

GRAVITY WAVE – GRAVITAČNÁ VLNA

KONTEXT

Julen získal bakalársky titul v odbore Vedenie podniku a inovácie a založil značku, ktorá vyrába puzdrá na telefóny. Po tom, čo si vďaka skúsenostiam svojej sestry Amaie z Ázie začal viac uvedomovať inváziu a znečistenie morí a oceánov plastom, rozhodli sa urobiť niečo udržateľnejšie. V novembri 2019 sa zrodila myšlienka Gravity Wave, projektu sociálneho podnikania, ktorý vznikol nielen z potreby mať pozitívny vplyv na planétu, ale aj z vášne pre podnikanie a vytvorenie tímu ľudí, ktorí chceli zmeniť svet k lepšiemu.

V spolupráci s gréckym partnerom [Enaleia](#), ktorý spustil vzdelávací program pre rybárov zameraný na zber plastov zo Stredozemného mora, začali tiež pracovať s plastovým odpadom vyloveným z mora. V istom momente si uvedomili, že takmer 40 % vyzbieraného materiálu súvisí s rybárskou činnosťou. Neváhali a od marca 2021 sa pustili do zhodnocovania rybárskych sietí. Po získaní ceny Impact Price od Impact Hub Madrid v roku 2020, start-up začal naberáť na obrátkach a od marca 2021 začali byť výhradne zameraný na zhodnocovanie rybárskych sietí.

Podľa generálnej riaditeľky Amaie Rodriguezovej sa obchodná línia puzdier na telefóny neosvedčila, a tak sa posunuli vpred k iným produktom. V súčasnosti sa katalóg výrobkov rozrástol a zahŕňa bytový a mestský nábytok a dosky z udržateľných materiálov pre stavebníctvo. Aktuálne ponúkajú 2 služby pre firmy a 2 služby pre individuálnych zákazníkov.

IMPLEMENTÁCIA

Celý start-up sa venuje zhodnocovaniu plastov, pričom hlavným materiálom používaným v ich výrobkoch je nylon z vyradených rybárskych sietí. Siete zbierajú rybári združení v organizáciách Enaleia a CEPESCA a Gravity Wave ich následne odváža do miestnych zberných centier. Keď nazbierajú 20 ton, posielajú ich do partnerských zariadení [ReciclaMas](#) vo Valencii (Španielsko), kde sa materiál adekvátne vytriedi, rozdrví, vyčistí a premení na užitočnú surovinu.

Ďalej sa čistý a rozdrvený materiál odvezie do továrne, kde sa z neho vyrábajú výrobky. Gravity Wave spolupracuje aj so spoločnosťou [CMplastik](#), s ktorou pracujú na výrobe

udržateľných materiálov a vývoji jedinečných kúskov pre svojich partnerov. Okrem toho im spoločnosť CMPlastik poskytuje služby riadenia zásob.

Gravity Wave poskytuje hodnotu vďaka 2 obchodným úrovňam - v rámci B2B ponúkajú kampane na zber plastov a výrobky na zákazku zo zhodnotených plastov. Na úrovni B2C ponúkajú svoje jedinečné kusy nábytku a tiež certifikáty na zber plastov, ako napríklad: Plastik Free Ocean, Plastic Neutral a Plastic Positive.

DOPAD

Gravity Wave má vplyv na 5 zo 17 cieľov udržateľného rozvoja OSN (SDGs):

- SDG 8. Dôstojná práca a ekonomický rast.
- SDG 12. Zodpovedná spotreba a výroba.
- SDG 13. Ochrana klímy.
- SDG 14. Život pod vodou.
- SDG 17. Partnerstvá za ciele.

Niektoré kvantifikované vplyvy sú uvedené na ich webovej stránke. Napríklad z mora bolo vylovených už 57 309 kg plastov. Zabránilo sa tomu, aby ďalších 42 481 kg skončilo vo vode, a celkovo 75 spoločností podporilo čistenie Stredozemného mora. Podľa generálnej riaditeľky Amaie Rodriguezovej sa počet vyzbieraných sietí do roku 2022 zvýšil na 145 ton.

Čo sa týka sociálno-ekonomickej stránky, viac ako 2 000 rybárov v celom Stredozemnom mori malo výhody z činnosti spoločnosti Gravity Wave a partnerstva so spoločnosťou Enaleia.

VIAC INFORMÁCIÍ

- Webová stránka: <https://www.thegravitywave.com/>
- Obrázky:



- ❑ Videá:

<https://www.youtube.com/watch?v=tFWhetuTZw>

- ❑ Sociálne médiá:

Instagram: <https://www.instagram.com/thegravitywave/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gravity-wave/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thegravitywave/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@thegravitywave502>