

Hoe bescherm je de IP van jouw product of dienst

Introductie

Volgens de World Intellectual Property Organization (WIPO) verwijst intellectueel eigendom (IE) naar creaties van de geest, zoals uitvindingen; literaire en artistieke werken; Ontwerpen; en symbolen, namen en afbeeldingen die in de handel worden gebruikt. IE wordt beschermd door de wet die mensen de mogelijkheid biedt om financieel te profiteren of erkenning te krijgen van wat ze uitvinden of creëren. Het IE-systeem heeft tot doel een omgeving te ondersteunen waarin creativiteit en innovatie kunnen worden ontwikkeld door een evenwicht te vinden tussen de belangen van innovators en de belangen van het bredere publiek [1].

Een goed ontwikkelde IE-strategie kan nuttig zijn voor jouw bedrijf. Het kan helpen het potentieel van jouw bedrijf te maximaliseren. Door de IE-rechten te begrijpen en toe te passen, kunt je [2]:

- zorgen voor concurrentievoordelen
- inkomstenstromen genereren
- vermindering van de belastingplicht
- dienen als een bron van competitieve intelligentie
- de toegang tot financiering te vergemakkelijken
- partners en investeerders aantrekken
- relevante risico's te voorkomen en te beperken

Introductie

Volgens de World Intellectual Property Organization (WIPO) verwijst intellectueel eigendom (IE) naar creaties van de geest, zoals uitvindingen; literaire en artistieke werken; Ontwerpen; en symbolen, namen en afbeeldingen die in de handel worden gebruikt. IE wordt beschermd door de wet die mensen de mogelijkheid biedt om financieel te profiteren of erkenning te krijgen van wat ze uitvinden of creëren. Het IE-systeem heeft tot doel een omgeving te ondersteunen waarin creativiteit en innovatie kunnen worden ontwikkeld door een evenwicht te vinden tussen de belangen van innovators en de belangen van het bredere publiek [1].

Een goed ontwikkelde IE-strategie kan nuttig zijn voor jouw bedrijf. Het kan helpen het potentieel van jouw bedrijf te maximaliseren. Door de IE-rechten te begrijpen en toe te passen, kunt je [2]:

- zorgen voor concurrentievoordelen
- inkomstenstromen genereren

- vermindering van de belastingplicht
- dienen als een bron van competitieve intelligentie
- de toegang tot financiering te vergemakkelijken
- partners en investeerders aantrekken
- relevante risico's te voorkomen en te beperken

Een handelsmerk is een teken of een uniek symbool dat de goederen of diensten van een bedrijf onderscheidt van die van andere bedrijven. Handelsmerk kan bestaan uit woord of een combinatie van woorden, letters en cijfers, maar het kan ook worden samengesteld uit tekeningen, symbolen, driedimensionale kenmerken, niet-zichtbare tekens zoals geluiden of geuren en andere met bijna onbeperkte mogelijkheden [4]. Via het handelsmerk kan het bedrijf klanten aantrekken en behouden en waarde en groei creëren. Handelsmerk is een indicator van zakelijke oorsprong kan ook worden aangeduid als 'merk' [5].

In de EU kan een handelsmerk elk teken zijn, met name woorden of modellen met letters, kleuren, cijfers, de vorm van goederen, de verpakking van goederen of geluiden, terwijl de meest voorkomende soorten handelsmerken woordmerken en beeldmerken zijn [6].

Een woordmerk bestaat uit woorden, letters of cijfers of andere standaard typografische tekens, of een combinatie van deze elementen.

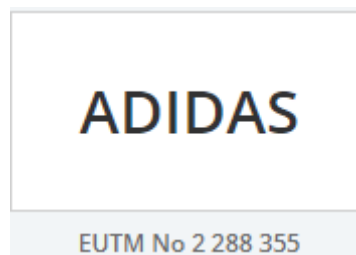


Fig. 1 Example of the word mark [6]

Beeldmerk kan merken omvatten die uitsluitend bestaan uit beeldelementen of uit een combinatie van verbale en figuratieve elementen, terwijl niet-standaardtekens, stiling of lay-out, of een grafisch kenmerk of een kleur worden gebruikt.



Fig. 2 Example of the figurative mark [6]

Afhankelijk van jouw zakelijke vereisten zijn er drie soorten handelsmerken die je kunt registreren [6]:

1. individuele merken - het onderscheiden van de waren en diensten van een specifiek bedrijf van die van anderen.

- certificeringsmerken - ervoor zorgen dat de aangeboden waren en diensten voldoen aan specifieke normen of kenmerken die door de merkhouders zijn vastgesteld; het onderscheiden van de gecertificeerde goederen en diensten van die welke niet gecertificeerd zijn.

