

Hacia una Europa sin residuos: estrategias innovadoras y mejores prácticas para la gestión de los residuos plásticos

Introducción

La Unión Europea (UE) ha desarrollado una estrategia para los plásticos en una economía circular [1][3][4]. Esta estrategia tiene como objetivo realizar una transición hacia una nueva economía del plástico en la que el diseño y la producción de plásticos y productos plásticos respeten plenamente las necesidades de reutilización, reparación y reciclaje. La meta de la UE es que para 2030, todos los envases de plástico colocados en el mercado de la UE sean reutilizables o se puedan reciclar de manera rentable[2]. La estrategia también busca desarrollar materiales más sostenibles[1][4].

Según la información de la Comisión Europea, en Europa se acumulan alrededor de 29,1 millones de toneladas de residuos de plástico anualmente, y menos del 30% de estos residuos se recoge para su reciclaje[4]. Los residuos de plástico de diversas fuentes se filtran en el medio ambiente, generando un importante daño económico y ambiental. Se estima que el plástico representa más del 80% de la basura marina en todo el mundo, con entre 150,000 y 500,000 toneladas de residuos de plástico ingresando a los océanos cada año solo en la UE[4].

La estrategia de la UE presenta compromisos clave para la acción a nivel de la UE. Sin embargo, también será necesaria la movilización del sector privado, las autoridades nacionales y regionales, las ciudades y los ciudadanos. La participación internacional también será necesaria para impulsar el cambio fuera de las fronteras de Europa[3].

La Estrategia de Plásticos de la UE es un conjunto de regulaciones adoptadas por la Unión Europea en 2018 para reducir el impacto ambiental de los productos de plástico. La estrategia incluye varias medidas clave, como:

- Un objetivo del 55% de envases de plástico reciclados para 2030.
- Una prohibición de ciertos productos de plástico de un solo uso, como cubiertos, platos y pajitas, a partir de 2021.
- Una reducción en el consumo general de plásticos de un solo uso, a través de esquemas de responsabilidad ampliada del productor y medidas para fomentar el uso de alternativas a los plásticos de un solo uso.
- La obligación de que el 90% de las botellas de plástico se recojan para su reciclaje para 2025 y que el 20% del plástico utilizado en botellas provenga de plástico reciclado.
- Las empresas deben cubrir los costos de gestión de residuos y limpieza de desechos de productos de plástico.
- La obligación de que los Estados miembros supervisen la presencia de microplásticos en productos y tomen medidas para reducir su liberación.

La Estrategia de Plásticos de la UE tiene como objetivo ayudar a reducir la cantidad de residuos de plástico en el medio ambiente, promover alternativas sostenibles y aumentar las tasas de reciclaje. La UE también busca promover la innovación en el sector del plástico y crear una economía circular para los productos de plástico.

La UE también ha introducido varios incentivos económicos para fomentar el reciclaje de residuos de plástico. Esto incluye el establecimiento de un "impuesto sobre los plásticos" en los plásticos no reciclados, así como fondos para la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías de reciclaje.

Estos incluyen:

Descripción

Un "impuesto sobre los plásticos" en plásticos no reciclados:

Varios países están implementando o considerando un "impuesto sobre los plásticos" en plásticos no reciclados. En el Reino Unido, el Impuesto sobre los Plásticos penaliza el uso de envases de plástico con menos del 30% de contenido reciclado^[1]. Italia planea implementar un impuesto similar en el que los productos de envases de plástico de un solo uso o los envases de plástico no reciclables se gravarán a una tasa de €0,45/kg y serán pagados por los fabricantes, vendedores, compradores o importadores^[3].

La implementación de este impuesto está actualmente retrasada hasta 2023^[1]. Bélgica está considerando integrar el impuesto sobre el plástico en las tarifas existentes de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP)^[1]. En los Estados Unidos, una de las propuestas del Senado para financiar el Build Back Better Act es un impuesto federal a la virginidad de los plásticos, que son plásticos que no se reprocesan ni se recuperan. El impuesto sería de \$0,20 por libra de plásticos vírgenes utilizados para fabricar productos de plástico de un solo uso^[2]. Sin embargo, esta propuesta ha sido criticada por ser regresiva y tener una base impositiva estrecha ^[2].

