

SCHWARZ GROUP

EJEMPLO

El Grupo Schwarz es una empresa dedicada a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Como parte de su compromiso con estos valores, han implementado diversas iniciativas y campañas para reducir los residuos plásticos y aumentar el reciclaje. Una de esas iniciativas es REset Plastic, una estrategia de todo el grupo con el objetivo de reducir los residuos plásticos y aumentar el reciclaje. El Grupo Schwarz ha establecido objetivos ambiciosos para esta estrategia, incluido el aumento del uso de reciclado en sus envases de plástico de marca propia al 25% para 2025.

Además de REset Plastic, la división ambiental PreZero del Grupo Schwarz ha desarrollado una marca llamada OutNature, que se centra en proporcionar soluciones de embalaje sostenibles. OutNature ha creado una nueva fuente regional de materia prima basada en la planta de Silphia para su uso en la industria del papel, que se utiliza en sus productos de embalaje Silphia disponibles en Lidl y Kaufland.

El Grupo Schwarz también es transparente sobre sus esfuerzos de sostenibilidad, habiendo publicado un informe llamado "Hablando claramente. Actuar de manera sostenible. Progresando". Este informe proporciona detalles sobre su estrategia de sostenibilidad y los hitos que han logrado.

Además, el Grupo Schwarz tiene una estrategia climática para todo el grupo para abordar los desafíos del cambio climático. Esto incluye el establecimiento de objetivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia energética.

En general, el Grupo Schwarz se dedica a reducir los residuos y aumentar la sostenibilidad en todos los aspectos de sus operaciones, incluida la producción, la venta minorista, la eliminación y el reciclaje. Han establecido objetivos ambiciosos para sus esfuerzos y están trabajando para alcanzarlos.

MÁS INFORMACIÓN

1. Sitio web: <https://gruppe.schwarz/en/press>
2. Redes sociales:
Youtube: <https://www.youtube.com/@SchwarzDienstleistungen>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/schwarzdienstleistungen/?originalSubdomain=de>
Facebook: <https://www.facebook.com/schwarzgruppe/>
Instagram: <https://www.instagram.com/schwarz.gruppe/>
3. Vídeo:
<https://www.youtube.com/watch?v=hC0vheXjq4Q&t=82s>
4. Fotos



Progress Toward Achieving Our REset Plastic Targets

Objectives by 2025

Recyclability



To make 100% of the Lidl and Kaufland private label packaging maximum recyclable.

Plastic Reduction



To use 20% less plastic in private label packaging of Lidl and Kaufland.

Recycled Material



To use an average of 25% recycle in the Lidl and Kaufland private label plastic packaging.

Status of Objective Achievement (Fiscal Year 2021)



