

## CONCEPTOS PLÁSTICOS

### CONTEXTO

Cristina y Óscar comenzaron a buscar proyectos y soluciones para hacer frente a la contaminación plástica, pero siempre incluyendo un impacto social. Sin embargo, al no encontrar la solución adecuada, comenzaron a trabajar en un modelo de negocio innovador que en 2010 dio lugar a Conceptos Plásticos.

En 2016 la compañía ganó *The Venture/Chivas EE. UU* y *Premios Viva Schmidheiny*, y en 2019 se asociaron con UNICEF para desarrollar una fábrica en Costa de Marfil para fabricar ladrillos para escuelas. Más recientemente, en 2021, la compañía ganó el premio a la *Innovación Social* de la Fundación Allianz en la categoría de pymes.

Conceptos Plásticos se centra en dominar un conjunto de productos; Elementos constructivos (ladrillos, columnas y vigas) fabricados con plástico postconsumo recuperado. Sin embargo, sus instalaciones son capaces de fabricar cualquier producto regular de madera plástica. Hoy en día, también están trabajando para obtener una certificación para emitir créditos plásticos (similar al esquema de compensación de carbono) de la organización [VERRA](#).

Decidieron iniciar una revalorización plástica después de presenciar no solo el impacto negativo de los plásticos en el medio ambiente en Bogotá, sino también las frágiles casas en las que vivían muchas personas pobres. Por lo tanto, en 2019 comenzaron a trabajar también en su programa para Mujeres y Jóvenes "The WaY".

## LA IMPLEMENTACIÓN

El material recuperado para sus productos es fundamentalmente plástico post-consumo que no es fácil de reciclar, y normalmente terminaría en vertederos o en el medio ambiente. El material plástico es recolectado por centros de reciclaje locales en Colombia, que luego separan materiales específicos para Conceptos Plásticos. De todo el plástico que llega a los centros de reciclaje, alrededor del 40% termina yendo al vertedero debido a prácticas de separación deficientes, por lo tanto, se dieron cuenta de que podían usar todo ese plástico y comenzaron a experimentar con él.

Al principio fue un proceso de ensayo y error, mezclaron diferentes tipos de plásticos (PP, PE, PES, etc.) para ver qué propiedades le daría cada plástico al producto. Querían convertir el tiempo de degradación de los plásticos en una calidad de su producto, lo que resultó en elementos de construcción que duran siglos, lo cual es importante en el campo de la construcción.

El producto final se vende a sus principales clientes, que son: empresas de construcción, UNICEF, ONG, empresas privadas y gobiernos. Estas organizaciones están involucradas principalmente con soluciones de vivienda para comunidades necesitadas.

## IMPACTO CREADO

Conceptos Plásticos tiene un modelo de negocio de triple impacto, donde se aborda el bienestar ecológico, social y económico. En cuanto al impacto ecológico, la empresa convierte los residuos plásticos en ladrillos y estructuras de construcción, cada ladrillo de 50 cm (longitud) recupera 3,3 kg de residuos plásticos, lo que representa un total de 4.000 toneladas procesadas hasta el momento. Además, su operación ha evitado la emisión de 3.200 toneladas de CO<sub>2</sub> y ha ahorrado casi 770.000L de agua en comparación con las prácticas de construcción tradicionales.

Por el lado del impacto social, implementaron un programa de empoderamiento para mujeres amas de casa y jóvenes recolectores en las comunidades más vulnerables. El programa "WaY" cuenta con el apoyo de grandes organizaciones y las carreras en Colombia y Costa de Marfil, y está estructurado en cuatro pilares:

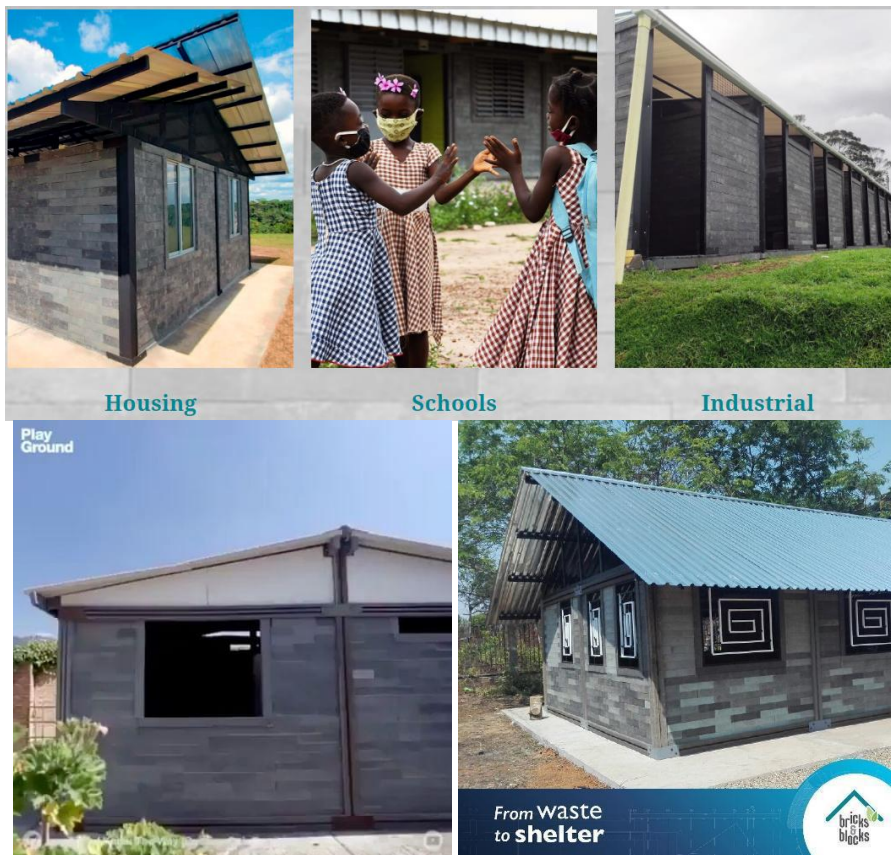
1. Contribuir a la reducción de la pobreza a través de una nueva oportunidad en el mercado del reciclaje.
2. Ayudar a minimizar algunas de las causas del cambio climático.
3. Facilitar las oportunidades educativas como herramienta para el empoderamiento de la comunidad.
4. Promover la equidad de género.

Además, en alianza con UNICEF, tienen como objetivo construir 600 escuelas en Costa de Marfil y enseñar a las comunidades locales cómo implementar el proceso de revalorización del plástico. Con respecto al impacto económico, las operaciones de la compañía han ayudado a 250 personas con empleos decentes, directa e indirectamente a lo largo de la cadena de valor. Además, su trabajo también contribuye a la difusión del esquema de Responsabilidad Extendida del Productor, que tiene como objetivo reducir las cargas ambientales y económicas de la gestión de residuos plásticos para los municipios al extender la responsabilidad del productor a la etapa final de la vida útil.

## MÁS INFORMACIÓN

5. Sitio web: <https://conceptosplasticos.com/index.html>

Fotos:



Videos:

<https://www.designboom.com/architecture/conceptos-plasticos-blocks-waste-plastic-02-09-2021/>

Redes sociales:

Facebook: <https://es-la.facebook.com/conceptosplasticos/>

Instagram: <https://www.instagram.com/conceptosplasticos/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/conceptos-plasticos/>