

## 1. Giriş

Think with Google Araştırma araçları, pazarınızı araştırmak için size yardımcı olabilir. Araştırma sürecinin bir parçası olarak, Google Araştırma'nın pazarınızı ve marka stratejinizi araştırmanıza yardımcı olabilecek birkaç aracı bulunmaktadır. Google Araştırma'nın araçları aracılığıyla pazardaki trendleri toplayabilir ve ürününüzün hangi müşterilere pazarlanabileceğini görebilirsiniz. Think with Google Araştırma araçlarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## 2. Açıklama

Think with Google Araştırma, şirketinizi pazarınızı ve müşterilerinizi anlayarak geliştirmenize yardımcı olan bir dizi araçtan oluşur. Think with Google Araştırma'nın temel amacı size bir pazarlama stratejisi geliştirmede yardımcı olmaktır. Ancak, bu araçlar aynı zamanda şirketinizi en iyi şekilde geliştirebileceğiniz pazarı araştırmanıza da yardımcı olabilir. Bu ayrıca şirketinizi daha geniş bir pazara genişletmek istiyorsanız da faydalı olabilir, çünkü plastik şirketleri genellikle daha geniş pazarlara uygun hale gelir.

Her bir araç oldukça basit çalışır ve sonuçları elde etmek için izlemeniz gereken adımları açıklar.

## Ne zaman ve nasıl kullanılır

Bu araç, pazarınızı anlamanıza ve bir pazarlama stratejisi geliştirmenize yardımcı olmak için kullanılır. Bu hem sizin için bir rehber olabilir, hem de ihtiyaçlarınıza uygun bir pazarlamacıyla bağlantı kurma yollarını içerebilir. İhtiyaçlarınıza bağlı olarak, araçlar size bilmediğiniz soruların cevaplarını almanıza yardımcı olacaktır.

## İhtiyaç duyulan materyaller

İnternet bağlantısı

## Resources

Link: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-154/>

Project nr: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by  
the European Union

*This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

## Your Digital Marketing Toolbox

These tools are designed to help improve your brand's marketing, web performance, analysis, digital experience, and more.

### Grow My Store

Assess your retail website's customer experience, and improve it.



### Market Finder

Get resources to expand your marketing strategies globally.



### Digital Maturity Benchmark

How does my data-driven marketing measure up?

