

Ecoetiquetas

Las ecoetiquetas son etiquetas o certificaciones ambientales que se utilizan para indicar que un producto o servicio se ha producido de una manera respetuosa con el medio ambiente. Se pueden utilizar para proporcionar información a los consumidores y las empresas sobre el impacto ambiental de un producto o servicio, y para fomentar hábitos de consumo más sostenibles.

Introducción

Optar y respaldar productos con etiquetas ecológicas ofrece una contribución tangible para abordar los problemas ambientales más significativos de nuestra era, como se destaca en el Pacto Verde Europeo. Estos problemas incluyen la consecución de la neutralidad climática para 2050, la transición hacia una economía circular y la búsqueda de un entorno libre de toxinas para lograr la nula contaminación [1].

Las etiquetas ecológicas se dividen en tres tipos: Tipo I es probado de forma independiente, Tipo II se autodeclara pero debe cumplir con estándares, y Tipo III se basa en evaluaciones del ciclo de vida y verificación independiente [2].

Es importante destacar que las etiquetas ecológicas pueden ser una herramienta útil para promover sus esfuerzos para transformar sus productos hacia una mayor sostenibilidad, siguiendo las estrategias básicas de la economía circular para ayudar a alcanzar los objetivos ESG y establecer metas.

Descripción

Existen tres tipos principales de etiquetas ecológicas [2]:

1. Etiquetas ecológicas de Tipo I: etiquetas ecológicas independientes que son amigables para el consumidor y evaluadas externamente.

Las etiquetas ecológicas de Tipo I se crean para permitir a los consumidores identificar rápidamente productos que cumplen con criterios ambientales o de salud específicos. Organizaciones independientes establecen criterios predefinidos que un producto debe cumplir, y los fabricantes pueden solicitar obtener la etiqueta. Para obtener la etiqueta, los fabricantes deben proporcionar documentación que demuestre su adhesión a los criterios establecidos. El proceso de evaluación puede implicar inspecciones en el lugar, muestreo y pruebas de laboratorio, según el programa. Una vez que se cumplen todos los criterios, el fabricante puede mostrar la etiqueta ecológica en el producto evaluado [2].

Por ejemplo, la Etiqueta Ecológica de la UE es la etiqueta voluntaria oficial de la Unión Europea para la excelencia ambiental. Establecida en 1992 y reconocida en toda Europa y en todo el mundo, la Etiqueta Ecológica de la UE certifica productos con un impacto ambiental bajo garantizado y verificado de manera independiente. El proceso de solicitud de 7 pasos y toda la información importante se describen en la página [web oficial](#) [3].

2. Etiquetas ecológicas de Tipo II: Declaraciones ambientales autodeclaradas.

Las etiquetas ecológicas de Tipo II sirven como medio para que los fabricantes, asociaciones de fabricantes o vendedores destaquen características ambientales o relacionadas con la salud específicas de sus productos. Estas etiquetas se consideran autodeclaraciones y no se someten a pruebas o evaluaciones independientes. Sin embargo, deben cumplir con los requisitos

establecidos en la norma DIN EN ISO 14021. Los fabricantes tienen la libertad de elegir etiquetas ecológicas de Tipo II de diversas opciones proporcionadas por una organización emisora [2].

La norma establece definiciones y pautas para productos que deseen llevar términos legalmente protegidos, como 'compostable', 'diseñado para desmontarse', 'reciclable', 'eficiente en energía' y 'recargable'. Prohíbe explícitamente el uso de términos vagos como 'amigable con el medio ambiente', 'verde' o 'libre de emisiones' en estas etiquetas [2]. Aquí puedes encontrar la [Guía de Buenas Prácticas sobre el Uso de Afirmaciones Ambientales](#) [7].

3. Etiquetas ecológicas de Tipo III: Transparentes, Comprensivas y Verificadas de forma Independiente.

Las etiquetas ecológicas de Tipo III cumplen con la norma ISO 14025. A diferencia de las etiquetas ecológicas mencionadas anteriormente, las etiquetas ecológicas de Tipo III no evalúan propiedades específicas del producto ni emiten certificados. En su lugar, se basan en evaluaciones del ciclo de vida para determinar la "huella ecológica" de un producto. Esta evaluación proporciona datos sobre aspectos como el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero, presentados en una tabla completa con notas explicativas. También puede incluir detalles adicionales, como ingredientes del producto, emisiones durante el uso e información sobre la fase posterior al uso. Los operadores del programa establecen la información requerida y su formato de presentación para grupos de productos específicos. Antes de su publicación, la información del producto se somete a una verificación independiente, para la cual los fabricantes deben presentar documentación, incluidos certificados de prueba, a un instituto reconocido [2].

Un informe detallado de antecedentes es esencial, describiendo la evaluación del ciclo de vida subyacente en profundidad, abarcando todos los procesos y escenarios relevantes. Este informe debe demostrar el cumplimiento de los estándares, regulaciones y requisitos específicos establecidos por el operador del programa [2].

Las declaraciones de productos ambientales del Institut Bauen und Umwelt e. V. (IBU) son etiquetas ecológicas de Tipo III que cumplen con DIN EN ISO 14025. Una Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) informa de manera transparente datos objetivos, comparables y verificados por terceros sobre el desempeño ambiental de productos y servicios desde una perspectiva del ciclo de vida [4].

Cómo conseguir etiquetas ecológicas

Aquí tienes una guía general sobre cómo las pymes pueden buscar etiquetas ecológicas para sus productos o servicios [3]:

1. Entiende los estándares de etiquetado ecológico y los esquemas de certificación:

El primer paso es investigar e identificar los estándares de etiquetado ecológico relevantes y los esquemas de certificación aplicables a tu industria y productos/servicios. Comprende los criterios y requisitos específicos para obtener la etiqueta ecológica bajo estos esquemas.

2. Realiza una Evaluación del Ciclo de Vida (relevante si estás considerando una etiqueta de Tipo III):

Realiza una Evaluación del Ciclo de Vida integral para tu producto o servicio.

3. Mejora el rendimiento ambiental (relevante si estás considerando una etiqueta de Tipo III):

Según los resultados de la Evaluación del Ciclo de Vida, identifica áreas en las que se pueden realizar mejoras para reducir los impactos ambientales. Esto podría implicar el uso de materiales más sostenibles, optimizar el consumo de energía y agua, reducir la generación de residuos, revalorización de plásticos y promoción de prácticas de reciclaje o economía circular. Apunta a cumplir o superar los criterios ambientales establecidos por el esquema de etiquetado ecológico elegido.

4. Cumplimiento y pruebas:

Asegúrate de que tu producto o servicio cumple con todos los requisitos y criterios especificados por el esquema de etiquetado ecológico. Esto puede incluir auditorías o procesos de verificación de terceros.

5. Desarrolla documentación ambiental:

Prepara toda la documentación necesaria, como Declaraciones Ambientales de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) - relevante si estás considerando una etiqueta de Tipo III, para proporcionar información transparente sobre los impactos ambientales de tu producto o servicio. La documentación debe estar en línea con los requisitos del esquema de etiquetado ecológico elegido.

6. Solicita la etiqueta ecológica:

Envía tu solicitud al programa de etiquetado ecológico o al organismo de certificación correspondiente. Prepárate para proporcionar toda la documentación necesaria y evidencia del desempeño ambiental de tus productos o servicios. Presta atención a las tarifas de solicitud y los plazos de procesamiento.

7. Etiquetado y Comunicación:

Una vez que tu producto o servicio reciba la etiqueta ecológica, puedes usarla en tu embalaje, materiales de marketing y sitio web para comunicar tu compromiso con la sostenibilidad y las prácticas respetuosas con el medio ambiente.

8. Mejora continua:

Obtener una etiqueta ecológica no es el final del camino. Supervisa y mejora continuamente el desempeño ambiental de tus productos o servicios. Mantente actualizado sobre los cambios en los criterios de etiquetado ecológico y esfuérzate por mantener el cumplimiento con las últimas normas de sostenibilidad.

Directorio global de etiquetas ecológicas

Para tener una visión general de las etiquetas ecológicas existentes, consulta el directorio global más grande de etiquetas ecológicas, [Ecolabel Index](#), que actualmente rastrea 456 etiquetas ecológicas en 199 países y 25 sectores industriales [5].

Ecoetiqueta para la Revalorización del Plástico

Cuando se trata de la revalorización del plástico, las etiquetas ecológicas pueden usarse para indicar que un producto o servicio se ha producido utilizando plástico reciclado o que se ha producido de manera respetuosa con el medio ambiente. Algunas etiquetas ecológicas relevantes para productos hechos de plástico reciclado pueden incluir el [Estándar Global de Reciclaje](#), la Etiqueta Ecológica de la UE para categorías de productos específicas y certificaciones específicas proporcionadas por [organizaciones reconocidas](#) para productos con contenido reciclado verificado.

Estudios de caso y Ejemplos

Abrika® es una marca eslovaca que respalda la producción local y la moda ecológica. Sus prendas celebran un estilo de vida activo y alegran tu vida cotidiana con diseños originales y coloridos.

La comodidad y el impacto de la producción en el medio ambiente son prioridades al crear colecciones.

