

Voordelen herwaardering van kunststoffen

Introductie

Er zijn een handvol belangrijke voordelen bij het implementeren van plastic herwaarderingsprocessen en -methodologie in jouw dagelijkse activiteiten. Hierin geven we een lijst van de belangrijkste:

Economische voordelen:

- **Kostenbesparingen:** Het herwaarderen van plastic afval kan leiden tot kostenbesparingen door de verlaging van de kosten voor afvalbeheer, zoals de kosten van inzameling, transport en verwijdering.
- **Hogere inkomsten:** Het herwaarderen van plastic afval kan inkomsten genereren door de verkoop van gerecycled of hergebruikt plastic, dat in verschillende producten kan worden gebruikt
- **Banencreatie:** Het herwaarderen van plastic afval kan banen creëren in de recycling- en herbestemmingsindustrieën, wat economische voordelen kan opleveren voor gemeenschappen [7].

Zie *de training "Industriële symbiose, economische en milieuvoordelen"* en ontdek gedetailleerde informatie over de economische voordelen van het herwaarderen van plastic afval.

Voordelen voor het milieu:

- **Verminderde uitstoot van broeikasgassen:** Het herwaarderen van plastic afval kan de hoeveelheid plastic die op stortplaatsen terecht komt verminderen, wat de uitstoot van broeikasgassen door de afbraak van plastic afval kan verminderen.
- **Behoud van hulpbronnen:** Het herwaarderen van kunststofafval kan natuurlijke hulpbronnen behouden door de noodzaak om grondstoffen te winnen en te verwerken voor nieuwe kunststofproducten te verminderen.
- **Minder vervuiling:** Het herwaarderen van plastic afval kan de vervuiling door plastic afval in het milieu verminderen, zoals plastic zwerfvuil in oceanen en rivieren [6].

Zie *de training "Industriële symbiose, economische en milieuvoordelen"* en ontdek gedetailleerde informatie over de milieuvoordelen van het herwaarderen van plastic afval.

Sociale voordelen:

- **Verbetering van de volksgezondheid en veiligheid:** Het herwaarderen van kunststofafval kan de blootstelling van mensen aan plastic afval verminderen, wat de volksgezondheid en veiligheid kan verbeteren.
- **Verhoogde betrokkenheid van de gemeenschap:** Het herwaarderen van plastic afval kan de betrokkenheid van de gemeenschap bij afvalbeheer en recyclinginspanningen vergroten, wat kan helpen om milieubeheer en sociale verantwoordelijkheid te bevorderen.
- **Ontwikkeling van de gemeenschap:** Het herwaarderen van plastic afval kan economische voordelen opleveren voor gemeenschappen door het creëren van banen en meer inkomsten, wat kan helpen om de ontwikkeling van de gemeenschap te bevorderen [1].

Het is belangrijk op te merken dat de specifieke voordelen van het herwaarderen van kunststofafval zullen afhangen van de specifieke omstandigheden van de afvalverwerkingsoperatie en de specifieke methoden die worden gebruikt voor herwaardering. Het is belangrijk om experts in het veld te raadplegen en een grondige analyse uit te voeren om de meest kosteneffectieve aanpak te bepalen.

Beschrijving

Toen plastic voor het eerst werd geïntroduceerd, werd het gevierd als een revolutionair en veelzijdig materiaal. Naarmate de tijd verstreek, is de samenleving echter de schadelijke impact gaan erkennen die het heeft op het milieu en de menselijke gezondheid - voornamelijk vanwege de feitelijke manier waarop kunststoffen worden gebruikt.

Een van de meest dringende zorgen waarmee bedrijven worden geconfronteerd, is het alomtegenwoordige gebruik van kunststoffen voor eenmalig gebruik. Dit specifieke type plastic vormt de grootste bedreiging voor het milieu vanwege de hoge kosten voor verwijdering en afvalbeheer. Hoewel bepaalde kunststoffen door consumenten kunnen worden gerecycled, blijft een aanzienlijke hoeveelheid vaak niet gerecycled, wat leidt tot ongelukkige verwijdering op stortplaatsen of zwerfpuil in het milieu [2].

Hier verkennen we enkele manieren waarop een bedrijf kan profiteren van het verminderen van plastic afval.