La UE también ha introducido un "impuesto sobre los plásticos" como parte de su Pacto Verde para reducir el consumo de materias primas y residuos y promover una economía circular. El impuesto es un recurso propio para el presupuesto de la UE 2021-2027 y se aplica a envases de plástico no reutilizables producidos o importados a la UE. La tasa impositiva es de 0,45 euros por kilogramo^[4]. Los impuestos sobre los plásticos tienen como objetivo incentivar a las empresas a utilizar más contenido reciclado en sus productos y reducir los residuos. Sin embargo, existen preocupaciones sobre cómo se implementarán y aplicarán estos impuestos, así como su impacto potencial en las empresas y los consumidores^[5].

Financiación para la investigación y el desarrollo:

La Unión Europea (UE) tiene políticas y leyes de residuos que buscan contribuir a la economía circular extrayendo recursos de alta calidad de los residuos tanto como sea posible ^[1]. El Pacto Verde Europeo tiene como objetivo promover el crecimiento mediante la transición hacia una economía moderna, eficiente en recursos y competitiva ^[1]. Los fondos de la UE han otorgado subvenciones para apoyar inversiones ambientales en regiones de bajos ingresos, incluidas las estrategias de gestión de residuos^[2]. Por ejemplo, los fondos de la UE respaldaron la recogida separada de residuos sólidos municipales (RSM) en Estonia^[2]. El 7º Programa de Acción para el Medio Ambiente (7º PAMA) vio surgir el concepto de economía circular y su implementación en la formulación de políticas de la UE^[3]. El 7º PAMA se acompañó del 1er Plan de Acción para la Economía Circular (PAEC) introducido en 2015 y destinado a acelerar la transición hacia una economía circular^[3]. Los tratamientos de residuos que agregan valor al sistema de producción pueden contribuir a lograr una economía más circular ^[4]. En términos de financiación para la investigación y el desarrollo en estrategias de gestión de residuos en la UE, no hay información específica disponible. Sin embargo, se observa que varios países de la OCDE han utilizado financiamiento público externo para inversiones en residuos, y los fondos de la UE han otorgado subvenciones para apoyar inversiones ambientales en regiones de bajos ingresos ^[2]. Es posible que la investigación y el desarrollo en estrategias de gestión de residuos puedan financiarse a través de estos canales.

Incentivos para los productores:

La Unión Europea (UE) ha implementado Esquemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR) para financiar una gestión adecuada de los residuos ^[1]. Los EPR son reconocidos en todo

el mundo como una política eficiente de gestión de residuos que ayuda a mejorar el reciclaje y reducir el vertido de productos y materiales [3][5]. Los esquemas de EPR no proporcionan suficientes incentivos para avanzar hacia la reutilización, pero existen terceros con intereses potenciales para acceder a las corrientes de residuos controlados por el PRO, como empresas de reutilización y reacondicionamiento, municipios, empresas sociales, organizaciones sin fines de lucro, reparadores y organizaciones de reutilización[4].

La modulación de tarifas es otro incentivo económico que puede proporcionar a los productores incentivos de diseño más sólidos en los esquemas colectivos de EPR[2]. Las tarifas moduladas cambian las tarifas que pagan los productores en función del diseño del producto. Este enfoque puede alentar a los productores a diseñar productos que sean más fáciles de reciclar o reparar[2]. El Plan de Acción de la Economía Circular de la UE tiene como objetivo convertir los productos sostenibles en la norma en el mercado de la UE. El plan incluye medidas como requisitos de ecodiseño para productos, un cargador común para dispositivos electrónicos y normas de derecho a la reparación para productos electrónicos y electrodomésticos. Estas medidas tienen como objetivo reducir la generación de residuos y aumentar las tasas de reciclaje, al tiempo que crean nuevos empleos y estimulan el crecimiento económico[1].

