

Úvod

Premýšľajte s nástrojmi Google, ktoré vám pomôžu preskúmať váš trh. Súčasťou nástroja Think with Google je niekoľko nástrojov, ktoré vám pomôžu preskúmať váš trh a stratégiu vašich značiek. Prostredníctvom nástrojov z Google Research môžete zhromažďovať trendy v rámci trhu, ako aj zistiť, ktorým zákazníkom možno váš produkt predávať.

Premýšľajte s Google, ktorý nájdete na: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-154/tools/>

Popis

„Think with Google“ sa skladá z niekoľkých nástrojov, ktoré vám pomôžu rozvíjať vašu spoločnosť prostredníctvom pochopenia vášho trhu a vašich zákazníkov. Hlavným cieľom nástroja Think with Google je pomôcť vám vytvoriť marketingovú stratégiu. Tieto nástroje vám však môžu pomôcť aj pri prieskume trhu, vďaka čomu môžete rozvíjať svoju spoločnosť čo najlepšie. To vám následne napomôže aj v prípade, že chcete so svojou spoločnosťou expandovať, pretože podniky pôsobiace v plastikárskom sektore sa vedia uplatniť na viacerých trhoch.

Každý z nástrojov Think with Google funguje pomerne jednoducho a vysvetľuje všetky kroky, ktorými musíte prejsť, aby ste v závere získali požadovaný výsledok.

Kedy a ako používať tento nástroj

Tento nástroj slúži na pochopenie trhu v ktorom pôsobíte a zároveň vám pomáha pri tvorbe marketingovej stratégie. Tá má slúžiť pre vaše účely, ale môže byť aj vhodným prostriedkom, ako sa spojiť s konkrétnym marketérom, ktorý bude vyhovovať vašim potrebám. V závislosti od vašich potrieb vám nástroje pomôžu získať odpovede, o ktorých ste možno nevedeli, že ich potrebujete.

Potrebné vybavenie

Online pripojenie.

Zdroje

Link: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-154/>

Obrázok:

Projekt č.: 2021-1-ES01-KA220-VET-000032982



Co-funded by
the European Union

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia vyjadruje názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Your Digital Marketing Toolbox

These tools are designed to help improve your brand's marketing, web performance, analysis, digital experience, and more.

Grow My Store

Assess your retail website's customer experience, and improve it.



Market Finder

Get resources to expand your marketing strategies globally.



Digital Maturity Benchmark

How does my data-driven marketing measure up?

