

1. Introductie

Co-Design Workshops worden gebruikt als hulpmiddel waar deelnemers met verschillende achtergronden samenwerken aan ideevorming, probleemoplossing en het creëren van oplossingen. Deze workshops kunnen verschillende oefeningen, discussies en praktische activiteiten omvatten om creativiteit en collectief eigenaarschap van ideeën te bevorderen.

1. Beschrijving

Waar gaat het over

Codesign-workshops zijn samenwerkingsessies waarbij verschillende belanghebbenden, ontwerpers, gebruikers, experts en andere relevante personen, bij het ontwerpproces worden betrokken. Het doel is om gezamenlijk ideeën, oplossingen en prototypes te bedenken waardoor probleemoplossing en innovatie door gebruikersgerichte benadering van wordt gewaarborgd.

Voor welke doeleinden wordt het gebruikt (waarom bij plastic herwaardering)

Codesign workshops worden gebruikt om creativiteit, inclusiviteit en empathie in het ontwerpproces te bevorderen. Ze zijn met name nuttig voor het aanpakken van complexe problemen, het verbeteren van producten of diensten en het creëren van zinvolle ervaringen die voldoen aan de behoeften van de eindgebruikers.

Hoe deze tool te gebruiken

Stap 1: Bepaal de doelstellingen: Definieer duidelijk de doelstellingen van de codesign-workshop over het opnieuw evalueren van kunststoffen. Bepaal de specifieke aspecten van plasticgebruik, recycling of alternatieven die gezamenlijke input vereisen.

Stap 2: Deelnemersselectie: Nodig een diverse groep deelnemers uit die verschillende perspectieven vertegenwoordigen, zoals ontwerpers, milieudeskundigen, consumenten, recyclers, fabrikanten en beleidsmakers.

Stap 3: Workshop Voorbereiding: Bereid materialen en middelen voor met betrekking tot kunststoffen en hun impact op het milieu. Ontwikkel ijsbrekeractiviteiten om een samenwerkings sfeer tussen deelnemers te bevorderen.

Stap 4: Faciliteren: Faciliteer de workshop om actieve deelname en het delen van ideeën aan te moedigen. Gebruik verschillende creatieve denktechnieken en brainstormoefeningen om het genereren van ideeën en het oplossen van problemen te stimuleren.

Stap 5: Gezamenlijke ideevorming: Betrek deelnemers bij brainstorm- en codesign activiteiten met betrekking tot het opnieuw evalueren van kunststoffen. Gebruik samenwerkingstools, zoals design thinking-methoden of mindmapping om ideeën en verbindingen in kaart te brengen.

Stap 6: Prototypeontwikkeling: Faciliteer op basis van de gegenereerde ideeën de ontwikkeling van prototypes of mock-ups van mogelijke oplossingen of innovaties met betrekking tot kunststoffen.

Stap 7: Feedback en herhaling: Vraag feedback van deelnemers over de voorgestelde oplossingen. Stimuleer een open discussie en constructieve feedback om de prototypes te verfijnen en te herhalen.

Stap 8: Actieplan: Maak op basis van de resultaten van de codesign-workshop een actieplan met de stappen die nodig zijn om de meest veelbelovende ideeën of oplossingen voor de revaluatie van kunststoffen in te voeren.



Wanneer en hoe deze tool te gebruiken

a) Voorbereiding:

1. communiceer vooraf duidelijk het doel van de codesign workshop naar alle deelnemers
2. geef achtergrondinformatie over kunststoffen en duurzaamheid om een gemeenschappelijk begrip te garanderen.

b) Tijdens de toepassing:

3. zorg voor een inclusieve en respectvolle omgeving die alle deelnemers aanmoedigt om hun inzichten en ideeën te delen
4. gebruik visuele- en interactieve hulpmiddelen om betrokkenheid en participatie te vergemakkelijken.

c) Follow-up:

1. documenteer alle ideeën, prototypes en feedback die tijdens de workshop zijn gegenereerd voor toekomstig gebruik
2. stel vervolgsessies op voor voortdurende samenwerking en feedback over de implementatie van ideeën.

Benodigd materiaal

1. workshopagenda en faciliteringsplan
2. materialen die verband houden met het herbeoordelingsproject voor plastic zoals gegevens over plasticgebruik, recyclingprocessen en milieueffecten
3. creatieve denktools en -materialen, zoals plaknotities, whiteboards, stiften en design thinking-canvasen
4. prototyping materialen (indien van toepassing) om fysieke of digitale prototypes van potentiële plastic-gerelateerde oplossingen te creëren.

Bronnen

Links:

Designing a co-design workshop. The why, the what and the how | by Gyöngyi Fekete | Medium
<https://medium.com/@gyngyifekete/designing-a-co-design-workshop-7686eaf4bf0f>

How to run and create a co-creation & co-design workshop

<https://thepartneringinitiative.org/wp-content/uploads/2018/12/Co-creation-workshops.pdf>

Video's:

What is co-design: <https://youtu.be/54HTo63K4D4>

How to co-design: <https://youtu.be/J5SuE5p9laM>