

MIND THE PLASTIC

EJEMPLO

Mind the plastic es una start-up en etapa temprana que colabora con los productores de alimentos para mejorar sus envases. Establecen la logística para la devolución de embalajes, diseñan y crean nuevos productos a partir de este recurso y, por último, innovan la solución de embalaje la próxima vez que se compre el embalaje. Su objetivo es reducir los residuos plásticos y mejorar la eficiencia de los recursos en la industria alimentaria. En su piloto de "sopa de verduras a planta vegetal", las tazas de sopa se reutilizan como macetas para plantar para los centros de jardinería locales.

El modelo de negocio circular detrás de Mind the plastic es una combinación de un servicio de consultoría para logística y embalaje de mejores prácticas con diseño y fabricación de productos reales. Y esto podría escalar, por ejemplo, a espacios donde muchas personas consumen muchos plásticos, piense en todos los puestos de comida en las estaciones de tren.

MÁS INFORMACIÓN

1. Sitio web: <https://ptwist.eu/launchevent-competition/#ideacomp2>
2. Fotos:

