

Úvod

Triple Bottom Line (TBL) je koncept a rámec, ktorý zohľadňuje tri kritické rozmery výkonnosti a udržateľnosti podniku. Jeho priekopníkom bol v roku 1994 John Elkington a odvtedy sa stal všeobecne uznávanou metódou hodnotenia sociálnych, environmentálnych a ekonomických vplyvov organizácií a ich činností.

Popis

Triple Bottom Line (TBL) sa skladá z troch zložiek a je často označovaný ako "3 P" (z ang. people - ľudia, planet – planéte, profit – zisk):

1. Zisk: Ide o tradičný výsledok hospodárenia podniku, ktorý sa zameriava na finančnú ziskovosť a hospodársky úspech. Zahŕňa výpočet a hodnotenie finančnej výkonnosti podniku, ako aj jeho schopnosti vytvárať zisk a ekonomickú hodnotu.
2. Ľudia: Viazje sa na sociálny aspekt udržateľnosti. Zahŕňa hodnotenie vplyvu organizácie na ľudí, a to interne (zamestnanci, zainteresované strany), ako aj externe (komunity, spoločnosť). Patria sem pracovné postupy, spokojnosť zamestnancov, zapojenie komunity, ľudské práva a spoločenská zodpovednosť.
3. Planéta: Týka sa environmentálneho aspektu udržateľnosti. Zahŕňa skúmanie vplyvu organizácie na životné prostredie, ako je jej uhlíková stopa, spotreba zdrojov, tvorba odpadu, znečistenie a úsilie o zachovanie životného prostredia a udržateľnosť.

Triple Bottom Line nabáda podniky a organizácie, aby okrem finančných ziskov brali do úvahy aj širšiu spoločenskú a environmentálnu zodpovednosť. Spoločnosti, ktoré využívajú tento rámec, sa môžu usilovať o vyváženejší a udržateľnejší prístup k svojej činnosti, pričom sa zameriavajú na dlhodobý úspech a zároveň zohľadňujú svoje sociálne a environmentálne vplyvy. V konečnom dôsledku je cieľom mať pozitívny a dlhodobý vplyv na ľudí, životné prostredie a zisk zároveň.

Kedy a ako používať tento nástroj

Podniky a organizácie môžu použiť koncept TBL ako rámec udržateľnosti na hodnotenie svojej výkonnosti a vplyvu v troch kritických dimenziách: zisk, ľudia a planéta. Tu sa dozviete, kedy a ako by ste mali používať TBL:

1. Strategické plánovanie: Zahrňte princípy TBL do procesu strategického plánovania vašej organizácie. Zohľadnením sociálnych, environmentálnych a ekonomických faktorov môžete zosúladiť svoje obchodné ciele so širšími cieľmi udržateľnosti a identifikovať príležitosti na inovácie a rast, ktoré sú prospešné pre všetky tri dimenzie.
2. Meranie výkonnosti: Použite TBL na sledovanie a vykazovanie celkovej výkonnosti vašej organizácie. Umožní vám sledovať dlhodobý pokrok v oblasti finančnej ziskovosti, sociálnej zodpovednosti a environmentálnej udržateľnosti. Pravidelné podávanie správ vám môže pomôcť preukázať vašu oddanosť zainteresovaným stranám, investorom, zákazníkom a širokej verejnosti.
3. Rozhodovanie: Aplikujte rámec TBL na svoje rozhodovacie procesy. Pri rozhodovaní zvažte potenciálne dôsledky vo všetkých troch dimenziách. Pomôže to pri identifikácii potenciálnych rizík a príležitostí súvisiacich so sociálnymi a environmentálnymi faktormi, čo povedie k zodpovednejším a dlhodobejším rozhodnutiam.

Projekt č.: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by
the European Union

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia vyjadruje názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

4. Riadenie dodávateľského reťazca: Pri hodnotení a výbere dodávateľov a partnerov majte na pamäti TBL. Preskúmajte ich sociálne a environmentálne postupy a výkonnosť, aby ste sa uistili, že sú v súlade s dlhodobými cieľmi vašej organizácie.
5. Zapojenie zamestnancov: Zapojte svojich zamestnancov do metodiky TBL. Podporujte ich účasť na iniciatívach v oblasti udržateľnosti, ako sú projekty komunitných služieb alebo úsilie o ochranu životného prostredia. To môže zvýšiť morálku zamestnancov a dodať organizácii vyšší zmysel.
6. Zapojenie zainteresovaných strán: Zapojte zainteresované strany do diskusií o úsilí vašej organizácie v oblasti udržateľnosti, napríklad zákazníkov, komunity a investorov. Zbierajte spätnú väzbu a poznatky z rôznych zdrojov, aby ste zabezpečili, že vaše kroky sú v súlade s ich očakávaniami a potrebami.
7. Inovácie a vývoj produktov: Využívajte TBL ako zdroj inšpirácie pri vývoji nových produktov alebo služieb. Zvážte, ako môžete riešiť sociálne a environmentálne otázky a zároveň zostať finančne životaschopní.
8. Dodržiavanie predpisov a regulácia: TBL môže vašej organizácii pomôcť prekročiť rámec jednoduchého dodržiavania environmentálnych a sociálnych predpisov. Snaha o udržateľné postupy môže často prekročiť minimálne požiadavky a prispieť k dlhodobému úspechu.
9. Riadenie rizík: Prístup TBL môže pomôcť pri identifikácii a riadení potenciálnych rizík súvisiacich s environmentálnymi, sociálnymi a ekonomickými faktormi. Ak zohľadníte všetky tri rozmery, môžete lepšie zmierniť riziká a vytvoriť odolnejší obchodný model.
10. Reputácia značky: Zdôrazňovanie TBL môže pomôcť reputácii vašej spoločnosti a k vybudovaniu dôvery medzi zákazníkmi, investormi a širokou verejnosťou. To, že je spoločnosť sociálne a environmentálne uvedomelá, môže zvýšiť lojalitu k značke a preferencie zákazníkov.

Triple Bottom Line je všestranný rámec, ktorý možno uplatniť v rôznych aspektoch podnikateľskej činnosti s cieľom podporiť udržateľnosť, zodpovedné rozhodovanie a dlhodobý úspech. Zohľadnením vzájomnej prepojenosti zisku, ľudí a planéty môžu organizácie prispieť k udržateľnejšiemu a spravodlivejšiemu svetu a zároveň dosiahnuť ekonomickú prosperitu.

Potrebné vybavenie

Na implementáciu TBL musia organizácie zvážiť nasledujúce ukazovatele:

1. Finančné ukazovatele: Organizácie musia používať finančné údaje a metriky na hodnotenie svojej ziskovosti a finančnej výkonnosti. Patria sem tradičné účtovné ukazovatele, ako sú príjmy, výdavky a zisk.
2. Sociálne metriky: Organizácie by mali merať svoj vplyv na ľudí a spoločnosť. To môže zahŕňať faktory, ako je spokojnosť zamestnancov, rozmanitosť a inklúzia, angažovanosť komunity a iniciatívy v oblasti spoločenskej zodpovednosti.
3. Environmentálne metriky: Organizácie musia sledovať svoj vplyv na životné prostredie a úsilie o udržateľnosť. Môže to zahŕňať meranie spotreby energie, emisií skleníkových plynov, odpadového hospodárstva, spotreby vody a ďalších environmentálnych ukazovateľov.

Zdroje

Link: <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>

