

1. Introducción

El Triple Bottom Line (TBL) es un marco de negocio sostenible que va más allá de las métricas financieras tradicionales para evaluar tu desempeño y el impacto de tu organización. Este concepto fue acuñado por John Elkington en 1994 y aboga por que las empresas sean responsables no solo de su prosperidad económica, sino también de sus contribuciones sociales y ambientales.

2. Descripción

El Triple Bottom Line (TBL) es un concepto y marco que considera tres dimensiones críticas del rendimiento empresarial y la sostenibilidad. John Elkington fue un pionero en su desarrollo en 1994, y desde entonces se ha convertido en un enfoque ampliamente aceptado para evaluar los impactos sociales, ambientales y económicos de las organizaciones y sus actividades. Las tres componentes del TBL se conocen comúnmente como las "3 P":

1. **Beneficio:** Esta es la primera "P" y representa el aspecto tradicional del rendimiento empresarial. Se centra en la rentabilidad financiera y el éxito económico de la organización. Implica calcular y evaluar el desempeño financiero de una empresa, así como su capacidad para generar ganancias y valor económico.
2. **Personas:** La segunda "P" se relaciona con el aspecto social de la sostenibilidad. Implica evaluar el impacto de la organización en las personas, tanto internamente (empleados y partes interesadas) como externamente (comunidades y sociedad en general). Esto abarca prácticas laborales, el bienestar de los empleados, la participación comunitaria, los derechos humanos y la responsabilidad social de la empresa.
3. **Planeta:** La tercera "P" se refiere al aspecto ambiental de la sostenibilidad. Implica investigar el impacto ambiental de la organización, como su huella de carbono, consumo de recursos naturales, generación de residuos, niveles de contaminación y sus esfuerzos de conservación y sostenibilidad ambiental.

El Triple Bottom Line alienta a las empresas y organizaciones a considerar sus responsabilidades sociales y ambientales, además de buscar beneficios financieros. Las empresas que adoptan este marco buscan un enfoque más equilibrado y sostenible en sus operaciones, con el objetivo de alcanzar el éxito a largo plazo mientras tienen en cuenta sus impactos sociales y ambientales. En última instancia, se busca tener un impacto positivo y duradero en las personas, el medio ambiente y las ganancias, todo al mismo tiempo.

Cuándo y cómo usar esta herramienta

El Triple Bottom Line (TBL) es un marco que las empresas y organizaciones pueden utilizar para evaluar su desempeño y su impacto en tres dimensiones críticas: ganancias, personas y planeta. Aquí te explico cuándo y cómo debes utilizar el TBL:

Proyecto nr: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

1. **Planificación estratégica:** Integra los principios del TBL en el proceso de planificación estratégica de tu organización. Al hacerlo, alinearás tus objetivos comerciales con objetivos de sostenibilidad más amplios, lo que te permitirá identificar oportunidades de innovación y crecimiento que beneficien a las tres dimensiones: social, ambiental y económica.
2. **Medición del rendimiento:** Utiliza el TBL para hacer un seguimiento y reportar el desempeño general de tu organización. Esto te permitirá monitorear tu progreso a lo largo del tiempo en términos de rentabilidad financiera, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Los informes regulares pueden ayudarte a demostrar tu compromiso con las partes interesadas, inversores, clientes y público en general.
3. **Toma de decisiones:** Aplica el marco TBL en tus procesos de toma de decisiones. Antes de tomar una decisión, considera las posibles consecuencias en las tres dimensiones. Esto te ayudará a identificar riesgos y oportunidades relacionados con factores sociales y ambientales, lo que resultará en decisiones más responsables y orientadas al largo plazo.
4. **Gestión de la cadena de suministro:** Al evaluar y seleccionar proveedores y socios, ten en cuenta el TBL. Examina sus prácticas sociales y ambientales para asegurarte de que estén alineadas con los objetivos a largo plazo de tu organización.
5. **Compromiso de los empleados:** Involucra a tus empleados en la metodología TBL. Anima su participación en iniciativas de sostenibilidad como proyectos de servicio comunitario o esfuerzos de conservación ambiental. Esto puede elevar la moral de los empleados y dar a la organización un sentido de propósito.
6. **Participación de las partes interesadas:** Incluye a las partes interesadas en las conversaciones sobre los esfuerzos de sostenibilidad de tu organización, como clientes, comunidades e inversores. Recopila comentarios e ideas de diversas fuentes para asegurarte de que tus acciones estén alineadas con sus expectativas y necesidades.
7. **Innovación y desarrollo de productos:** Utiliza el TBL como fuente de inspiración al desarrollar nuevos productos o servicios. Considera cómo puedes abordar los problemas sociales y ambientales mientras sigues siendo financieramente viable.
8. **Cumplimiento y regulación:** El enfoque TBL puede ayudar a tu organización a ir más allá del simple cumplimiento de las regulaciones ambientales y sociales. Luchar por prácticas sostenibles a menudo implica superar los requisitos mínimos, lo que puede contribuir al éxito a largo plazo.
9. **Gestión de riesgos:** El enfoque del TBL puede ayudarte a identificar y gestionar riesgos potenciales relacionados con factores ambientales, sociales y económicos. Puedes mitigar mejor los riesgos y construir un modelo de negocio más resistente si consideras las tres dimensiones.
10. **Reputación de marca:** Destacar el TBL puede mejorar la reputación de tu empresa y generar confianza entre los clientes, inversores y el público en general. Ser una empresa consciente social y ambientalmente puede aumentar la lealtad y preferencia de marca por parte de los clientes.

En resumen, el Triple Bottom Line es un marco versátil que se puede aplicar en varios aspectos de las operaciones comerciales para promover la sostenibilidad, la toma de decisiones responsable y el éxito a largo plazo. Al considerar la interconexión entre las ganancias, las personas y el planeta, las organizaciones pueden contribuir a un mundo más sostenible y equitativo al tiempo que logran la prosperidad económica.

Material necesario

Para implementar el Triple Bottom Line, es importante que las organizaciones tengan en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Métricas financieras:** Las organizaciones deben utilizar métricas financieras para evaluar su rentabilidad y desempeño económico en el marco del TBL. Esto incluye medidas contables tradicionales como ingresos, gastos y ganancias, que son fundamentales para comprender el aspecto de "beneficio" del TBL.
2. **Métricas sociales:** La medición del impacto en las personas y la sociedad es esencial para el TBL. Esto puede involucrar la evaluación de factores como la satisfacción de los empleados, la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, el compromiso con la comunidad y las iniciativas de responsabilidad social empresarial. Estas métricas sociales ayudan a abordar la dimensión de "personas" del TBL.
3. **Métricas ambientales:** El seguimiento del impacto ambiental y los esfuerzos de sostenibilidad son críticos en el marco del TBL. Esto implica medir y gestionar aspectos como el consumo de energía, las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos, el uso del agua y otros indicadores ambientales. Estas métricas son fundamentales para abordar la dimensión de "planeta" del TBL.

Recursos

Enlaces:

<https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>