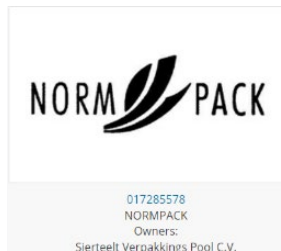


Fig. 3 Example of the certification mark [7]

- collectieve merken - waarbij de waren en diensten van verenigingsleden worden onderscheiden van de waren en diensten van bedrijven die geen lid zijn van die vereniging.

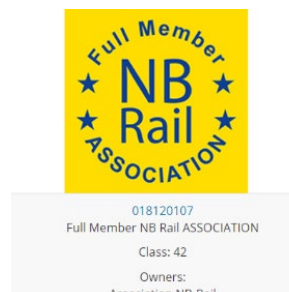


Fig. 4 Example of the collective mark [7]

Octrooien

Een octrooi is een exclusief recht dat wordt verleend voor een uitvinding (product of een werkwijze) die een nieuwe manier introduceert om iets te doen, of een innovatieve technische oplossing voor een probleem biedt. Het wordt gebruikt om de unieke kenmerken of functies van jouw product of dienst te beschermen, met als doel te voorkomen dat anderen het ontwerp of de functionaliteit van jouw product of dienst kopiëren. Over het algemeen geeft het octrooi de octrooihouder de exclusieve rechten erop. De octrooihouder kan voorkomen of voorkomen dat andere mensen de geoctrooieerde uitvinding commercieel gebruiken, aangezien de uitvinding niet commercieel kan worden gemaakt, gebruikt, gedistribueerd, geïmporteerd of verkocht door anderen zonder toestemming van de octrooihouder. Octrooien zijn rechten die beperkt zijn tot specifieke gebieden, wat betekent dat hun exclusieve rechten alleen van toepassing zijn in het land of de regio waar het octrooi is ingediend en goedgekeurd, volgens de wetten van dat specifieke land of die specifieke regio. [9].

Registratieproces:

Door het octrooi te registreren, krijgt je een exclusief recht op jouw uitvinding voor een beperkte periode, meestal 20 jaar. Je hebt de mogelijkheid om iemand anders tijdelijk toestemming te geven om jouw uitvinding te gebruiken via een octrooicentievereenkomst of om het octrooi aan iemand anders te verkopen. Zodra een octrooi is verlopen, is het echter niet meer mogelijk om het te verlengen [10].

Meer informatie kan je hier vinden: <https://www.wipo.int/patents/en/guidelines.html>

Auteursrecht

Auteursrecht kan worden gebruikt om de creatieve elementen van jouw product of service te beschermen, zoals de tekst, afbeeldingen of video's die worden gebruikt in marketingmateriaal. Dit kan voorkomen dat anderen jouw creatieve elementen gebruiken zonder jouw toestemming.

Een juridische term auteursrecht (kan ook worden aangeduid als een auteursrecht) duidt op rechten die aan de makers worden verleend over hun literaire en artistieke werken, van boeken, muziek, schilderijen, beeldhouwwerken en films, tot computerprogramma's, databases, advertenties, kaarten en technische tekeningen [11].

Digitale technologieën hebben een grote verandering teweeggebracht in de productie, distributie en toegang tot creatieve inhoud. Het auteursrecht zorgt voor de erkenning, betaling en bescherming van de auteur (maker) voor hun werken [12].

Het auteursrecht omvat twee soorten rechten [11]:

1. Economische rechten, die de rechthebbenden in staat stellen een financiële vergoeding te verkrijgen voor het gebruik van hun werken door anderen.
2. Morele rechten die de niet-economische belangen van de eigenaar van de rechten beschermen.

Een auteur verkrijgt automatisch auteursrechtelijke bescherming zonder dat er een extra registratieproces nodig is.

Bedrijfsgeheimen

Bedrijfsgeheimen kunnen worden gebruikt om vertrouwelijke informatie met betrekking tot jouw product of dienst te beschermen, zoals productieprocessen of bedrijfsstrategieën. Dit kan voorkomen dat anderen meer te weten komen over jouw vertrouwelijke informatie en deze gebruiken om een voordeel te behalen.

Bedrijfsgeheimen verwijzen naar vertrouwelijke informatie in de context van een bedrijf of handel die kan worden verkocht of in licentie kan worden gegeven. De als bedrijfsgeheim gerubriceerde informatie moet aan de volgende criteria voldoen [14]:

- commercieel waardevol omdat het geheim is,
- slechts bij een beperkte groep mensen bekend,
- onderworpen zijn aan redelijke stappen die door de rechtmatige houder van de informatie worden ondernomen om deze geheim te houden, met inbegrip van het gebruik van vertrouwelijkheidsovereenkomsten voor zakenpartners en werknemers.

