

UMELOHMOTNÉ KONTEXT

Moria, oceány, domovy, celá planéta sa topí v plastovom odpade a my teraz musíme nájsť spôsob, ako z toho von. Aj malý krok pre človeka sa môže stať obrovským krokom pre ľudstvo.

Šimon Horna a Lukáš Adámek nechceli len sedieť so založenými rukami a zdieľať obrázky horiacich lesov či oceánov zamorených odpadkami. Rozhodli sa na to ísť šikovne a dať druhú šancu nepotrebným plastom originálnym spôsobom.

Cieľom projektu Umelohmotné je popularizovať recykláciu. Realizátori vedia sami vyrobiť dizajnové kúsky, ako sú misky na mydlo, puzdrá na telefóny, šálky na kefy, hodiny, motýliky pre mužov, ale aj medaily pre bežcov alebo štýlové poháre z recyklovaného plastu.

Spoločnosť sa zameriava na širokú verejnosť, korporácie a podniky, pričom kladie dôraz na udržateľnosť a aktivity spoločenskej zodpovednosti firiem (SZF, z ang. CSR). Ich výrobky sa vyrábajú z PP a HDPE, predtým aj z PET materiálu.

IMPLEMENTÁCIA

Dizajn produktov vytvárajú zakladatelia spoločnosti interne. Technológia je patentovaná a vyvinutá lokálnou technologickou spoločnosťou. Kombinovaný drvič plastov a lis na vstrekovanie plastov pomáha spoločnosti Umelohmotne spracovať a transformovať plastový odpad na funkčné dizajnové výrobky. Prvým pokusom bol veľmi nešťastný experiment s mletým PET materiálom, ktorý môžete nájsť v rovnomenných PET fľašiach. Bolo z neho veľa dymu a výsledkom bola pekná, ale dokonale popraskaná plastová placka.

Dnes vyrábajú zložitejšie veci: obaly na iPhone, slnečné okuliare, nástenné hodiny, nádoby, misky na mydlo a ďalšie. Inšpiruje ich najmä komunita Precious Plastic, ale aj priatelia, ktorí im občas poradia, čo by od nich chceli vidieť.

Výrobný proces sa začína čistením a triedením plastového odpadu. Musia sa zbaviť papierových etikiet, lepidla a prípadne zvyškov jogurtu alebo hliny. Plasty triedia podľa druhu a farby. Takto ich môžu zošrotovať na nepotrebné kusy a odložiť na neskôr. Drvič plastov si vyrobili v garáži zo starého motora miešačky.

Ak chcú vyrobiť napríklad puzdro na telefón, zahrejú svoj vstrekovací stroj na 200 °C a nalejú do neho mletý plast. Po 15 minútach umiestnia formu pod túto obrovskú striekačku a vstreknú do nej roztavený plast. Forma sa dá okamžite otvoriť, pretože obsah v okamihu stuhne. Takto vyrobené puzdro na telefón opracujú ručne a pridajú ho k ostatným. Ak sa im to náhodou nepodarí, môžu ho znova rozomlieť a premeniť na nový produkt.

Za farebné vzory vďačia náhode, triedeniu plastov a pomeru tej či onej farebnej kombinácie. Najčastejšie miešajú niektorý farebný odtieň do najpočetnejšej bielej. Oblúbené sú hrnčiarske, hnedočierne kusy, ktoré môžu vytvárať efekt prepeličieho vajíčka. Na druhej strane, kúsky zlatej farby od viečok Nescafé a Woolite pôsobia luxusne.

Svoje výrobky ponúkajú konečnému spotrebiteľovi (model Business-To-Consumer, B2C) a to prostredníctvom priameho predaja, online predaja (e-shop), výstav a lokálnych trhov, či sociálnych médií.

DOPAD

Vzdelávanie širokej verejnosti popularizáciou recyklácie – zakladateľom sa niekedy podarí priviezť stroje k spotrebiteľom a ukázať výrobu priamo na mieste. Ďalej organizujú workshopy, napríklad na festivale Pohoda, kde od návštevníkov šrotovali zástrčky a priamo na mieste z nich vyrábali festivalové klipy - väčšia verzia slávneho céčka. Okrem toho, počas podujatia Beh za oceán vyrobili recyklované medaily, ktoré bežci dostali za účasť.

VIAC INFORMÁCIÍ

- Internetová stránka: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>
- Obrázky:



- Sociálne médiá:

Instagram: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>

Facebook: <https://www.facebook.com/umelohmotne/>

ref: <https://kombo.sk/moje-naj-umelohmotne/>