

Involucrando a la sociedad civil en la prueba y difusión en el mercado

Las Organizaciones de la Sociedad Civil pueden desempeñar un papel importante en la prueba de tus suposiciones con respecto a tus clientes o mercados objetivos, pero su apoyo puede convertirse en un verdadero impulsor para llegar al mercado y dar a conocer tu producto.

Introducción

Al considerar la revalorización del plástico, es importante tener en cuenta que el ciclo de vida del plástico involucra a una amplia gama de actores y partes interesadas, que tienen diferentes agendas, responsabilidades y atienden las necesidades de diferentes grupos. Involucrarlos en tu proceso puede ser relevante ya que aportan diferentes consideraciones e ideas a la mesa.

Hay diferencias en las distintas etapas del ciclo de vida del plástico, como los productores de plástico, los gobiernos y las empresas de gestión de residuos. Sin embargo, para el propósito de un proceso de revalorización del plástico basado en la co-creación, aquí nos enfocamos en la colaboración con las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

Las OSC, como las ONG y las asociaciones comerciales e industriales, desempeñan un papel en la promoción de cambios en las políticas, la concienciación sobre la contaminación plástica y la promoción de un comportamiento de consumo sostenible. También pueden colaborar con las empresas para desarrollar soluciones para reducir los desechos plásticos, y es en este papel donde pueden aportar un alto valor añadido al proceso de revalorización del plástico.

Beneficios de involucrar a las OSC

Las OSC, según sus actividades centrales, pueden proporcionar una serie de beneficios para tu proceso. Aquí tienes algunos ejemplos:

- Identificar las necesidades y preferencias de los consumidores. Todas las OSC tienden a publicar diferentes estudios y análisis de tendencias sobre los desarrollos en la sociedad, y según su actividad central, tienen buenas perspectivas e datos.
- En esencia, las OSC tienen una amplia red y colaboran con una variedad de partes interesadas, lo que puede ayudar a explorar aún más nuevas ideas o desarrollos y generar apoyo para tus esfuerzos para revalorizar tus residuos plásticos. También tienden a organizar eventos y encuentros, que pueden ser un excelente lugar para presentar tus ideas y poner a prueba las suposiciones para tu producto (revalorizado de plástico).
- Las OSC tienden a proporcionar capacitación y desarrollo de capacidades, y pueden ayudar en el proceso de preparar mejor a tu personal con conocimientos específicos sobre ciertos temas.

Por supuesto, no todo es color de rosa, ya que en cualquier proceso de colaboración, se trata de dar y recibir, como se dijo, las OSC también tienen sus propias agendas y son responsables ante sus miembros, voluntarios y/o donantes o patrocinadores. También querrán ver que sus actividades centrales se beneficien del proceso.

Pasos a seguir

1. Define por qué es relevante involucrar a una OSC en tu proceso de revalorización del plástico y en qué fase o fases deseas su contribución. Por ejemplo, puedes decidir involucrarlos solo en la prueba de suposiciones y prototipos, pero también puedes

involucrarlos desde la etapa de ideación y hacer que co-creen contigo la idea para tu producto. Debes tener una idea clara de por qué son relevantes para tu situación particular.

2. Aprende de otros: busca casos o experiencias relacionados en los que las OSC y las empresas, especialmente las PYME, hayan colaborado y ve cómo puedes aprender de ellos. Puedes buscar en Internet, pero revisar tus redes y pedir experiencias te dará una visión más profunda de las dificultades. Las historias de éxito suelen comunicarse ampliamente, las fallas o lo que no funcionó, no tanto. Enfócate en todo tipo de experiencias, no solo las relacionadas con la sostenibilidad o los residuos.
3. Define los objetivos y resultados esperados. Como estás involucrando a "actores externos", comunicar claramente lo que se espera de ellos, cuáles son los objetivos y resultados esperados del proceso de revalorización del plástico, es clave para evitar malentendidos. Si no tienes una idea clara de lo que quieres lograr, ¿cómo puedes transmitir el mensaje a otros?
4. Identifica los desafíos y barreras en el proceso de cambio. Traer a las OSC y a "externos" en el proceso puede generar resistencia por parte de tu personal involucrado en el proceso de revalorización del plástico, pueden percibirlos como "intrusos" o dudar de sus competencias e integridad. Es importante trabajar con tu personal para asegurarse de que todos comprendan la importancia de la participación de las OSC. Al mismo tiempo, el personal o los voluntarios de las OSC pueden percibir que el esfuerzo de la empresa es más para "lavado de imagen verde" y no porque les importe el medio ambiente.
5. Encuentra soluciones para superar estas barreras y crear un sentimiento de pertinencia y propiedad conjunta del proceso. Piensa en actividades específicas que puedan reducir las barreras y contribuir a generar confianza entre el personal de la empresa y las OSC. Las actividades de construcción de equipos y un conjunto claro de "reglas de juego" pueden ser herramientas útiles.
6. Identifica el conocimiento y la experiencia necesarios para una implementación exitosa y el cierre del proceso de revalorización del plástico, e identifica las lagunas dentro de tu personal o áreas donde esto podría reforzarse. Esto te dará una idea de qué tipo de OSC debes buscar.
7. Identifica posibles socios de las OSC y dialoga para seleccionar aquellos que se alineen mejor con tus necesidades y tu negocio.
8. Inicia el proceso de co-creación y co-diseño con tus socios y evalúa y supervisa el progreso y el logro de los objetivos y resultados esperados de manera continua.

Estudios de caso y ejemplos

El programa **VinylPlus Recovynyl** es un componente crucial y el principal impulsor del reciclaje de PVC en Europa. La cadena de valor del PVC europeo lanzó Recovynyl en 2003 con el objetivo de facilitar la recopilación y el reciclaje de residuos de PVC. Recovynyl acredita a las empresas de conversión que utilizan PVC reciclado para crear nuevos productos de PVC, así como a las empresas que reciclan residuos de PVC. Es un ejemplo de colaboración entre una asociación industrial y sus empresas.

La Hormiga Verde es una empresa de reciclaje de electrónicos que desmonta estos dispositivos y separa los materiales crudos por tipo para luego venderlos y reintroducir estos materiales en el mercado, dándoles una segunda vida. Al mismo tiempo, también es una empresa social y trabaja en conjunto con diferentes ONG en el campo de la inclusión para emplear a personas en riesgo de exclusión en el mercado laboral. Colaboran activamente con diferentes entidades y organizaciones para convertir "sus" residuos de plástico en nuevos productos que esta entidad luego reutiliza, un buen ejemplo es la colaboración con una entidad gubernamental como un municipio, donde los residuos de plástico recolectados se convirtieron en escritorios de oficina.

Recursos

Links:

- Asociaciones corporativas-ONG exitosas:
 - o <https://www.fm-magazine.com/issues/2019/apr/successful-corporate-ngo-partnerships.html>
- Colaboración con ONG: las 4 claves del éxito
 - o <https://nbs.net/partnering-with-ngos-the-4-keys-to-success/>
- ¿Cuáles son los elementos clave para una asociación corporativa/ONG exitosa?
 - o <https://getrevere.com/what-are-the-key-elements-to-a-successful-corporate-ngo-partnership/>

Videos:

- 7 consejos para crear asociaciones exitosas con ONGs
 - o <https://youtu.be/XprnSLu3YI8>
- Colaboración exitosa
 - o <https://youtu.be/wyx3fOEVuDo>