

Ecolables

Ecolabels are environmental labels or certifications that are used to indicate that a product or service has been produced in an environmentally-friendly way. They can be used to provide information to consumers and businesses about the environmental impact of a product or service, and to encourage more sustainable consumption habits.

Introductie

Het kiezen voor en onderschrijven van milieukeurproducten levert een tastbare bijdrage aan het aanpakken van de belangrijkste milieuproblemen van onze tijd, zoals benadrukt in de Europese Green Deal. Deze kwesties omvatten het bereiken van klimaatneutraliteit tegen 2050, de overgang naar een circulaire economie en het streven naar een gifvrij milieu om nul vervuiling te bereiken [1].

Milieukeuren zijn er in drie soorten: type I is onafhankelijk getest, type II is zelfverklaard maar moet voldoen aan normen, en type III is gebaseerd op levenscyclusanalyses en onafhankelijke verificatie [2].

Het is belangrijk op te merken dat ecolabels een nuttig hulpmiddel kunnen zijn om uw inspanningen te promoten om uw producten duurzamer te maken, volgens de basis R-strategieën van de circulaire economie die helpen om de ESG-doelen te bereiken en doelen te stellen.

Beschrijving

Er zijn drie hoofdtypen milieukeuren [2]:

1. Milieukeuren van type I : onafhankelijke milieukeuren die consumentvriendelijk zijn en extern worden getest

Type I-milieukeurmerken zijn in het leven geroepen om consumenten in staat te stellen snel producten te identificeren die aan specifieke milieu- of gezondheidscriteria voldoen. Onafhankelijke organisaties stellen vooraf bepaalde criteria vast waaraan een product moet voldoen en fabrikanten kunnen een aanvraag indienen om het label te ontvangen. Om het label te verkrijgen, moeten fabrikanten documentatie verstrekken waaruit blijkt dat ze aan de vastgestelde criteria voldoen. Het evaluatieproces kan locatie-inspecties, bemonstering en laboratoriumtests omvatten, afhankelijk van het programma. Zodra aan alle criteria is voldaan, kan de fabrikant de milieukeur op het beoordeelde product weergeven [2].

Het EU-milieukeurmerk is bijvoorbeeld het officiële vrijwillige label van de Europese Unie voor milieuexcellentie. Opggericht in 1992 en erkend in heel Europa en wereldwijd, certificeert het EU Ecolabel producten met een gegarandeerde, onafhankelijk geverifieerde lage milieu-impact. 7 - Stap aanvraagproces en alle belangrijke informatie worden beschreven op de [officiële webpagina](#) [3].

2. Milieukeuren van type II : zelfverklaarde milieuelaims

Type II-milieukeuren dienen als een middel voor fabrikanten, fabrikantenverenigingen of verkopers om specifieke milieu- of gezondheidsgerelateerde kenmerken van hun producten te benadrukken. Deze milieukeuren worden beschouwd als eigen verklaringen en worden niet onafhankelijk getest of beoordeeld. Ze moeten echter wel voldoen aan de eisen van de norm DIN EN ISO 14021.

Fabrikanten hebben de vrijheid om type II-milieukeuren te kiezen uit verschillende opties die door een uitgevende organisatie worden aangeboden [2].

De norm bevat definities en richtlijnen voor producten die wettelijk beschermde termen willen dragen, zoals 'composteerbaar', 'ontworpen om te worden gedemonteerd', 'recyclebaar', 'energiezuinig' en 'navulbaar'. Het verbiedt expliciet het gebruik van vage termen als 'milieuvriendelijk', 'groen' of 'emissievrij' in deze labels [2]. Hier vindt u [de gids met beste praktijken voor het gebruik van milieucclaims](#) [7].

3. Type III milieukeurmerken: transparant, uitgebreid en onafhankelijk geverifieerd

Type III ecolabels voldoen aan de ISO 14025 norm. In tegenstelling tot de eerder genoemde milieukeuren evalueren milieukeuren van type III geen specifieke producteigenschappen of geven ze geen certificaten af. In plaats daarvan vertrouwen ze op levenscyclusanalyses om de 'ecologische voetafdruk' van een product te bepalen. Deze beoordeling bevat gegevens over aspecten als energieverbruik en broeikasgasemissies, gepresenteerd in een uitgebreide tabel met toelichting. Het kan ook aanvullende details bevatten, zoals productingrediënten, emissies tijdens gebruik en informatie over de fase na gebruik. Programmabeheerders stellen de vereiste informatie en het presentatieformaat voor specifieke productgroepen vast. Vóór publicatie ondergaat de productinformatie een onafhankelijke verificatie, waarvoor fabrikanten documentatie, waaronder testcertificaten, moeten indienen bij een erkend instituut [2].

Een gedetailleerd achtergrondrapport is essentieel, waarin de onderliggende levenscyclusanalyse diepgaand wordt beschreven en alle relevante processen en scenario's worden omvat. Dit rapport moet aantonen dat wordt voldaan aan de toepasselijke normen, voorschriften en de specifieke vereisten die door de programmabeheerder zijn vastgesteld [2].

