

GOT BAG

CONTEXTO

GOT BAG es una start-up con sede en Alemania que desarrolló la primera mochila del mundo hecha de plástico oceánico en 2016. Benjamin Mandos fundó GOT BAG con su mejor amigo de la escuela secundaria, Roman Ruster. Viajaban por el mundo, y dondequiera que iban, veían toda la basura plástica en el océano. Decidieron que era hora de actuar y desarrollaron el primer prototipo de la mochila GOT BAG ROLLTOP. En poco menos de dos años, comenzaron a vender las primeras mochilas a finales de 2018.

Hoy en día, la compañía ofrece tanto para particulares como para empresas diferentes productos hechos de plásticos oceánicos: mochilas, bolsas, riñoneras, tarjeteros, billeteras, cubiertas de pasaporte, bolsas de ducha.

La tela de estos productos se obtiene completamente con el propio programa de limpieza del océano que realiza la compañía en Indonesia. Una red de más de 2.000 pescadoras y pescadores en la costa norte de Java reciben una cantidad justa por los plásticos que capturan mientras pescan. El plástico se recoge y clasifica, con el plástico PET procesado en hilo y guardado en bolsas, y el resto utilizado en otros útiles procesos de reciclaje. Además de recolectar plástico directamente del océano, ahora han comenzado a recolectar plástico de las áreas costeras para evitar que ingrese al océano debido a una gestión inadecuada de los desechos.

GOT BAG ya ha reciclado más de 150 toneladas de plástico marino y este número crece cada día. A lo largo de la cadena de valor, la compañía también se centra en procesos sostenibles y socialmente responsables con el fin de lograr un valor añadido para las personas y el medio ambiente.

Los clientes objetivo de la marca son aquellas personas o empresas con un claro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, especialmente con el tema de los plásticos desechados que contaminan los océanos y su entorno.

Los productos GOT BAG están hechos principalmente de plásticos recolectados del océano, llamados Ocean **Impact Plastic** por la compañía. Según su propia definición, se refiere a los residuos plásticos que se han eliminado incorrectamente debido a la falta de sistemas de gestión de residuos y, por lo tanto, ya están flotando en el océano o todavía están en la naturaleza costera y, por lo tanto, corren el riesgo de ingresar a los océanos y destruir hábitats importantes. Debido a que todo el plástico se recolecta manualmente y su abundancia depende de las mareas y corrientes en la región del programa de limpieza, la composición del plástico de impacto oceánico fluctúa con el tiempo. La empresa declara una composición media de los plásticos recogidos:

1. **PET:** 10-15%.
2. **PP:** poco menos del 5%.
3. **HDPE:** significativamente menos del 5%, pero difícil de identificar.
4. **LDPE/LLDPE:** 15-20% (por ejemplo, bolsas de plástico).
5. **Mixto:** alrededor del 55% (residuos de papel de aluminio y bolsas de plástico, varias variantes de polietileno, policarbonatos, poliestireno, polipropileno y recipientes sin marcas, así como solo alrededor del 20% de materiales compuestos, por ejemplo, bolsitas para champú o ketchup, que son particularmente difíciles de reciclar debido al revestimiento de aluminio).

6. **Cubos y tuberías:** alrededor del 5% (probablemente PVC, pero también sin marcas).

Hasta ahora, solo han podido usar la porción de PET de Ocean Impact Plastic para sus productos. Otros tipos de plástico no se pueden procesar en absoluto, no con suficiente calidad, o solo con un esfuerzo desproporcionadamente alto. Sin embargo, a GOT BAG le gustaría encontrar usos a largo plazo para estos. Por lo tanto, su desarrollo de productos no solo incluye el diseño de nuevos modelos, sino también la mejora continua de los elementos de equipo existentes. Con su socio HolyPoly, por ejemplo, han estado trabajando en una edición especial con hebillas hechas de rPP (polipropileno reciclado) desde 2020.

Además del textil hecho de Ocean Impact Plastic, la compañía utiliza principalmente plásticos reciclados para producir las bolsas y mochilas. Para cremalleras, botones y algunos elementos para acolchado, aún no han podido encontrar alternativas hechas de materiales reciclados que cumplan con sus requisitos de calidad y ecológicos. Actualmente siguen utilizando plásticos vírgenes, pero siguen adelante con la búsqueda de alternativas hechas de plástico reciclado en cooperación con socios locales.

Benjamin Mandos y Roman Ruster, los dos fundadores, habían estado estrechamente conectados con el mar desde la infancia y querían activamente hacer algo con respecto a las crecientes cantidades de plástico que veían entrar en los océanos. Simbólicamente, una mochila encaja bien con este tema, ya que representa el hecho de que todos tenemos que asumir la gran tarea de garantizar la calidad del agua para el futuro de la flora y la fauna.

LA IMPLEMENTACIÓN

La idea se originó por casualidad, pero tenía sentido porque las mochilas son un producto particularmente duradero, robusto y fácil de limpiar. En 2016, comenzaron a recolectar plástico del océano, reciclarlo y procesarlo en mochilas. Desde entonces, han podido aumentar constantemente la capacidad del programa de limpieza y, por lo tanto, la cantidad de plástico recolectado cada mes.