Bedrijfsgeheimen verwijst naar [14]:

- technische informatie, zoals informatie over fabricageprocessen
- commerciële informatie, zoals distributiemethoden, lijst van leveranciers en klanten, en reclamestrategieën
- combinatie van elementen, die elk afzonderlijk tot het publieke domein behoren, maar waarbij de combinatie, die geheim wordt gehouden, een concurrentievoordeel oplevert
- financiële informatie, formules en/of broncodes

Er is geen beperkte duur van een bedrijfsgeheim. Een bedrijfsgeheim wordt beschermd en kan door de houder ervan worden afgedwongen, zolang het op de juiste manier vertrouwelijk wordt gehouden. De methoden voor de handhaving van bedrijfsgeheimen kunnen echter variëren afhankelijk van het rechtsstelsel [15].

Industrieel Ontwerp

Vanuit juridisch perspectief vertegenwoordigt een industrieel ontwerp het decoratieve aspect van een product. Een industrieel ontwerp kan bestaan uit driedimensionale elementen, zoals de vorm van het product, of uit tweedimensionale elementen, zoals patronen, kleuren of lijnen [16].

In de meeste landen moet een industrieel model worden geregistreerd om bescherming te krijgen op grond van het industriële modellenrecht als een "geregistreerd model". In sommige landen worden industriële modellen door het octrooirecht beschermd als "modeloctrooien" [16].

De bescherming van tekeningen en modellen van nijverheid in de EU-landen is geharmoniseerd en ingevoerd in het Gemeenschapsmodel dat in de EU eenheidsbescherming biedt via één enkele procedure [17].

Licentieverlening

Licenties kunnen worden gebruikt om anderen in staat te stellen jouw IE te gebruiken in ruil voor een vergoeding of andere compensatie. Dit kan een manier zijn om inkomsten uit jouw IE te genereren en tegelijkertijd te beschermen.

Het is belangrijk op te merken dat het specifieke type IP-bescherming dat het meest geschikt is voor jouw product of service, afhankelijk is van het rechtsgebied waarin jouw bedrijf wordt overgenomen. Het is een universele waarheid, dat d.w.z. Chinezen niet echt geven om de IP-bescherming als zodanig. Het is dus goed om hun mentaliteit en copy-cat ideologie te kennen en eraan te wennen zodra je serieus zaken met ze gaat doen.

Hoe je jouw IE kunt beschermen

Er zijn verschillende manieren en methoden om jouw IE te beschermen.

Om erachter te komen hoe je jouw handelsmerken, creaties en modellen kunt beschermen, kunt je ook de EU- en internationale online e-learningtools raadplegen die je helpen het IP-systeem te begrijpen en hoe je het kunt gebruiken om jouw bedrijf ten goede te komen:

1. Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO):
e-Learning voor mkb-
<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=1507&lngcdd=true&la=en>
2. Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO):
De mkb-leerhoek voor het upgraden van jouw IE-vaardigheden
<https://www.euipo.europa.eu/en/discover-ip/sme-fund/upgrade-your-ip-skills>
3. De World Intellectual Property Organization (WIPO) **Academy**
<https://www.wipo.int/academy/en/>

De Metro voor intellectueel eigendom kan je ook helpen om de manieren te verkennen waarop je jouw rechten kunt registreren:

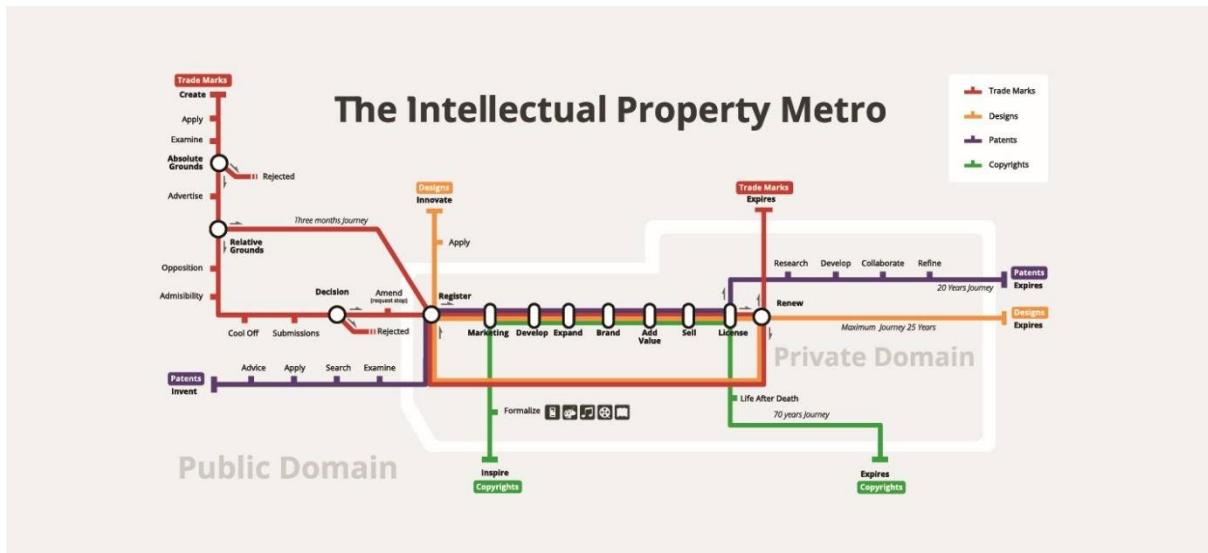


Fig. 5 The Intellectual Property Metro [18]

