

## UMELOHMOTNE

### CONTEXT

Zeeën, oceanen, huizen, de hele planeet verdrinkt in plastic afval en nu moeten we een uitweg vinden. Zelfs een kleine stap voor een persoon kan een gigantische stap voor de mensheid worden.

Šimon Horna en Lukáš Adámek wilden niet alleen hun handen vouwen en foto's delen van brandende bossen en door afval geteisterde oceanen. Ze besloten het slim aan te pakken en onnodig plastic op een originele manier een tweede kans te geven.

Het doel van het Umelohmotne-project is om recycling te populariseren. Eigenaren kunnen zelf designerstukken maken, zoals zeepbakjes, telefoonhoesjes, borstelbikers, klokken, vlinderdassen voor mannen, maar ook medailles voor hardlopers of stijlvolle glazen van gerecycled plastic.

Het bedrijf richt zich op het grote publiek, bedrijven en ondernemingen met een sterk accent op duurzaamheid en MVO-activiteiten. Hun producten zijn gemaakt van PP en HDPE, voorheen ook PET maar nu niet meer.

### DE IMPLEMENTATIE

Productontwerp wordt intern gemaakt door de oprichters. Technologie is gepatenteerd en ontwikkeld door het lokale technologiebedrijf. De combinatie van kunststof-versnipperaar en spuitgietpers helpt Umelohmotne om plastic afval te verwerken en om te zetten in bruikbare designproducten. De eerste was een zeer ongelukkig experiment met gemalen PET-materiaal, dat je kunt vinden in PET-flessen met dezelfde naam. Er was veel rook en als gevolg daarvan een mooie maar perfect gebarsten plastic pannenkoek.

Tegenwoordig maken ze complexere dingen: iPhone-hoesjes, zonnebrillen, wandklokken, kommen, zeepbakjes en meer. Ze laten zich vooral inspireren door de Precious Plastic community, maar ook door vrienden die hen soms adviseren over wat ze graag van hen zouden willen zien.

Het productieproces begint met het reinigen en sorteren van plastic afval. Ze moeten af van papieren etiketten, lijm en eventueel overgebleven yoghurt of klei. Ze sorteren kunststoffen op type en kleur. Op deze manier kunnen ze de kunststof al in nuttige stukken schrapen en opzij zetten voor later. Ze maakten de plastic shredder in de garage van een oude motor van een mixer.

Als ze bijvoorbeeld een telefoonhoesje willen maken, verwarmen ze hun spuitgietmachine tot 200 °C en gieten ze er gemalen plastic in. Na 15 minuten plaatsen ze de mal onder deze gigantische spuit en injecteren ze het gesmolten plastic erin. De mal kan onmiddellijk worden geopend, omdat de inhoud in een oogwenk stolt. Zij zullen het telefoonhoesje dat op deze manier met de hand is gemaakt verwerken en aan de andere toevoegen. Als het bij toeval niet lukt, kunnen ze het opnieuw malen.

Ze danken de kleurpatronen aan het toeval, het sorteren van kunststoffen en de verhouding van een of andere kleurencombinatie. Meestal mengen ze wat kleurtinten in het meest overvloedige wit. Bruinzwarte stukjes in potten die een kwartelei-effect kunnen creëren, zijn populair. Aan de andere kant zien ijdele stukjes goudkleur van Nescafé en Woolite deksels er luxueus uit.

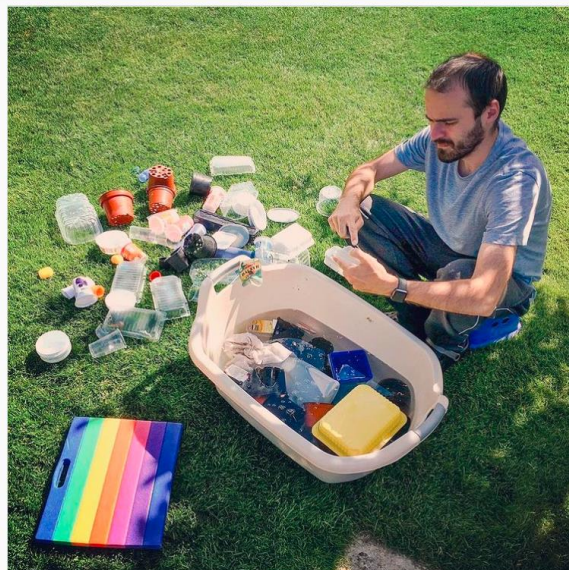
Ze bieden hun producten aan op een B2C-model en via directe verkoop, online verkoop (e-shop), tentoonstellingen en lokale markten, sociale media.

## GECREËERDE IMPACT

Voorlichting van het grote publiek door het goede voorbeeld te geven, d.w.z. soms slagen ze erin om de machines naar de markt te brengen en de productie ter plaatse te tonen. Wel deden ze de langste workshops op het Pohoda-festival, waar ze stekkers van de bezoekers schrapten en ter plekke festivalclips van maakten - een grotere versie van de beroemde cécés. Daarnaast produceerden ze tijdens de Run For The Oceans gerecyclede medailles die lopers ontvingen voor deelname.

## MEER INFORMATIE

- Website: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>
- Foto's:



- Social Media

Instagram: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>

Facebook: <https://www.facebook.com/umelohmotne/>

ref:

- (1) <https://kombo.sk/moje-naj-umelohmotne/>