Desde el principio, buscaban formas innovadoras de reutilizar no solo el valioso PET, sino también todos los demás materiales. En Indonesia, han encontrado socios que pueden identificar clientes para todos los tipos de plástico recuperado más allá del PET, que utilizan para producir más artículos nuevos o para generar calor.

Los materiales hechos de PP, HDPE, LDPE, PS y PVC se transportan a empresas locales, que les proporcionan soluciones de reciclaje adecuadas. El procesamiento mecánico se utiliza para procesarlos de nuevo para producir nuevos artículos. Los materiales compuestos constituyen una gran proporción de los llamados materiales residuales, que son particularmente difíciles de reciclar debido a los recubrimientos y adhesivos. Hasta ahora, los han utilizado como combustible para generar energía a partir de ellos, como una alternativa a la quema de combustibles fósiles. Cooperan con la start-up [Cleanhub](#), con sede en Berlín, y venden los llamados materiales residuales de los plásticos de impacto oceánico recolectados a Indocement, una subsidiaria de la alemana Heidelberg Cement AG.

El plástico Ocean Impact se recolecta en Indonesia, ya que el Océano Índico se ve particularmente afectado por la contaminación plástica y sus consecuencias. Luego, la porción de PET se teje en un textil en China, ya que los socios de GOT BAG de allí tienen más experiencia y están convenientemente ubicados entre Indonesia y Europa, donde se encuentra la sede de GOT BAG. Finalmente, los productos se venden a través de un comercio electrónico a clientes individuales o empresas. Aunque todavía no hay tiendas minoristas oficiales, los productos también se pueden comprar en tiendas de alguno de los muchos socios minoristas.

IMPACTO CREADO

La producción de GOT BAG cumple con todos los criterios sociales, ecológicos y económicos de gestión sostenible. Los recursos se conservan sin comprometer la calidad de los productos. Todas las bolsas son de alta calidad y duraderas, con un diseño minimalista y atemporal.

En Indonesia, GOT BAG apoya el desarrollo de infraestructura de residuos en las zonas rurales y crea puestos de trabajo accesibles para todos. Con su Código de Conducta, se comprometen a un trato justo y al pago de todos los empleados a lo largo de la cadena de suministro: condiciones de trabajo justas y seguras, salarios justos y la igualdad de trato de todas las partes involucradas.

Todos los socios a lo largo de su cadena de valor deben someterse a auditorías externas periódicas, que confirman que los recursos se utilizan de manera responsable y que todos los pasos de producción tienen el menor impacto negativo posible en las personas y el medio ambiente.

La porción de PET del Ocean Impact Plastic recolectada para los productos se procesa de acuerdo con el Estándar Global de Reciclaje (GRS), que confirma que todos los materiales reciclados cumplen con las especificaciones de la organización sin fines de lucro Textile Exchange y que todos los pasos de producción cumplen con sus estrictos requisitos sociales y ambientales.

La producción textil en Quanzhou, China, está certificada SMETA por Bureau Veritas. Demuestra que durante el proceso de fabricación se cumplen los requisitos económicos, ecológicos y sociales de la organización.

MÁS INFORMACIÓN

1. Sitio web: <https://got-bag.com/en/pages/about-us#problem>

☐ Fotos:



1

With the **GOT BAG clean-up program** off the North coast of Java, Indonesia, more than 2,000 local participants collect plastic from coastal waters, mangrove forests and the delta region of the nearby rivers. The **Ocean Impact Plastic** collected in the process is therefore no longer posing a threat to the oceans.



2

The **PET portion** of the Ocean Impact Plastic is cleaned, sorted and pressed into **pellets** – it makes up the raw material of GOT BAG products. The other types of plastic that cannot be recycled to date are **fed into suitable recycling solutions**.



3

The pellets are shipped to China for **production**, where they are processed into **robust yarn**. It is further processed into fabric for the backpacks and bags, with a **waterproof coating** on the inside and an additional **water- and dirt-repellent finish** on the outside.



4

To keep the **ecological footprint** as small as possible, the GOT BAGs are transported by ship to Europe and the USA. There they are shipped **CO2-neutrally**.

[GO TO PRODUCTS](#)



Videos:

<https://drive.google.com/file/d/1Nu6KS2huM19-K43b9WE6vZPWmZNYaqi2/view?usp=sharing>
https://drive.google.com/file/d/1ObQGe0WJcA--h93pFPoNEV-Ajo0-Ljfd/view?usp=share_link

Social Media

Instagram: <https://www.instagram.com/gotbag/>

Facebook: <https://www.facebook.com/gotbagbrand/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/gotbag/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCR3JkM9o--BohDAP_5rwL5Q/featured

Spotify: Create an Impact - Podcast: <https://open.spotify.com/show/1PG7g0JT3zC1iVCsWZIk4O>