Casestudy's & Voorbeelden

Hoe het IE waarde creëert en de investeerders binnen het bedrijf Chakra Suthra in Sri Lanka aantrekt die zich richten op plastic recycling en begonnen met de slimme "Trash 2 Cash" plastic omgekeerde automaat waarin mensen hun plastic flessen en containers voor contant geld konden recyclen, wordt beschreven in de casestudy gepubliceerd door WIPO:

De meeste verpakkingen in Sri Lanka belanden op stortplaatsen en vervuilen de aarde en het water. Himesh Fernando, de oprichter en CEO van Chakra Suthra, is vastbesloten om de trend om te keren en huizen en bedrijven in het land naar een zero-waste praktijk te leiden. De naam van het bedrijf komt uit het Sanskriet: Chakra (circulair) en Suthra (formule); de circulaire oplossing.

In 2021 is een pilotproject gestart, dat acht maanden heeft geduurd, gericht op plastic recycling. Het bedrijf begon met de slimme plastic omgekeerde automaat "Trash 2 Cash" waarin mensen hun plastic flessen en containers konden recyclen voor contant geld. "We merkten dat klanten terugkerende winkelgewoonten hebben en meestal om de paar weken naar dezelfde supermarkt gaan. Dus wilden we hun gedrag veranderen van 'winkelen' naar 'recyclen en winkelen'. We kozen een locatie in het centrum van Colombo, Union Place, een supermarkt genaamd Keells.



Consumenten moeten recyclebaar materiaal thuis identificeren en sorteren. Als ze gaan winkelen, nemen ze de gesorteerde spullen mee.

Consumenten moeten het gebruik van hun telefoonnummers voor communicatie accepteren. Vervolgens deponeren ze al hun containers in de omgekeerde automaat en krijgen ze tegoed in de vorm van punten, die ze kunnen inwisselen bij Keells Union Place. Ze hebben één kalendermaand de tijd om hun opgebouwde credits in te wisselen. Voor elke container ontvangt de consument gemiddeld 2 roepies, legde Himesh uit.

Na een eerste kickstart om consumenten vertrouwd te maken met de machine, "was er een fantastische opname." De machine werd populair en werd zelfs een functie in selfies van sociale netwerken, zei Himesh.

De machine kan tussen de 10.000 en 20.000 plastic containers per maand verzamelen. Het ingezamelde plastic wordt gerecycled door de partners van Chakra Suthra en wordt omgezet in polyestergaren, dat zal worden geweven in kleding, omdat Sri Lanka een grote kledingindustrie heeft, of geëxporteerd in garenavorm.

De pilot diende om de consumentenpropositie en de financiële duurzaamheid van het initiatief te testen, de technologie te helpen verbeteren en logistiek en operaties te beoordelen.

19 19

Zie voor meer inspiratie de casestudy's die op de WIPO-website zijn gepubliceerd: https://www.wipo.int/ipadvantage/en/search.jsp?obj_protection_id=&type_id=&ip_right_id=&industry_id=549&focus_id=&territory_id=&service_id=

Bronnen

References

- [1] <https://www.wipo.int/about-ip/en/>
- [2] <https://www.wipo.int/sme/en/>
- [3] chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_public_450_2020.pdf
- [4] <https://www.wipo.int/trademarks/en/>
- [5] https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/trade-mark-protection-eu_en
- [6] <https://www.euipo.europa.eu/en/trade-marks/before-applying/types-of-trade-marks>
- [7] <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/certification-and-collective-marks>
- [8] <https://www.wipo.int/trademarks/en/protection.html>
- [9] <https://www.wipo.int/patents/en/>
- [10] https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/patents/index_en.htm
- [11] <https://www.wipo.int/copyright/en/>
- [12] <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/copyright>
- [13] <https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/copyright/>
- [14] <https://www.wipo.int/tradesecrets/en/>
- [15] https://intellectual-property-helpdesk.ec.europa.eu/trade-secrets_en
- [16] <https://www.wipo.int/designs/en/>
- [17] https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/industrial-design-protection_en
- [18] <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-definition>
- [19] <https://www.wipo.int/ipadvantage/en/details.jsp?id=12537>