Milieuproductverklaringen van het Institut Bauen und Umwelt e. V. (IBU) zijn type III ecolabels die voldoen aan DIN EN ISO 14025. Een Environmental Product Declaration (EPD) rapporteert op transparante wijze objectieve, vergelijkbare en door derden geverifieerde gegevens over de milieuprestaties van producten en diensten vanuit een levenscyclusperspectief [4].

Hoe kom je tot een milieukeur?

Hier is een algemene gids over hoe mkb's milieukeuren kunnen nastreven voor hun producten of diensten [3]:

1. Begrijp de normen en certificeringsschema's voor milieukeurmerken:

De eerste stap is het onderzoeken en identificeren van relevante milieukeurnormen en certificeringsschema's die van toepassing zijn op uw branche en producten/diensten. Begrijp de specifieke criteria en vereisten voor het verkrijgen van de milieukeur in het kader van deze systemen.

2. Voer een levenscyclusanalyse uit (relevant als u een type III-milieukeur overweegt):

Voer een uitgebreide levenscyclusanalyse uit voor uw product of dienst.

3. Milieuprestaties verbeteren (relevant als u een milieukeur van type III overweegt):

Identificeer op basis van de LCA-resultaten gebieden waar verbeteringen kunnen worden aangebracht om de milieueffecten te verminderen. Dit kan betrekking hebben op het gebruik van duurzame materialen, het optimaliseren van het energie- en waterverbruik,

het verminderen van afvalproductie, herwaardering van plastic en het bevorderen van recycling of circulaire economiepraktijken. Streven naar het voldoen aan of overtreffen van de milieucriteria die zijn vastgesteld door het gekozen milieukeursysteem.

4. Naleving en testen:

Zorg ervoor dat uw product of dienst voldoet aan alle eisen en criteria van het milieukeursysteem. Dit kunnen audits of verificatieprocessen van derden omvatten.

5. Milieudocumentatie ontwikkelen :

Bereid alle benodigde documentatie voor, zoals milieuproductverklaringen (EPD's) - relevant als u een type III-milieukeur overweegt, om transparante informatie te verstrekken over de milieueffecten van uw product of dienst. De documentatie moet in overeenstemming zijn met de eisen van het gekozen milieukeursysteem.

6. Milieukeurmerk aanvragen :

Dien uw aanvraag in bij het relevante milieukeurmerkprogramma of de certificeringsinstantie. Wees voorbereid om alle benodigde documentatie en bewijs van de milieuprestaties van uw producten of diensten te verstrekken. Let op eventuele aanvraagkosten en verwerkingstijdlijnen.

7. Etikettering en communicatie:

Zodra uw product of dienst het ecolabel heeft ontvangen, kunt u het gebruiken op uw verpakking, marketingmateriaal en website om uw inzet voor duurzaamheid en milieuvriendelijke praktijken te communiceren.

8. Continue verbetering:

Het verkrijgen van een ecolabel is niet het einde van de reis. Bewaak en verbeter continu de milieuprestaties van uw producten of diensten. Blijf op de hoogte van veranderingen in de criteria voor milieukeurmerken en streef ernaar om te blijven voldoen aan de nieuwste duurzaamheidsnormen.

Wereldwijde lijst van milieukeuren

Om een overzicht te krijgen van bestaande milieukeuren, raadpleegt u de grootste wereldwijde directory van ecolabels [Ecolabel Index](#) die momenteel 456 milieukeuren in 199 landen en 25 bedrijfstakken bijhoudt [5].

Ecolabel voor herwaardering van plastic

Als het gaat om de herwaardering van plastic, kunnen milieukeuren worden gebruikt om aan te geven dat een product of dienst is geproduceerd met gerecycled plastic of dat het op een milieuvriendelijke manier is geproduceerd.

Enkele relevante milieukeuren voor producten gemaakt van gerecycled plastic kunnen [de wereldwijde gerecycleerde norm](#), de EU-milieukeur voor specifieke productcategorieën en specifieke certificeringen door [erkende organisaties voor](#) producten met geverifieerde gerecyclede inhoud omvatten.

Casestudy's & Voorbeelden

Abraka® is een Slowaaks merk dat lokale productie en ecologische mode ondersteunt. Hun kleding viert een actieve levensstijl en zal uw dagelijks leven opfleuren met kleurrijke originele ontwerpen. Comfort en de impact van de productie op het milieu zijn prioriteiten bij het creëren van collecties.

Met hun benadering van productie zijn ze verheugd om zich aan te sluiten bij merken die transparantie, duurzaamheid en ethiek in de mode-industrie bevorderen. Het is ook dankzij jou dat ze in staat zijn om het bewustzijn van ecologische mode te vergroten, inspanningen voor positieve verandering te ondersteunen en een zachtere en duurzame modetoeekomst te creëren. Ze geven om mensen en ook om de natuur. Ze proberen voortdurend meer ecologische alternatieven te vinden tijdens de productie. Door het gebruik van gerecyclede materialen en lokale productie in Slowakije verminderen ze de impact op het milieu en dus de natuur, waar ze zich door laten inspireren.

