

## GRAVITY WAVE

### CONTEXTO

Julen se licenció en Liderazgo Empresarial e Innovación, por ello comenzó una marca para fundas para teléfonos. Después de tomar más conciencia de la invasión y contaminación del plástico en mares y océanos, gracias a la experiencia de su hermana Amaia en Asia, decidieron hacer algo más sostenible. Luego, en noviembre de 2019, nació la idea de Gravity Wave, un proyecto de emprendimiento social que surgió no solo de la necesidad de tener un impacto positivo en el planeta sino también de la pasión por emprender y formar un equipo de personas que querían cambiar el mundo.

En asociación con su socio griego Enaleia, que había iniciado un programa de educación de pescadores para recolectar plástico del Mediterráneo, comenzaron a recuperar plástico del mar. En algún momento se dieron cuenta de que casi el 40% del material recogido estaba relacionado con actividades pesqueras. Tras ganar el Impact Price de Impact Hub Madrid en 2020, la start-up empezó a ganar impulso y a partir de marzo de 2021 se obsesionó con revalorizar las redes de pesca.

En la línea de productos, los primeros productos fueron filamentos para impresoras 3D y fundas para teléfonos. Según la CEO Amaia Rodríguez, la línea de negocios de fundas para teléfonos no salió bien y avanzaron hacia otros productos. Actualmente, el catálogo de productos ha crecido para incluir mobiliario residencial y urbano, y placas de materiales sostenibles para la industria de la construcción. En la línea de servicios, ofrecen 2 servicios para empresas y 2 para clientes individuales.

### LA IMPLEMENTACIÓN

Toda la start-up está dedicada a la revalorización del plástico, el principal material utilizado en sus productos es el Nylon de las redes de pesca desechadas. Las redes son recogidas por pescadores asociados a Enaleia y CEPESCA y Gravity Wave las lleva primero a los centros de recogida locales, y luego, cuando han acumulado 20 toneladas, se envía a sus instalaciones asociadas de ReciclaMas en Valencia (España), donde el material se clasifica, tritura, limpia y convierte adecuadamente el material en un recurso útil.

Posteriormente, el material limpio y triturado se lleva a una fábrica donde fabrican sus productos. Se asociaron con CMplastik y trabajan en la fabricación de materiales sostenibles y el desarrollo de piezas únicas para sus asociaciones, además, CMPlastik les proporciona su servicio de gestión de stock.

Gravity Wave aporta valor a través de 2 líneas de negocio, en la línea B2B, ofrecen campañas de recogida de plástico y productos a medida a partir de plástico recuperado. En la línea B2C, ofrecen sus piezas de mobiliario únicas y también ofrecen certificados de colección de plástico como; Plastik Free Ocean, plástico neutro y plástico positivo.

## IMPACTO CREADO

Impactos de Gravity Wave en 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. ODS 8. Buenos empleos y crecimiento económico.
2. ODS 12. Consumo responsable.
3. ODS 13. Proteger el planeta.
4. ODS 14. Vida bajo el agua.
5. ODS 17. Asociación para los objetivos.

Algunos impactos cuantificados se muestran en su sitio web, por ejemplo, se han recuperado 57.309 kg de plástico del mar, se ha evitado que 42.481 kg terminen en el agua y 75 empresas han apoyado la limpieza del Mediterráneo. Según la CEO Amaia Rodríguez, el número de redes recolectadas ha crecido a 145 toneladas hasta este año (2022).

Además, en el aspecto socioeconómico, más de 2.000 pescadores de todo el Mediterráneo se han beneficiado de la operación y asociación de Gravity Wave con Enaleia.

## MÁS INFORMACIÓN

6. Sitio web: <https://www.thegravitywave.com/>

Fotos:





❑ Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=tFWhetuTZw>

1. Redes sociales

Instagram: <https://www.instagram.com/thegravitywave/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gravity-wave/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thegravitywave/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@thegravitywave502>