

## 1. Introducción

Has de tener en cuenta Google Research, donde las herramientas de investigación te pueden ayudar a investigar tu mercado. A través de las herramientas de Google Research, puedes recopilar tendencias dentro de tu mercado y ver a qué clientes puedes dirigir tu producto.

Think with **G**oogle **R**esearch se puede encontrar aquí: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-154/tools/>

## 2. Descripción

Think with Google Research consta de varias herramientas que te ayudan a desarrollar tu empresa a través de la comprensión de tu mercado y tus clientes. El objetivo principal de Think with Google Research es ayudarte a desarrollar una estrategia de marketing. Sin embargo, estas herramientas también pueden ayudarte a investigar el mercado en el que estás desarrollando tu empresa. Esto también puede ayudar si deseas expandir tu empresa a un mercado más amplio, ya que las empresas de plástico a menudo encajan en más mercados.

Cada una de las herramientas funciona de manera sencilla, explicándote todos los pasos que debes seguir para obtener resultados al final de las herramientas.

## Cuándo y cómo usar esta herramienta

La herramienta se utiliza para que comprendas tu mercado, así como para ayudarte a desarrollar una estrategia de marketing. Esto puede ser de gran ayuda para ti, ya que te ofrece consejos y también formas de conectarte con un comercializador específico que se adapte a tus necesidades. Dependiendo de lo que necesitas, estas herramientas te ayudarán a obtener respuestas que quizás no sabías que necesitabas.

## Material necesario

Conexión a internet,

## Recursos

Enlaces: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-154/>

Proyecto nr: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by  
the European Union

*Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.*

## Your Digital Marketing Toolbox

These tools are designed to help improve your brand's marketing, web performance, analysis, digital experience, and more.

### Grow My Store

Assess your retail website's customer experience, and improve it.



### Market Finder

Get resources to expand your marketing strategies globally.



### Digital Maturity Benchmark

How does my data-driven marketing measure up?