Trek jouw klanten en personeel aan en behoud ze

Een toenemend aantal bedrijven houdt rekening met hun invloed op het milieu, het personeelsbestand en de lokale gemeenschap bij het runnen van hun bedrijf. Tegelijkertijd blijkt uit een aanzienlijke hoeveelheid onderzoek dat consumenten, met name de jongere generatie, er sterk van overtuigd zijn dat de toewijding van een bedrijf om een positieve impact op de wereld te hebben een integraal onderdeel moet zijn van zijn kernbedrijfsstrategie [3].

De impact van bewust consumentisme gaat verder dan alleen klanten; Het beïnvloedt ook de voorkeuren van werknemers. Mensen zijn meer geneigd om te werken voor bedrijven of organisaties die blijf geven van sterke milieuvriendelijke en duurzame bedrijfspraktijken [8].

Het omarmen van echte groene initiatieven biedt bedrijven uitstekende mogelijkheden voor positieve PR en erkenning op sociale media, op voorwaarde dat ze onoprechte greenwashing-campagnes vermijden. Dergelijke initiatieven kunnen de bedrijfsresultaten aanzienlijk ten goede komen, milieubewuste consumenten aantrekken en de merkreputatie op de lange termijn verbeteren [2].

Verlaag de afvalkosten

Bedrijven worden geconfronteerd met aanzienlijke kosten bij het omgaan met de verwijdering van plastic en andere materialen, of ze nu kiezen voor recycling of hun toevlucht nemen tot stortplaatsen. Door de hoeveelheid afval die ze produceren te minimaliseren, besparen bedrijven niet alleen geld, maar verbeteren ze ook hun milieuvriendelijke reputatie [4].

Het doorvoeren van eenvoudige veranderingen, zoals het verschuiven van plastic voor eenmalig gebruik naar herbruikbare items in de personeelskantine of het vervangen van plastic verpakkingen door recyclebare, herbruikbare of composteerbare alternatieven, kan leiden tot kostenbesparingen voor het bedrijf [8].

De kosten die gepaard gaan met plastic voor eenmalig gebruik kunnen zich snel opstapelen, waardoor het cruciaal is om samen te werken met belanghebbenden binnen het bedrijf om methoden te verkennen om het plasticverbruik te verminderen. Deze aanpak kan helpen bij het beheer van het kostbare proces van de verwijdering van kunststofafval [2].

Wees voorbereid op toekomstige regelgeving

De Europese Unie en regeringen hebben maatregelen genomen met betrekking tot klimaatverandering om het milieu te beschermen. Bedrijven zullen zich moeten aanpassen. Als je op een duurzame manier denkt en zich van tevoren aanpast aan veranderingen - zelfs als dat op korte termijn extra kosten en kosten met zich meebrengt, voorkomt je ongeplande en onverwachte veranderingen in jouw bedrijf [2].

Vermijd plastische geschillen

Het aantal gevallen van plasticgeschillen neemt toe, waarbij bedrijven worden geconfronteerd met juridische stappen met betrekking tot plasticvervuiling. Plasticproductie draagt bij aan de uitstoot van broeikasgassen en klimaatverandering, waardoor bedrijven sterk afhankelijk zijn van plastic, zoals prominente voedsel- en drankbedrijven, vatbaar zijn voor dergelijke rechtszaken. Coca-Cola en PepsiCo hebben bijvoorbeeld onlangs te maken gehad met rechtszaken vanwege de vervuiling veroorzaakt door hun plastic flessen [2].

Hoewel een bedrijf zich niet met terugwerkende kracht kan beschermen tegen legacy-vervuiling, kan het zich proactief aanpassen aan de huidige initiatieven voor groene en circulaire economie om te beschermen tegen schadelijke rechtszaken. Dergelijke juridische acties leiden niet alleen tot aanzienlijke financiële uitbetalingen, maar leiden ook tot een verlies van het vertrouwen van de consument in het merk [2].

Gezien de enorme hoeveelheid plastic die al in de oceanen en het milieu is terechtgekomen, samen met de bezorgdheid over kunststoffen en microplastics die zowel de gezondheid van dieren als mensen beïnvloeden, wordt verwacht dat de kans op toekomstige plasticgeschillen zal toenemen [4]. Daarom moeten bedrijven proactieve maatregelen nemen om deze problemen aan te pakken en blijf geven van hun toewijding om hun vervuilende bedrijfspraktijken ten goede te veranderen [2].