Normativas de Ecodiseño:

La Regulación de Productos Sostenibles de Ecodiseño de la Unión Europea (ESPR) es un marco propuesto que impondría requisitos de ecodiseño a los productos destinados a la venta en los mercados de la UE [1][3]. El ESPR ampliaría el alcance de la Directiva de Ecodiseño existente 2009/125, que se centra en productos relacionados con la energía, a una gama más amplia de bienes [3][4]. El ESPR tiene como objetivo hacer que todos los productos colocados en el mercado de la UE sean más duraderos, reutilizables, reparables, reciclables y eficientes desde el punto de vista energético [2][4]. It also seeks to reduce municipal waste in Europe by 2030 and halve it by 2050[4]. También busca reducir los residuos municipales en Europa para 2030 y reducirlo a la mitad para 2050[4]. El ESPR requerirá que las empresas que colocan productos en el mercado en la UE cumplan con ciertos requisitos de ecodiseño. Estos incluyen hacer que los productos sean más duraderos, confiables, reutilizables, mejorables, reparables y reciclables[1], así como mejorar su eficiencia energética [2][3]. Es posible que se otorgue cierta flexibilidad a las PYME en cuanto a estos requisitos y se pueda otorgar una exención por razones de salud [5]. Si es adoptado por la Comisión Europea, el ESPR formará la base del SPI (Iniciativa Europea de Sostenibilidad)[3].

Campañas

La UE también ha establecido varios acuerdos y asociaciones internacionales con países fuera de la UE para abordar la contaminación por plásticos y mejorar la gestión de residuos a nivel mundial. Además de regulaciones e incentivos económicos, la UE también ha lanzado una serie de campañas educativas y de concientización para alentar a los ciudadanos a reducir su uso de plásticos de un solo uso y reciclar adecuadamente los residuos de plástico. Algunos ejemplos de estas campañas incluyen:

La campaña "Mares Limpios": [1] [2] [3] [4] [5]

Lanzada por la Comisión Europea en 2017, tiene como objetivo concienciar sobre el impacto de los desechos marinos, en particular la contaminación por plásticos, y alentar a ciudadanos, empresas y gobiernos a tomar medidas para reducirla. La campaña se centra en concienciar sobre el problema y promover alternativas sostenibles a los plásticos de un solo uso.

La campaña "Mares Limpios" forma parte de los esfuerzos más amplios de la UE para combatir la contaminación por desechos marinos, que incluyen regulaciones e incentivos económicos destinados a reducir el uso de plásticos de un solo uso y promover el reciclaje, así como

investigaciones y desarrollos para mejorar nuestra comprensión del problema y desarrollar nuevas tecnologías y soluciones para combatir la contaminación por desechos marinos.

La campaña "Plásticos, los Datos": [\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [\[5\]](#)

Lanzada por la Comisión Europea en 2018, tiene como objetivo proporcionar a los ciudadanos información precisa y fiable sobre el impacto ambiental de los productos de plástico, así como información sobre reciclaje y alternativas sostenibles. El objetivo principal de la campaña es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para tomar decisiones informadas sobre los productos de plástico que utilizan y alentarlos a reducir su uso de plásticos de un solo uso.

La campaña "Plásticos, los Datos" tiene la intención de ser una fuente importante de información para que los ciudadanos aprendan sobre el impacto ambiental de los productos de plástico y los alienten a reducir su uso de plásticos de un solo uso y reciclar los residuos de plástico. Al proporcionar información precisa y fiable, la campaña tiene como objetivo empoderar a los ciudadanos para tomar decisiones informadas sobre los productos de plástico que utilizan y contribuir a los esfuerzos de la UE para crear una economía circular para los productos de plástico.

La campaña "Plásticos en una Economía Circular": [\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [\[5\]](#)

Lanzada por la Comisión Europea en 2019, tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una economía circular para los productos de plástico y fomentar el uso de alternativas más sostenibles. El objetivo principal de la campaña es promover una economía circular para los productos de plástico y alentar a ciudadanos, empresas y gobiernos a tomar acciones que la apoyen.

La campaña "Plásticos en una Economía Circular" forma parte de los esfuerzos más amplios de la UE para promover una economía circular para los productos de plástico, que incluyen regulaciones e incentivos económicos destinados a reducir el uso de plásticos de un solo uso y promover el reciclaje, así como investigaciones y desarrollos para mejorar nuestra comprensión del problema y desarrollar nuevas tecnologías y soluciones para apoyar una economía circular para los productos de plástico. La campaña tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una economía circular para los productos de plástico y alentar a ciudadanos, empresas y gobiernos a tomar acciones que la apoyen.

