

SOBI ECO

CONTEXTO

Iniciada como una ONG para transformar nuestra sociedad, Sobi.eco tiene como objetivo crear proyectos innovadores con dimensión social y ecológica. Fue fundada en 2017 como una OSC que reúne a expertos de diferentes campos para entregar productos diseñados a partir de materiales reciclados y ofrecer empleos verdes a grupos vulnerables. El papel de Sobi es en soluciones de diseño innovadoras, creando asociaciones únicas entre las ONG y el sector empresarial, manteniendo la calidad de todos los productos y actividades sostenibles, a través del marketing y las ventas que aumentan la conciencia social y ecológica en la sociedad. Este enfoque apenas se aplica en la región donde Sobi comenzó a operar. Sus productos incluyen, bolsos y accesorios de moda, fundas para portátiles y estuches de transporte para pertenencias, y otros productos que se ofrecen al público general, corporaciones y empresas con un fuerte énfasis en la sostenibilidad y las actividades de RSE. Los principales materiales que la empresa recupera y revaloriza son las botellas textiles y de PET usadas.

La vida útil promedio de una prenda de vestir es de solo unos 3 años. Entonces se vuelve no usable, no está de moda, pierde su color o podemos encontrar muchas otras razones más por las que no usarlo. Las prendas no deseadas a menudo se dan a amigos y familiares, se donan a organizaciones benéficas y ONG, o se devuelven a los minoristas como parte de los programas de devolución. Sin embargo, solo el 0,1% de estas prendas donadas o devueltas se reciclan en fibra textil nueva. La mayoría de estas prendas terminarán en vertederos donde contaminan y crean un ambiente insalubre. Mientras que hasta el 95% de esos textiles podrían reciclarse. Sobi.eco es una marca ética y ecológica creada en cooperación con un diseñador de moda. Sus productos están hechos de residuos textiles reciclados y botellas de plástico usadas.

LA IMPLEMENTACIÓN

El diseño del producto es creado internamente por los fundadores. La tecnología para el reciclaje textil se subcontrata, sobi-eco recoge el textil reciclado y las botellas de PET de plástico usadas se utilizan como aditivo en la tela reciclada no tejida triturada presionada en los prefabricados para su posterior procesamiento. Para la producción, la marca utiliza textiles viejos, desde camisetas viejas, sudaderas hasta jeans o calcetines, que primero se limpian. El material se recoge y prepara en Eslovaquia y la República Checa. Proviene de varios puntos de recolección y cuando hay suficiente, se envía a la República Checa para su procesamiento. Es en la República Checa donde hay enormes mecanismos que rasgan los textiles y los preparan para el prensado. Posteriormente, mediante punción, las fibras se unen y se presionan hasta el grosor requerido.

La marca Sobi.eco trabaja con tela reciclada no tejida, que es muy fuerte. Sin embargo, los textiles que tienen una capacidad de carga débil y están destinados más al aislamiento o refuerzo también se producen de esta manera. Los textiles que están degradados y no se pueden donar más también pueden procesarse de esta manera.

El material de textiles reciclados se combina con material de plásticos reciclados. Estos son actualmente los dos materiales portadores con los que trabaja la marca. Sin embargo, a veces las telas sobrantes también están involucradas en la producción, o en el caso de las pajaritas, que la marca vinculó con el proyecto ReTie de Emy Ondrejková, piezas de corbatas viejas. Sus productos se ofrecen en un enfoque B2C y a través de ventas directas, ventas online (e-shop), exposiciones, redes sociales

IMPACTO CREADO

La industria textil es la segunda más sucia y a menudo asociada con el trabajo poco ético. Sobi.eco quiere demostrar que se puede hacer de otra manera. Ecológica y éticamente. Es por eso que se creó una marca a través de la cual las personas quieren señalar la necesidad de cuidar el medio ambiente y a otras personas. Los productos están hechos de textiles y plásticos reciclados, como ya hemos mencionado, y las personas desfavorecidas en Eslovaquia están involucradas en su producción. Ya sea sanitaria, social o en regiones con más difícil acceso al trabajo.

Una marca puede no salvar al mundo, pero puede educar. *"Queremos inspirar a otros, empresas e individuos, a recordar a nuestra madre tierra en sus actividades, para que podamos protegerla juntos para las generaciones futuras. Cada uno de nosotros influye en los acontecimientos. Incluso las pequeñas decisiones, ya sea que compre algo o no, pueden marcar una gran diferencia. Después de todo, gota a gota se hace el mar. Incluso si son pequeños, el trabajo conjunto es grande", dice Alena.*

MÁS INFORMACIÓN

1. Website: <https://sobi.eco/sk/shop-2/>
2. Fotos:



3. Videos:

<https://www.youtube.com/channel/UCNpVGjaXVw8kFNgUqbm-OqA>

4. Redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/sobi.eco/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sobieco/>

Gramo de Insta: <https://www.instagram.com/sobieco/>

You Tube: <https://www.youtube.com/channel/UCNpVGjaXVw8kFNgUqbm-OqA>

Ref:

1. <https://www.startitup.sk/slovaci-vdychuju-textilnemu-odpadu-novy-zivot-z-nehceneho-oblecenia-vyrabaju-ruska-a-tym-sa-to-nekonci/>

(1)