

1. Giriş

Üçlü Dip Çizgisi (TBL), bir kuruluşun performansını ve etkisini değerlendirmek için geleneksel finansal ölçütlerin ötesine geçen sürdürülebilir iş çerçevesidir. John Elkington tarafından 1994 yılında ortaya atılan bu kavram, işletmelerin sadece ekonomik refahlarından değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel katkılarından da sorumlu olmaları gerektiğini savunur.

2. Açıklama

Üçlü Dip Çizgisi (TBL), işletme performansı ve sürdürülebilirlik açısından üç temel boyutu dikkate alan bir kavram ve çerçevedir. John Elkington tarafından 1994 yılında öncü olarak geliştirilen bu kavram, kuruluşların ve faaliyetlerinin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini değerlendirmek için yaygın olarak kabul gören bir yöntem haline gelmiştir. Üçlü Dip Çizgisi'nin üç bileşeni genellikle "3 P" olarak adlandırılır:

- 1. Kar (profit):** Bu, işletme performansının geleneksel alt çizgisidir ve finansal karlılık ve ekonomik başarıya odaklanır. Şirketin mali performansını hesaplama ve değerlendirme, finansal değer yaratma yeteneği gibi konuları içerir.
- 2. İnsanlar (people):** İkinci "P", sürdürülebilirliğin sosyal yönünü temsil eder. Kuruluşun insanlar üzerindeki etkisini değerlendirmeyi içerir, hem dahili (çalışanlar, paydaşlar) hem de harici (toplumlar, toplum) olarak. Bu, iş gücü uygulamaları, çalışan refahı, toplumsal katılım, insan hakları ve sosyal sorumluluk gibi konuları içerir.
- 3. Gezegen (planet):** Üçüncü "P", sürdürülebilirliğin çevresel yönüne odaklanır. Kuruluşun çevresel etkisini incelemeyi içerir, karbon ayak izi, kaynak tüketimi, atık üretimi, kirlilik ve çevre koruma ve sürdürülebilirlik çabaları gibi konuları içerir.

TBL, işletmelere finansal karın yanı sıra daha geniş toplumsal ve çevresel sorumluluklarını da göz önünde bulundurma konusunda teşvik eder. Bu çerçeveyi kullanan şirketler, faaliyetlerine daha dengeli ve sürdürülebilir bir yaklaşım hedefleyerek uzun vadeli başarıyı amaçlayabilir ve aynı zamanda sosyal ve çevresel etkilerini düşünebilirler. Sonuç olarak, hedef, insanlar, çevre ve karı aynı anda olumlu ve uzun vadeli bir etkiye sahip olmaktır.

Ne zaman ve nasıl kullanılır

Üçlü Dip Çizgisi (TBL), işletmelerin ve kuruluşların performansını ve etkisini üç temel boyutta değerlendirmek ve sürdürülebilirliği ele almak için kullanılan bir çerçeve ve kavramdır: kar, insanlar ve gezegen. İşte TBL'yi ne zaman ve nasıl kullanmanız gerektiği:

- 1. Stratejik Planlama:** TBL prensiplerini kuruluşunuzun stratejik planlama sürecine entegre edin. İş hedeflerinizi daha geniş sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirebilir ve sosyal, çevresel ve ekonomik faktörleri dikkate alarak üç boyuta da fayda sağlayan inovasyon ve büyüme fırsatları belirleyebilirsiniz.
- 2. Performans Ölçümü:** TBL'yi kuruluşunuzun genel performansını izlemek ve raporlamak için kullanın. Finansal karlılık, sosyal sorumluluk ve çevresel sürdürülebilirlik konularındaki uzun vadeli ilerlemeyi izlemenize olanak tanır. Düzenli raporlama, paydaşlarınıza, yatırımcılara, müşterilere ve genel halka taahhütlerinizi göstermenize yardımcı olabilir.

Project nr: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

3. Karar Verme: Karşılaştığınız bir kararla karşı karşıya kaldığınızda TBL çerçevesini karar alma süreçlerinize uygulayın. Üç boyuta olası sonuçları düşünün. Bu, sosyal ve çevresel faktörlere ilişkin potansiyel riskleri ve fırsatları tespit etmede yardımcı olur, daha sorumlu ve uzun vadeli kararlar almanıza olanak tanır.

