

THE OCEAN CLEANUP

CONTEXTO

Todo empezó tras unas vacaciones en Grecia. Un viaje de buceo repleto de plástico inspiró el sistema pasivo de concentración de plástico oceánico. Después, el primer concepto público se presentó en una charla TEDx que se hizo viral en 2013.

Fundada en 2013 por Boyan Slat cuando tenía 18 años, The Ocean Cleanup comenzó a operar desde Delft (Países Bajos). Esta organización sin ánimo de lucro está registrada como "Stichting" en los Países Bajos y como 501(c)(3) en Estados Unidos. Su objetivo es desarrollar un concepto tecnológico que permita limpiar las islas de plástico del mundo.

El equipo de Ocean Cleanup está formado por 120 ingenieros, investigadores, científicos, modeladores computacionales y personal de apoyo, que trabajan a diario para limpiar de plástico los océanos del mundo. Los plásticos recogidos son de todo tipo y forma, y la composición de las capturas difiere según se trate de pesca fluvial, continental o de alta mar.

IMPLEMENTACIÓN

Boyan dibujó su primer concepto en 2012, en 2013 expuso el prototipo The Manta. En 2014 se presentó una versión refinada del prototipo de barrera anclada. En 2017 desvelaron la transición de un sistema fijo gigante a una flota de sistemas de flotación libre mucho más pequeños. En 2018 desarrollaron el diseño del Sistema 001 y el Sistema 001/B en 2019, que fue el que utilizaron para capturar su primer plástico oceánico. Para limpiar eficazmente los océanos lo antes posible, probaron un diseño activo con el Sistema 002, en lugar de un enfoque totalmente pasivo impulsado por el viento/las olas/las corrientes, lo que les ha llevado a la prueba de concepto.

Los científicos de su laboratorio se dedican a caracterizar y analizar el plástico recogido para tener una mejor idea de los posibles usos. El 24 de octubre de 2020 lanzaron su primer producto: Las gafas de sol Ocean Cleanup, aunque en el futuro planean delegar el desarrollo del producto en empresas colaboradoras para poder centrarse en su misión principal, limpiar el océano.

Para este primer producto, optaron por utilizar las redes fantasma porque eran más adecuadas para fabricar las gafas de sol. Como dependen del boca a boca para difundir la misión, esperaban que fabricando algo que se llevara utilizara habitualmente, también podrían ayudar a difundir la concienciación. En 2022, la organización firmó una alianza mundial con el fabricante de automóviles KIA, que apoyará las operaciones oceánicas y la construcción de dispositivos de limpieza (soluciones interceptoras) mediante aportaciones económicas. A cambio, The Ocean Cleanup suministrará fracciones aprovechables del plástico recogido, que se reciclarán en el proceso de producción de Kia.

El primer producto fue una prueba de concepto de que el plástico de los océanos puede reciclarse y convertirse en productos duraderos y de alta calidad. Con ello, han establecido un nuevo modelo de financiación para continuar con su misión: librar de plástico los océanos del mundo.

IMPACTO CREADO

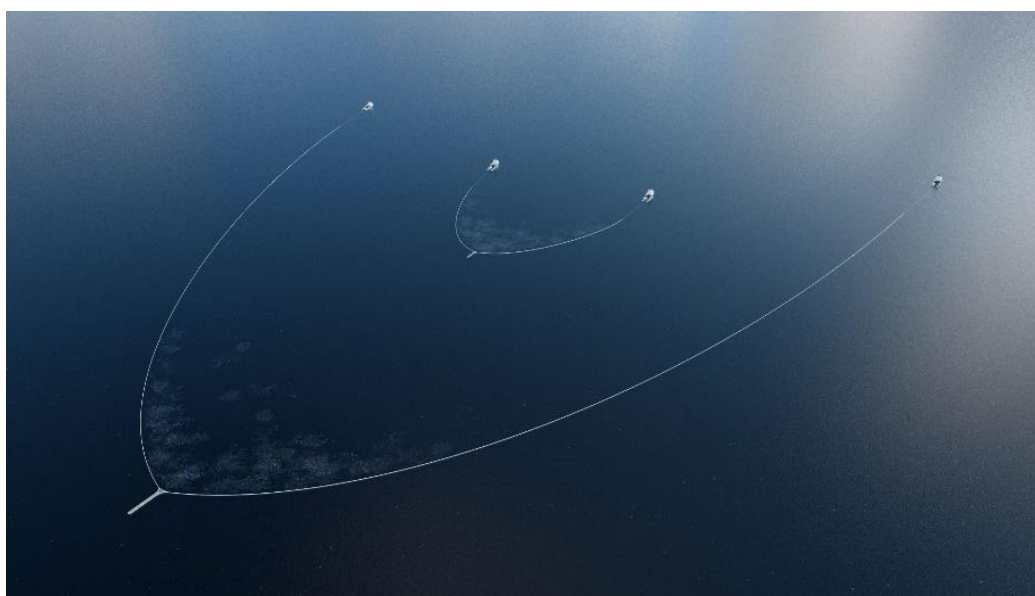
Hasta la fecha, The Ocean Cleanup ha retirado 1.850,2 toneladas de plástico del océano y los ríos; prevén poder retirar el 90% del plástico flotante del océano para 2040. Además, se han asociado con DNV para crear una nueva norma que verifique el origen del plástico oceánico y ayude a aportar transparencia al mercado.

El objetivo de la ONG es crear cadenas de suministro sostenibles en los países y comunidades donde operan. Estas cadenas de suministro tendrían un gran impacto en las comunidades, no sólo económico sino también social.

En términos de impacto social, el proyecto también proporcionará una fuente de conocimientos científicos. Hay muchos científicos trabajando en la organización y, debido a la envergadura del proyecto, el trabajo de investigación arrojará luz sobre distintos aspectos del problema mundial del plástico oceánico.

MÁS INFORMACIÓN

- Web: <https://theoceancleanup.com/>
- Fotos:



Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=Pv1Otdg4fok>

Redes Sociales

Instagram: <https://www.instagram.com/theoceancleanup/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheOceanCleanup/>

Twitter: <https://twitter.com/theoceancleanup>

Youtube: <https://www.youtube.com/TheOceanCleanup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/the-ocean-cleanup/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@theoceancleanup>