

AMERICA TODAY

CONTEXTO

America Today comenzó en 1989, en los Países Bajos. Tres amigos que disfrutaron del estilo de la moda estadounidense querían llevar esto a los Países Bajos. America Today vende marcas estadounidenses y tiene varios productos de su propia marca. El grupo objetivo de America Today son aquellos que disfrutaban de la moda estadounidense, pero principalmente los jóvenes. Se mantienen al día con el mercado a través del cambio y la actualización de los productos que venden. Sin embargo, hay algunos productos que continúan vendiendo cada temporada, ya que están firmemente conectados con su marca.

Entre estos productos se encuentran varios productos sostenibles. Dentro de su propia marca produjeron un impermeable sostenible, porque creen que no hay planeta B. Combinando el estilo americano, el clima holandés y el cuidado del planeta. De esta manera, realizan un seguimiento de su grupo objetivo, pero también se vuelven más sostenibles.

LA IMPLEMENTACIÓN

El impermeable es un producto muy icónico, y perfecto para el clima holandés. El plástico reciclado es un material útil para los impermeables, esto significa que hay opciones para una empresa que es consciente de los problemas ambientales. Además de usar material reciclado, una chaqueta impermeable de material reciclado necesita un 59 por ciento menos de energía para producir que el poliéster normal. Hoy en día, Estados Unidos trata de disminuir su uso de energía, la cantidad de plástico "nuevo" utilizado y disminuir la cantidad de emisiones de CO2. Para producir estas chaquetas, American Today utiliza alrededor de 20 botellas por chaqueta.

Si bien la chaqueta impermeable es uno de los productos sostenibles más reconocibles America Today quiere producir al menos la mitad de sus productos de manera sostenible en 2025, desde 2019 esperan que esto se cumpla fácilmente. En 2019 se dieron cuenta de cómo el cambio a una tienda más sostenible iba cada vez más rápido. A partir de 2021 ya alcanzaron el 67 por ciento. America Today también señala la necesidad de ser más sostenibles, ya que su grupo objetivo se centra cada vez más en la sostenibilidad.

Actualmente America Today tiene alrededor de 40 tiendas en los Países Bajos, Bélgica y Alemania, pero también tienen una tienda online.

IMPACTO CREADO

El impermeable de America Today no se pasa desapercibido en la sociedad holandesa, en días lluviosos, se puede ver una amplia escala de colores y formas del impermeable. El clima holandés en combinación con la cantidad de personas que usan la chaqueta es suficiente para promocionarse, no necesita nada más. America Today utiliza la parte renovable como un punto de venta adicional, no como el principal punto de venta. Los impermeables también se utilizan como punto principal en su plan sostenible, mostrando las posibilidades de los productos renovables.

En colaboración con otras empresas, America Today recoge las botellas de plástico de empresas y personas para producir la chaqueta sostenible. Además de eso, America Today también se está enfocando en el impacto que tienen como empresa y actualmente trabaja en el desarrollo de un plan no solo para producir de manera sostenible, sino también para hacer negocios de manera sostenible.

MÁS INFORMACIÓN

1. Sitio web: <https://www.america-today.com/en-nl/raincoats/raincoats.html>
2. Fotos:



Social Media

Tiktok: https://www.tiktok.com/@america_today?
 Facebook: <https://www.facebook.com/americatoday/>
 Instagram: https://www.instagram.com/america_today/