4. Tedarik Zinciri Yönetimi: Tedarikçi ve ortakları değerlendirirken TBL'yi göz önünde bulundurun. Sosyal ve çevresel uygulamalarını ve performansını inceleyerek, organizasyonunuzun uzun vadeli hedefleriyle uyumlu olduğundan emin olun.

5. Çalışan Katılımı: Çalışanlarınızı TBL metodolojisine dahil edin. Toplumsal hizmet projeleri veya çevre koruma çabaları gibi sürdürülebilirlik girişimlerine katılımlarını teşvik edin. Bu, çalışan moralini artırabilir ve kuruluşa bir amaç duygusu kazandırabilir.

6. Paydaş Katılımı: Müşteriler, topluluklar ve yatırımcılar gibi organizasyonunuzun sürdürülebilirlik çabalarıyla ilgili paydaşları tartışmalara dahil edin. Farklı kaynaklardan geri bildirim ve içgörüler toplayarak eylemlerinizin beklentileri ve ihtiyaçlarıyla uyumlu olduğundan emin olun.

7. İnovasyon ve Ürün Geliştirme: Yeni ürün veya hizmetler geliştirirken TBL'yi ilham kaynağı olarak kullanın. Finansal olarak sürdürülebilir kalmakla birlikte, sosyal ve çevresel sorunları nasıl ele alabileceğinizi düşünün.

8. Uyumluluk ve Düzenlemeler: TBL, organizasyonunuzu sadece çevresel ve sosyal düzenlemelere uymaktan daha fazlasını yapmada yardımcı olabilir. Sürdürülebilir uygulamaları hedeflemek genellikle minimum gereksinimlerin ötesine geçebilir ve uzun vadeli başarıya katkı sağlayabilir.

9. Risk Yönetimi: TBL yaklaşımı, çevresel, sosyal ve ekonomik faktörlere ilişkin potansiyel risklerin tespiti ve yönetiminde yardımcı olabilir. Üç boyutu da göz önünde bulundurarak riskleri daha iyi azaltabilir ve daha dirençli bir iş modeli oluşturabilirsiniz.

10. Marka İtibarı: TBL'yi vurgulamak, şirketinizin itibarını artırabilir ve müşteriler, yatırımcılar ve genel halk arasında güven oluşturabilir. Sosyal ve çevresel olarak bilinçli bir şirket olmak, marka sadakatini ve müşteri tercihini artırabilir.

Özetlemek gerekirse, Üçlü Dip Çizgisi, işletme operasyonlarının çeşitli yönlerinde sürdürülebilirliği, sorumlu karar verme ve uzun vadeli başarıyı teşvik etmek için kullanılan çok yönlü bir çerçevedir. Kar, insanlar ve gezegenin birbirine bağlılığını dikkate alarak, organizasyonlar ekonomik refah elde etmeye devam ederken daha sürdürülebilir ve adil bir dünyaya katkıda bulunabilirler.

İhtiyaç duyulan materyaller

TBL'i uygulamak için kuruluşların aşağıdaki materyalleri dikkate alması gerekir:

1. Finansal Ölçütler: Kuruluşların karlılıklarını ve finansal performanslarını değerlendirmek için finansal verileri ve ölçümleri kullanmaları gerekir. Buna gelir, gider ve kar gibi geleneksel muhasebe önlemleri de dahildir.

2. Sosyal Metrikler: Kuruluşlar insanlar ve toplum üzerindeki etkilerini ölçmelidir. Bu, çalışan memnuniyeti, çeşitlilik ve katılım, topluluk katılımı ve sosyal sorumluluk girişimleri gibi faktörleri içerebilir.

3. Çevresel Ölçütler: Kuruluşların çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik çabalarını takip etmeleri gerekir. Bu, enerji tüketiminin, sera gazı emisyonlarının, atık yönetiminin, su kullanımının ve diğer çevresel göstergelerin ölçülmesini içerebilir.

Kaynaklar

Linkler:

<https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>