Con su enfoque en la producción, se complacen en unirse a las marcas que promueven la transparencia, la sostenibilidad y la ética en la industria de la moda. También gracias a ti pueden concienciar sobre la moda ecológica, apoyar los esfuerzos por un cambio positivo y crear un futuro de moda más suave y sostenible. Se preocupan por las personas y también por la naturaleza. Siempre están tratando de encontrar alternativas más ecológicas durante la producción. Utilizan materiales reciclados y producción local en Eslovaquia para reducir el impacto en el medio ambiente y, por lo tanto, en la naturaleza que los inspira.

Ropa y prendas fabricadas con botellas PET recicladas, redes de pesca regeneradas y retales textiles de la fibra ECONYL® y tela certificada OEKO-TEX® | STANDARD 100 y Bluesign®. Los materiales de Abraka son suaves y cómodos. Tienen muy poca translucidez y alta transpirabilidad para el público en general. La demanda global actual de fibras textiles es de más de 70 millones de toneladas por año y no puede abastecerse con fibras naturales. Al mismo tiempo, la tela de poliéster reciclado tiene una huella de carbono un 50% menor que el algodón orgánico. En comparación con otras fibras sintéticas, la tela de poliéster RPET tiene una huella de carbono casi un 90% menor que el nylon y un 75% menor que el poliéster.

¿Por qué Abraka?

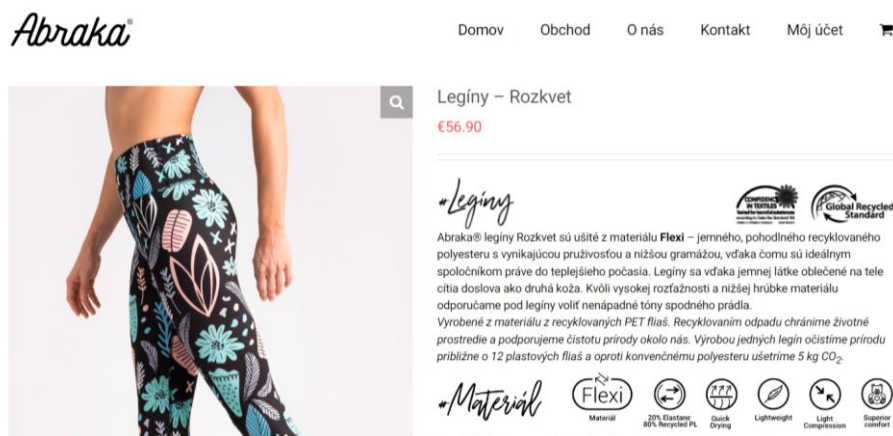
Educación del público en general liderando con el ejemplo, es decir, producción local que crea empleos y mejora el bienestar de su comunidad.

¿Cómo implementó la empresa el proceso/concepto/estrategia del tema?

Abraka adopta dos tipos de etiquetas ecológicas como prueba del origen de sus textiles, lo que les ayuda a mejorar las ventas y ganar la confianza de sus clientes.

¿Qué datos, detalles o resultados se pueden considerar como un buen ejemplo del tema?

Comunicación abierta y transparente, uso sabio y responsable de las etiquetas ecológicas y verificación regular de los estándares de calidad por parte de los proveedores que utilizan productos con etiquetas ecológicas.



Abraka® Domov Obchod O nás Kontakt Můj účet

Legíny – Rozkvet
€56.90

Legíny

Abraka® legíny Rozkvet sú ušité z materiálu **Flexi** – jemného, pohodlného recyklovaného polyesteru s vynikajúcou pruživosťou a nižšou gramážou, vďaka čomu sú ideálnym spoločným práve do teplejšieho počasia. Legíny sa vďaka jemnej látke oblečené na tele cítia doslova ako druhá koža. Kvôli vysokej rozťažnosti a nižšej hrúbke materiálu odporúčame pod legíny voľiť nenápadné tóny spodného prádla.

Vyrobené z materiálu z recyklovaných PET fliaš. Recyklovaním odpadu chránime životné prostredie a podporujeme čistotu prírody okolo nás. Výrobou jedných legín očistíme prírodu približne o 12 plastových fliaš a oproti konvenčnému polyesteru ušetríme 5 kg CO₂.

Material

Flexi
Material

20% Elastane
80% Recycled PE

Quick Drying

Lightweight

Light Compression

Superior comfort

Recursos

Links:

[1] https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/articles-and-success-stories/eu-ecolabel-and-eus-sustainable-consumption-pledge_en

[2] <https://ibu-epd.com/en/eco-labels/>

[3]

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/how-apply_en

[4] <https://www.environdec.com/all-about-epds/the-epd>

[5] <https://www.ecolabelindex.com/>

Artículos

[7] <https://www.fitreach.eu/sites/default/files/editor/publications%20ENG/Use%20of%20environmental%20claims.pdf>