Bedrijfswaarde voor aandeelhouders verbeteren

Wanneer een bedrijf beursgenoteerd is, wordt de totale waarde ervan in de ogen van aandeelhouders en investeerders een cruciale overweging. Doorgaans wordt de prijs van het bedrijf geëvalueerd op basis van de totale activa, potentiële uitdagingen en toekomstperspectieven. Naarmate de onzekerheid rond plasticwetgeving opdoemt, houden beleggers steeds meer rekening met mogelijke problemen waarmee bedrijven in de toekomst te maken kunnen krijgen.

Het verbod op plastic rietjes had bijvoorbeeld een aanzienlijke impact op de toeleveringsketens en prestaties van sommige bedrijven, terwijl het tegelijkertijd een potentieel creëerde

markt voor bedrijven die papieren alternatieven produceren. Een soortgelijk patroon deed zich voor op markten waar plastic zakken voor eenmalig gebruik werden verboden of ontmoedigd, wat leidde tot een vermindering van plastic afval.

Als een bedrijf er niet in slaagt om deze zorgen en problemen aan te pakken, kan dit de aandelenkoers negatief beïnvloeden. Om de levensvatbaarheid en stabiliteit op lange termijn in de ogen van investeerders te waarborgen, moeten bedrijven zich richten op het optimaliseren van hun toeleveringsketens, het promoten van milieuvriendelijke producten en diensten en het stellen van doelen voor het verminderen van hun koolstofvoetafdruk en broeikasgasemissies. Op die manier tonen ze hun inzet voor een duurzame toekomst en trekken ze investeerders aan die op zoek zijn naar stabiele en duurzame vooruitzichten [2].

Ondersteun het creëren van een duurzame toekomst

Het is absoluut noodzakelijk voor alle bedrijven, consumenten en landen om zich te verenigen in het creëren van een duurzame toekomst, het vernieuwen van onze levensstijl om koolstofemissies te verminderen door onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen, en het actief ondersteunen van inspanningen om de instroom van plastic afval in het milieu te verminderen.

Door de invoering van recyclebare kunststoffen te bevorderen en het afvalbeheer te verbeteren, terwijl ze ook pleiten voor een verminderd gebruik van plastic voor eenmalig gebruik, spelen bedrijven een cruciale rol bij het veiligstellen van de toekomst van de planeet voor zowel huidige

als toekomstige generaties. Gezien het feit dat natuurlijke hulpbronnen eindig zijn, hoe eerder we vooruitgang boeken op weg naar een duurzame toekomst, hoe beter het zal zijn voor zowel consumenten als bedrijven [2].

Krijg erkenning voor jouw milieuvriendelijke initiatieven

Door duurzame praktijken toe te passen, kunt je erkenning verdienen van gewaardeerde organisaties en verschillende nationale en internationale projecten. Deze erkenning biedt je waardevolle positieve sociale media en PR-verhalen om te delen met klanten en leveranciers, waardoor uiteindelijk de reputatie van jouw merk wordt verhoogd en een nieuw publiek wordt bereikt [4].

Casestudy's & Voorbeelden

MANEO - Een familiebedrijf waar Vader en Zoon de grote uitdaging aangingen: het creëren van een technologie die in staat is om niet-recyclebare kunststoffen te recyclen en te herwaarderen, evenals alle andere soorten kunststoffen die in onze dagelijkse praktijk worden gebruikt.

Enkele van de producten die ze aanbieden zijn brugconstructies, designaccessoires, prullenbakken, pingpongtafels, banken en stijlvolle gietvloeren en plastic-betonmateriaal.

Deze producten worden aangeboden aan verschillende ontwikkelaars, bouwbedrijven, gemeenten, kleine bedrijven en banken, zoals Schindler of Kaufland.

De uitvinding van terrazzo plastic klinkt misschien als de uitvinding van het wiel. De reden hiervoor is dat het terrazzo-plastic zal helpen het probleem van moeilijke afvalrecycling op te lossen, een stijlvol en functioneel product te creëren en de fabrikant er financiering voor krijgt omdat de recycler zal betalen voor het verbruik van materiaal waarmee hij niet langer kan werken.

