

MIND THE PLASTIC

PRÍKLAD

Mind the plastic je začínajúci startup, ktorý spolupracuje s výrobcami potravín s cieľom zlepšiť ich obaly. Spoločnosť vytvára logistiku pre spätný odber obalov, navrhuje a vytvára nové výrobky z týchto zdrojov a napokon inovuje obalové riešenie pri ďalšom nákupe obalov. Ich cieľom je znížiť množstvo plastového odpadu a zlepšiť efektívnosť využívania zdrojov v potravinárskom priemysle. V ich pilotnom projekte "od zeleninovej polievky k zeleninovej rastline" (from „vegetable soup to vegetable plant“) sa poháre/kelímky od polievky opätovne používajú ako kvetináče na výsadbu pre miestne záhradné centrá.

Cirkulárny (obehový) obchodný model Mind the plastic je kombináciou poradenských služieb v oblasti logistiky a osvedčených postupov pri balení so skutočným dizajnom a výrobou produktov. To všetko by bolo aplikovateľné napríklad na miestach, kde veľa ľudí spotrebuje veľa plastov, povedzme vo všetkých stánkoch s jedlom na vlakových staniaciach.

VIAC INFORMÁCIÍ

- Webová stránka: <https://ptwist.eu/launchevent-competition/#ideacomp2>
- Obrázok:

