

CPI CARD GROUP

EJEMPLO

La compañía afirma que por cada millón de tarjetas de la Segunda Ola® producidas, casi una tonelada de plástico se desvía de ingresar a los océanos del mundo. Las tarjetas Second Wave® se lanzaron en septiembre de 2019 y para marzo de 2022 habían vendido más de 50 millones de tarjetas de su cartera de Earth Elements™.

CPI Card Group® es una empresa de tecnología de pagos y proveedor líder de soluciones de crédito, débito y prepago entregadas físicamente, digitalmente y bajo demanda. CPI ayuda a nuestros clientes a fomentar las conexiones y construir sus marcas a través de soluciones innovadoras y confiables, que incluyen tarjetas de pago financieras, personalización y emisión instantánea de software como servicio (SaaS).

La tarjeta Earthwise™ rPET-G introducida en 2020, es la primera tarjeta de pago hecha con hasta un 98% de plástico reciclado, que depende del diseño y tiene como objetivo reducir el PVC de primer uso en las tarjetas de pago. La segunda tarjeta Earthwise™ lanzada en 2021, una tarjeta rPVC, contiene hasta un 85% de PVC reciclado.

El material recuperado proviene de Haití para sus tarjetas de pago Second Wave®. A través de [First Mile](#), la compañía da una parte de la venta de cada tarjeta de plástico con destino al océano vendida a proyectos que apoyan a los coleccionistas.

MÁS INFORMACIÓN

1. Sitio web:

<https://www.cpicardgroup.com/earth-elements/>

2. Fotos:



3. Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=HNUMEin6-IM>

4. Redes sociales:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cpi-card-group/>

Twitter: <https://twitter.com/cpicardgroup>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/CPICardGroup>