De vierde reden zou een lange levensduur kunnen zijn. Er is momenteel een enorme hoeveelheid plastic afval die bijna onrealistisch is om de voorraad uit te putten. Bovendien komt er elke dag een nieuwe bij..



Terrazzo-plast od Maneo. (Zdroj: Archiv Maneo)

Hoe heeft het bedrijf het proces / concept / strategie van het onderwerp geïmplementeerd?

Na 7 jaar onderzoek en ontwikkeling werd een eigen technologie ontwikkeld die in staat is om PET, HDPE, PVC, PP, CA, PS, PUR, PM en CN industriële kunststoffen te herwaarderen in verschillende producten. Hun producten worden aangeboden aan gemeenten, eindgebruikers, industriële klanten (automotive, transport, bouw) op een B2B-lijn, die profiteert van directe verkoop, online verkoop (e-shop), tentoonstellingen en mond-tot-mondreclame.

Het doel is niet om plastic helemaal kwijt te raken, maar om het op de juiste manier te leren gebruiken en het beter in te passen in de circulaire economie. *"Als we zouden stoppen met het gebruik van plastic en het verbruik ervan tot nul zouden verminderen, zou er een regelrechte genocide zijn en zouden veel mensen sterven van de honger. Plastic bespaart voedsel en is belangrijk bij het transporteren en bewaren van voedsel. De oplossing zit dus niet in de verwijdering, maar in het juiste gebruik en de recycling"*, zegt Nagy de oudere.

Circulaire economie en duurzaamheid worden daarom cruciaal. Ook verschillende gemeenten en ondernemers denken erover na. Niet alleen in Slowakije, maar ook in het buitenland. Het grootste initiatief van Slowaakse gemeenten op het gebied van duurzaamheid waren jarenlang banken gemaakt van PET-flessen. De zogenaamde houtkunststof.

Tot nu toe hebben ze ongeveer 3.000 ton niet-recyclebaar plastic verbruikt. Ze produceren het echter nog steeds op kleine schaal, maar in het geval van een toename van de productie hebben ze de capaciteit berekend om 280 ton plastic per dag te verwerken.

Ter vergelijking: de verbrandingsoven van Bratislava verbrandt ongeveer 20 ton vergelijkbaar plastic afval per dag. Het is niet alleen plastic dat in huishoudens wordt geproduceerd, maar vaak ook industrieel en vervuild, waarmee niets anders kan worden gedaan dan verbrand. Of maak terrazzo-plastic. Ze gebruiken 3.200 PET-flessen om een eenvoudige bank te maken, en in het geval van grotere objecten neemt het plastic van de stortplaatsen nog sneller af.

Welke gegevens, details of resultaten kunnen worden beschouwd als een goed voorbeeld van het onderwerp.

Hoeveelheid verwerkt kunststofafval, meetbare MVO-activiteiten impact gericht op de lokale gemeenschappen, versterking van de merknaam op de markt, lagere afvalkosten, aantal geïnstalleerde producten en ingezette diensten [5].

Bronnen

Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=rufzMcA6vnA>

Papers (press articles, guides, reports):

GANESAN, A., et al. Comparative analysis of carbon emission from products of virgin plastics and recycled plastics and their environmental benefits. International Journal of Environmental Science and Technology, 2023, 20.6: 6713-6722. (available online: <https://link.springer.com/article/10.1007/s13762-022-04337-y>)

Social media posts:

<https://www.linkedin.com/pulse/profit-from-plastic-free-how-reducing-plastic-waste-can-wrightson/>

References

- [1] <https://www.socialinnovationacademy.eu/re-valuing-plastic-social-innovation-means-reduce-revalue-plastics/>
- [2] <https://www.plasticcollective.co/benefits-of-reducing-plastic-waste-for-business/>
- [3] <https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/feb/23/corporate-social-responsibility-sustainability-general-mills-patagonia-ben-and-jerrys>
- [4] <https://www.lessplastic.org.uk/for-businesses/>
- [5] <https://maneotech.eu/>
- [6] <https://www.youtube.com/watch?v=rufMcA6vnA>
- [7] <https://link.springer.com/article/10.1007/s13762-022-04337-y>
- [8] <https://www.linkedin.com/pulse/profit-from-plastic-free-how-reducing-plastic-waste-can-wrightson/>