La campaña "Di No a los Plásticos de un Solo Uso": [\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [\[5\]](#)

Lanzada por la Comisión Europea en 2020, se centra en alentar a los ciudadanos a reducir su uso de plásticos de un solo uso y reciclar adecuadamente los residuos de plástico. El objetivo principal de la campaña es reducir la cantidad de plásticos de un solo uso en circulación y promover alternativas sostenibles que puedan reducir la cantidad de residuos de plástico en el medio ambiente.

La campaña "Di No a los Plásticos de un Solo Uso" forma parte de los esfuerzos más amplios de la UE para reducir la cantidad de plásticos de un solo uso en circulación y promover alternativas sostenibles. La campaña tiene como objetivo concienciar sobre el impacto ambiental de los plásticos de un solo uso y alentar a los ciudadanos a tomar medidas que puedan ayudar a reducir la cantidad de residuos de plástico en el medio ambiente, como reducir su uso de plásticos de un solo uso y reciclar adecuadamente los residuos de plástico.

Estas campañas están diseñadas para concienciar sobre el impacto ambiental de los productos de plástico y alentar a los ciudadanos a tomar medidas para reducir la cantidad de residuos de plástico en el medio ambiente y promover una economía circular para los productos de plástico.

Planes Estratégicos Nacionales

Para lograr los objetivos establecidos en la Estrategia de Plásticos de la UE, los Estados miembros de la UE deben desarrollar e implementar sus propios Planes Estratégicos Nacionales (PEN). Estos planes tienen como objetivo proporcionar una hoja de ruta detallada sobre cómo cada Estado miembro cumplirá con los objetivos de reciclaje y reducción de la UE e implementará las medidas establecidas en la Estrategia de Plásticos de la UE.

Algunos de los elementos clave que se incluyen en los PEN son:

- Establecimiento de objetivos de reciclaje y reducción de residuos de plástico.
- Identificación de acciones específicas a tomar para alcanzar esos objetivos.
- Identificación de políticas, medidas y acciones que se implementarán para lograr los objetivos de la UE.
- Identificación de responsabilidades y partes interesadas que participarán en la implementación del plan.
- Identificación de mecanismos de seguimiento e informes para seguir el progreso y evaluar la efectividad del plan.

Los PEN deben ser aprobados por la Comisión Europea y se revisarán regularmente para asegurarse de que los Estados miembros estén en camino de cumplir los objetivos de la UE. Los PEN tienen la intención de proporcionar un marco flexible y adaptable que se puede actualizar según sea necesario en respuesta a circunstancias cambiantes y nueva información.

Los PEN desempeñan un papel crucial en la implementación de la Estrategia de Plásticos de la UE y son clave para lograr los objetivos de reciclaje y reducción de la UE y crear una economía circular para los productos de plástico. La Comisión de la UE supervisa de cerca el progreso de cada Estado miembro y proporcionará apoyo y orientación para ayudarlos a alcanzar sus objetivos.

Estudios de caso y ejemplos

Desde junio de 2021, todas las botellas de PET desechables producidas por Schwarz Produktion para productos de Lidl y Kaufland en Alemania están hechas de plástico 100% reciclado, excluyendo la tapa y la etiqueta. Schwarz Produktion logró este paso en el reciclaje de PET invirtiendo en el ciclo de reciclaje y desarrollando algunas de sus propias soluciones.

El tema de "estrategias de gestión de residuos de plástico en la UE" está relacionado con el tema más amplio de la sostenibilidad ambiental, ya que los residuos de plástico se han convertido en una preocupación ambiental significativa en los últimos años. La Unión Europea (UE) ha implementado diversas políticas y estrategias para abordar este problema y reducir el impacto ambiental de los residuos de plástico.

La gestión de residuos de plástico en la UE también está relacionada con los temas de economía circular, gestión de residuos, prevención de la contaminación y desarrollo sostenible. La UE ha establecido objetivos ambiciosos de reducción, reciclaje y recuperación de residuos de plástico, y ha implementado una serie de medidas, incluidas iniciativas de prevención de residuos, reutilización y reciclaje, para alcanzar estos objetivos. Por lo tanto, es un tema relevante e importante para las discusiones sobre sostenibilidad ambiental y gestión de residuos.