

1. Introductie

Tot nu toe was er geen onafhankelijke organisatie die informatie over strategische doelen van bedrijven op het gebied van duurzaamheid op een duidelijke en begrijpelijke manier publiceerde. Om deze reden is het initiatief "Cielime cirkulárne" in het leven geroepen. Het biedt een plaats waar de doelen van individuele bedrijven die serieus zijn over een duurzame toekomst worden gepubliceerd. "Tegelijkertijd wordt het platform "Cielime cirkulárne" de waakhond voor het monitoren van het bereiken van gestelde doelen" - aldus Petra Csefalvayová, de medeoprichter van het Instituut voor circulaire economie in Slowakije.

1. Beschrijving

Het doel van het platform "Cielime cirkulárne" is om vooral de particuliere sector te ondersteunen bij het nastreven van duurzame ontwikkeling. Duurzame ontwikkeling is niet alleen de taak van de staat maar van ieder van ons. De bedoeling is om het publiek op één plek te informeren over de doelen van de organisaties die buiten het bereik van de wettelijke verplichtingen vallen en waarvan het doel de bescherming van het milieu en de vervulling van de duurzame ontwikkelingsdoelen is - SDG's (Sustainable Development Goals) die door de VN zijn vastgesteld.

Iedereen die mee willen doen met de verandering en hun ambities op het gebied van duurzaam ondernemen openlijk willen communiceren naar het publiek, kan deelnemen aan het genoemde initiatief. Het platform zal doelen en oplossingen publiceren die het geselecteerde bedrijf heeft gesteld om de negatieve ecologische voetafdruk kleiner te maken en de impact van zijn/haar activiteiten op het milieu te verminderen.

Waarom is het belangrijk om je bij dit initiatief aan te sluiten?

1. Je hiervoor inzetten is "IN" en het publiek heeft het recht om te weten wat de al genomen en geplande stappen op het gebied van duurzaamheid in je organisatie zijn
2. actie en geen woorden - definieer je circulaire doel, bewijs dat je je aan je woord houdt en word een ambassadeur van verandering
3. de consument is "koning" en kiest producten en diensten mede op basis van de geplande of lopende duurzame activiteiten van een organisatie
4. wees concurrerend - transparantie, openheid en consistentie is een concurrentievoordeel en de nieuwe standaard in het bedrijfsleven, niet alleen op Europees niveau
5. wees koploper - een leider is niet bang voor nieuwe uitdagingen en geeft het voorbeeld voor actie
6. jij bent staat niet alleen in deze actie - het platform zal je organisatie in de gaten houden zodat je niet verdrinkt in regelgeving.

Wanneer en hoe deze tool te gebruiken

Het initiatief is bedoeld voor iedereen die competitief, een leider, trendy en een koploper wil zijn maar vooral voor iedereen die geeft om zijn/haar leefomgeving.

Om doelen te stellen, moet je:

- doelstellingen definiëren die verband houden met de lokale context
- kortetermijndoelstellingen vaststellen, uiterlijk tot 2025
- doelen meetbaar definiëren zodat je de voortgang van jouw organisatie naar circulaire transformatie gemakkelijker meetbaar kunt maken



Co-funded by
the European Union

Dit project is gefinancierd met steun van de Europese Commissie. Deze publicatie (mededeling) geeft alleen de mening van de auteur weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de daarin opgenomen informatie.

- je capaciteiten en knowhow niet onderschatten en kleinere maar specifieke doelen stellen.

De doelen die het platform evalueert en publiceert hebben betrekking op:

RE-think - verander je filosofie, het intern en extern gedrag en vergroot het bewustzijn (verwijst naar de samenleving als zodanig en haar interne en externe relaties)

RE-design - innoveer gebruikelijke procedures en bedrijfsmodellen (van toepassing op bestaande producten en diensten)

RE-duce – voorkom het ontstaan van- en verminder het aantal emissies, de afval en het gebruik van hulpbronnen en energie

HERGEBRUIK - zoek naar manieren om grondstoffen te hergebruiken en producten te repareren om hun levensduur te verlengen

RE-cycle - verzamelen, sorteren, composteren en recyclen, afsluiten en uitbreiden van de stroom van hulpbronnen in de economie.

Als jouw organisatie zover is de bovengenoemde trajecten in te gaan, aarzel dan niet om doelen te registreren via het formulier [hier](#).

Als je twijfelt of nog vragen hebt, helpen de oprichters van het initiatief, het Platform Circulair Slowakije en het Instituut voor Circulaire Economie, [je graag verder](#).

Het streven naar een duurzaam leven zou ons allemaal moeten aangaan - [zie de bedrijven](#) die zich al bij het initiatief hebben aangesloten en sluit je ook aan bij de ambassadeurs van verandering.

Benodigd materiaal

Internetverbinding

Bronnen

Links: <https://www.cielimecirkularne.sk/>

Video's: [Cielime cirkulárne - Learn how to target sustainability with the new platform](#)