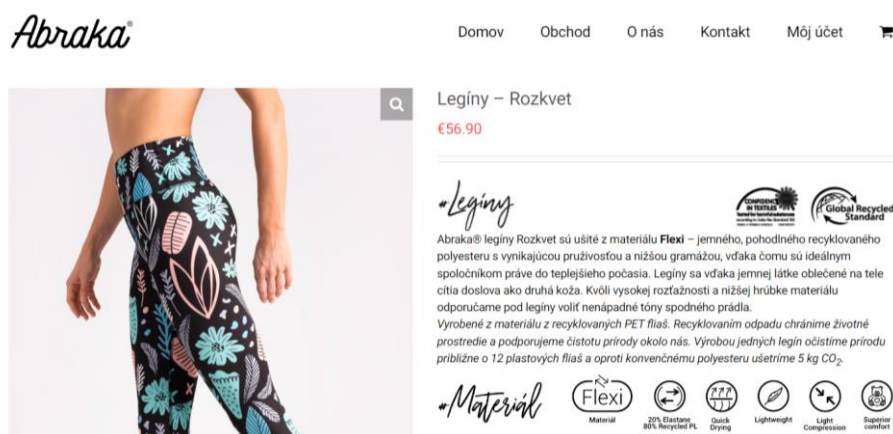
Kleding en kleding gemaakt van gerecyclede PET-flessen, geregenereerde visnetten en textielresten van **ECONYL-vezels®** en **OEKO-TEX-gecertificeerd® weefsel** | **STANDARD 100 en Bluesign®**. De materialen van Abraka zijn zacht en comfortabel. Ze hebben een zeer lage doorschijnendheid en een hoog ademend vermogen voor het grote publiek. De huidige wereldwijde vraag naar textielvezels is meer dan 70 miljoen ton per jaar en kan niet in natuurlijke vezels worden geleverd. Tegelijkertijd **heeft gerecycled polyesterweefsel een 50% lagere koolstofvoetafdruk dan biologisch katoen**. In vergelijking met andere synthetische vezels **heeft RPET polyesterweefsel bijna een 90% lagere koolstofvoetafdruk dan nylon en 75% lager dan polyester!** [6]

Waarom Abraka?

Educatie van het grote publiek door het goede voorbeeld te geven, d.w.z. lokale productie die banen creëert en het welzijn van hun gemeenschap benut.

Hoe heeft het bedrijf het proces/concept/strategie van het onderwerp geïmplementeerd?

Abraka omarmt twee soorten ecolabels als bewijs van de oorsprong van hun textiel, wat hen helpt om de verkoop te verbeteren en vertrouwen te winnen bij hun klanten.



Abraka® Domov Obchod O nás Kontakt Můj účet

Legíny – Rozkvet
€56.90

Legíny

Abraka® legíny Rozkvet sú ušité z materiálu **Flexi** – jemného, pohodlného recyklovaného polyesteru s vynikajúcou pruživosťou a nižšou gramážou, vďaka čomu sú ideálnym spoločníkom práve do teplejšieho počasia. Legíny sa vďaka jemnej látke oblečené na tele cítia doslova ako druhá koža. Kvôli vysokej rozťažnosti a nižšej hrúbke materiálu odporúčame pod legíny voliť nenápadné tóny spodného prádla.

Vyrobené z materiálu z recyklovaných PET fliaš. Recyklovaním odpadu chránime životné prostredie a podporujeme čistotu prírody okolo nás. Výrobou jedných legín očistíme prírodu približne o 12 plastových fliaš a oproti konvenčnému polyesteru ušetríme 5 kg CO₂.

Material

- Material
- 20% Quicker
- 80% Recycled PL
- Quick Drying
- Lightweight
- Light Compression
- Superior comfort

Welke gegevens, details of resultaten kunnen worden beschouwd als een goed voorbeeld van het onderwerp?

Open, transparante communicatie, verstandig en verantwoord gebruik van de milieukeuren en regelmatige controle van de kwaliteitsnormen van de leveranciers die de producten met de milieukeur gebruiken.

Bronnen

Papers (press articles, guides, reports):

<https://www.fitreach.eu/sites/default/files/editor/publications%20ENG/Use%20of%20environmental%20claims.pdf>

References

[1] https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/articles-and-success-stories/eu-ecolabel-and-eus-sustainable-consumption-pledge_en

[2] <https://ibu-epd.com/en/eco-labels/>

[3]

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/how-apply_en

[4] <https://www.environdec.com/all-about-epds/the-epd>

[5] <https://www.ecolabelindex.com/>

[6] <https://plasticvalue.eu/cases/?caseid=88>

[7]

<https://www.fitreach.eu/sites/default/files/editor/publications%20ENG/Use%20of%20environmental%20claims.pdf>