

GREENPEACE ESPAÑA

CONTEXTO

Greenpeace España se fundó en 1984, pero la organización ya había llegado a las costas y a la opinión pública del país en 1978 para documentar y denunciar que España era un país ballenero.

Las primeras acciones tuvieron una gran repercusión y en 1984 abrieron una oficina (la 13ª del mundo). La presentación tuvo lugar en el Jardín Botánico de Madrid, con tres de los cuatro fundadores: Rèmi Parmentier, Manuel Rivas y Xavier Pastor.

A medida que Greenpeace España fue creciendo, ampliaron sus áreas de campaña: cierre de centrales nucleares, incineración de residuos, vertidos químicos, combustibles fósiles, sistemas de pesca destructivos, destrucción de ecosistemas costeros por urbanización salvaje, contaminación por plásticos, macrogranjas, venta ilegal de madera, comercio de armas... entre otras.

En 2012, Greenpeace España contaba con más de 143.000 socios, cerca de 2.000 voluntarios y una plantilla de casi un centenar de personas.

Greenpeace forma parte del movimiento global Break Free From Plastic en el que cientos de ONG de todo el mundo trabajan por un futuro libre de contaminación por plástico.

Además, España Greenpeace pide al Gobierno español, a las administraciones locales y a las empresas que se sumen a esta ola contra el plástico y tomen medidas para reducir la producción y el consumo de plásticos, tales como:

- Impulsar medidas basadas en la economía circular, que prioriza la reducción y apuesta por la reutilización de materias primas y nuevos materiales con menor impacto ambiental.
- Eliminar el abandono de envases y garantizar su correcto reciclaje mediante la implantación de sistemas de retorno de envases.
- Prohibir el uso de microperlas de plástico.
- Fomentar la innovación y la implantación de alternativas que reduzcan el uso de plásticos.

IMPLEMENTACIÓN

En cuanto a la contaminación por plástico, la ONG ha promovido varias campañas como:

- "*Desnuda la fruta*" pretende denunciar el abuso del plástico en la venta de algunos alimentos, centrándose en frutas y verduras. Fue puesta en marcha originalmente por un grupo de ciudadanos a principios de 2018 y Greenpeace España les dio apoyo y recursos.
- "*Un millón de acciones contra el plástico*" es un documento con propuestas para la reducción del plástico en nuestra vida cotidiana. Pretende ser una guía para informar a la ciudadanía sobre la contaminación por plástico y proponer acciones a realizar.
- Ranking de supermercados según su huella de plástico. Entre abril de 2018 y diciembre de 2019 Greenpeace se reunió con los principales supermercados del país para presentarles diez demandas que ayuden a frenar el uso excesivo de envases de un solo uso en sus tiendas y frenar la contaminación por plástico. Tras presentarlas, hubo negociaciones con los

supermercados y estos asumieron algunos compromisos. Algunos de ellos ya se están aplicando.

También ha publicado varios informes que analizan la situación en el país:

- *"Más residuos más beneficios: ¿quién gana en la crisis del plástico en España?"*. Una investigación de la fundación holandesa Changing Markets y apoyada por la Alianza Residuo Cero a nivel nacional y Break Free From Plastic a nivel internacional revela cómo la poderosa industria de los envases de un solo uso -formada por grandes productores y supermercados- ha impedido con éxito durante años cualquier intento de reforma del sistema español de gestión de residuos y ahora se prepara de nuevo para hacer descarrilar la nueva Ley de Residuos y el Real Decreto de Envases.
- *"Ecoembes miente: Desmontando los engaños de la gestión de residuos de envases domésticos"* denuncia las deficiencias de un sistema de gestión que, desde su implantación hace dos décadas, no ha conseguido acabar con la avalancha de plástico.
- *"Maldito plástico: Reciclar no es suficiente"*, analiza algunas de las trampas del reciclaje, un sistema presentado casi como una panacea por las empresas que ponen envases en el mercado. Solo el 25,4% de los envases de plástico se recuperaron en España en 2016, según una media de los datos facilitados por las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos. Esta cifra contrasta con los datos aportados por el Ministerio para la Transición Ecológica, que la sitúa en el 38% e incluso alcanza el 77% para el conjunto de los envases ligeros, si la cifra procede de la gestora de bolsas amarillas Ecoembes.

IMPACTO GENERADO

Greenpeace España lleva años denunciando la contaminación por plásticos y su impacto en el medio ambiente. Han puesto sobre la mesa las malas prácticas de las empresas productoras, pero también de Ecoembes, principal responsable de que España no haya conseguido atajar este problema.

Actualmente están presionando para que la nueva ley de residuos que se está tramitando incluya el sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para poder recuperarlo de la forma más eficiente y eficaz posible, y así fomentar la reutilización. En marzo de 2022, el Gobierno español aprobó una nueva ley sobre residuos urbanos que incluye el SDDR y prohíbe el uso de plásticos de un solo uso.

Los supermercados alcanzaron su compromiso de reducción de plásticos para 2025: El 63% de los supermercados encuestados se comprometieron a reducir el plástico de sus envases para 2025 en un 30% (Alcampo, 50% para 2030), 25% (Mercadona), 20% (Lidl, Eroski, Aldi).

MÁS INFORMACIÓN

- Web: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/>
- Fotos:



- Videos:

<https://youtu.be/tLY-2EmM7k>

<https://youtu.be/aNyQxqfAkvc>

- Redes Sociales:

YouTube: <https://www.youtube.com/user/Greenpeacespain>

Instagram: https://www.instagram.com/greenpeace_esp/

Facebook: <https://www.facebook.com/greenpeace.spain>

Twitter: https://twitter.com/greenpeace_esp