

# Úvod

Workshopy Co-Design sa používajú ako nástroj, kde účastníci z rôzneho prostredia spolupracujú na tvorbe nápadov, riešení problémov a vytváraní nových riešení. Tieto workshopy môžu zahŕňať rôzne cvičenia, diskusie a praktické aktivity na podporu kreativity a tvorbu kolektívneho vlastníctva nápadov.

## Popis

### O čom je tento nástroj

Co-design workshopy sú spoločné stretnutia, ktoré do procesu navrhovania zapájajú rôzne zainteresované strany vrátane dizajnérov, používateľov, odborníkov a ďalších relevantných osôb. Cieľom je spoločne vytvárať nápady, riešenia a prototypy, čím sa zabezpečí komplexný a na používateľa zameraný prístup k riešeniu problémov a tvorbe inovácií.

### Na aké účely sa používa (prečo v zhodnocovaní plastov)

Co-design workshopy sa používajú na podporu kreativity, inkluzívnosti a empatie v procese navrhovania. Sú obzvlášť prospešné pri riešení komplexných problémov, zlepšovaní produktov alebo služieb a vytváraní zmysluplných zážitkov, ktoré spĺňajú potreby koncových používateľov.

### Ako implementovať tento nástroj

Krok 1: Identifikujte ciele: Jasne definujte ciele a úlohy Co-design workshopu v kontexte zhodnocovania plastov. Určite konkrétne aspekty používania plastov, recyklácie alebo alternatív, ktoré si vyžadujú spoločné vstupy.

Krok 2: Výber účastníkov: Pozvite rôznorodú skupinu účastníkov zastupujúcich rôzne perspektívy, napríklad dizajnérov, odborníkov na životné prostredie, spotrebiteľov, recyklátorov, výrobcov a tvorcov politík.

Krok 3: Príprava pred workshopom: Pripravte si materiály a zdroje týkajúce sa plastov a ich vplyvu na životné prostredie. Pripravte aktivity na „prelomenie ľadov“, ktoré podporia atmosféru spolupráce medzi účastníkmi.

Krok 4: Facilitácia: Usporiadajte workshop, aby ste podporili aktívnu účasť a zdieľanie nápadov. Použite rôzne techniky tvorivého myslenia a cvičenia na brainstorming s cieľom stimulovať tvorbu nápadov a riešenie problémov.

Krok 5: Spoločná tvorba nápadov: Zapojte účastníkov do aktivít brainstormingu a spoločného navrhovania aktivít súvisiacich so zhodnocovaním plastov. Na mapovanie nápadov a súvislostí použite kolaboratívne nástroje, ako sú metódy dizajnového myslenia alebo myšlienkové mapy.

Krok 6: Vývoj prototypu: Na základe vytvorených nápadov uľahčite vývoj prototypov alebo makiet potenciálnych riešení alebo inovácií týkajúcich sa plastov.

Krok 7: Spätná väzba a iterácia: Získajte od účastníkov spätnú väzbu k navrhovaným riešeniam. Podporujte otvorenú diskusiu a konštruktívnu spätnú väzbu s cieľom zdokonaľiť a iterovať prototypy.

Krok 8: Akčný plán: Na základe výsledkov spoločného navrhovania workshopu vytvorte akčný plán, ktorý načrtne kroky potrebné na realizáciu najslubnejších nápadov alebo riešení na zhodnotenie plastov.

Projekt č.: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by  
the European Union

*Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia vyjadruje názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.*

## Kedy a ako používať tento nástroj

### a) Príprava:

- Vopred jasne komunikujte účastníkom účel a ciele spoločného navrhovania workshopu.
- Poskytnite relevantné základné informácie o plastoch a udržateľnosti, aby ste zabezpečili spoločné porozumenie témy.

### b) Počas aplikácie:

- Vytvárajte inkluzívne a rešpektujúce prostredie, ktoré podporuje všetkých účastníkov, aby sa podelili o svoje postrehy a nápady.
- Používajte vizuálne pomôcky a interaktívne nástroje na uľahčenie zapojenia a účasti.

### c) Následné opatrenia:

- Zdokumentujte všetky nápady, prototypy a spätnú väzbu, ktoré vznikli počas workshopu, aby ste ich mohli v budúcnosti použiť.
- Vytvorte nadväzujúce stretnutia alebo komunikačné kanály na pokračovanie spolupráce a získanie spätnej väzby o realizácii nápadov.

## Potrebné vybavenie

- Program workshopu a plán facilitácie.
- Materiály súvisiace s projektom zhodnocovania plastov, napríklad údaje o používaní plastov, recyklačných procesoch a vplyve na životné prostredie.
- Nástroje a materiály na tvorivé myslenie, ako sú lepiace papieriky, tabule, fixky a plátna/tabule na zobrazenie a uchovanie nápadov a myšlienkových máp.
- Materiály na tvorbu prototypov (ak je to vhodné), na vytvorenie fyzických alebo digitálnych prototypov potenciálnych riešení súvisiacich s plastmi.

## Zdroje

### Linky:

Designing a co-design workshop. The why, the what and the how | by Gyöngyi Fekete | Medium  
<https://medium.com/@gyngyifekete/designing-a-co-design-workshop-7686eaf4bf0f>

How to run and create a co-creation & co-design workshop

<https://thepartneringinitiative.org/wp-content/uploads/2018/12/Co-creation-workshops.pdf>

### Videa:

What is co-design: <https://youtu.be/54HTo63K4D4>

How to co-design: <https://youtu.be/J5SuE5p9laM>