

Plastic Pact NL, Stichting Aquarius.

CONTEXT

Plastic Pact is in 2008 gestart om plasticmisbruik tegen te gaan. Hun primaire doel is om de plasticvervuiling vandaag te verminderen en tegen 2022 een revolutionair Plastic Pact te vormen tussen burgers, bedrijven, overheden en landen. Niet alleen het verminderen van plasticgebruik, maar ook het informeren en bevorderen van de herwaardering van kunststoffen. Het is opgericht door Stichting Aquarius In 2019. Tegelijkertijd heeft het ook steun van de Nederlandse overheid en geven ze subsidies aan hen.

Kortom, de doelen van het Plastic Pact NL zijn: minder gebruik van plastic, meer gebruik van recycled materiaal en 100% recycleerbaarheid. Dit moet worden opgenomen in 20 procent minder volume plastic in vergelijking met het totale volume van de op de markt gebrachte producten, vergeleken met het gebruik in 2017. Dit zal in ieder geval het totale volume aan plastic producten en verpakkingen verminderen.

DE IMPLEMENTATIE

Plastic Pact NL heeft verschillende evenementen gepromoot;

1. "Zeemeerminnen parade" de zeemeermin parade: Parade verkleed als zeemeermin, piraat of dolfijn en vraag samen met ons aandacht voor schoon zeewater.
2. "Wereld Water dag" Wereldwaterdag. Om het water op te ruimen in 12 steden in Nederland.

Plastic Pact NL verzamelt ook onderzoek naar plastic producten. Plastic verpakkingen hebben een slecht imago, maar het is niet altijd zo slecht. De verpakking is meestal gericht op het voorkomen van bederf en schade. Eten weggooien is eigenlijk het ergste wat je kunt doen. Want dan gooi je niet alleen het eten weg, maar vaak ook de bijbehorende verpakking.

Bioplastic wordt gemaakt van planten, bijvoorbeeld van zetmeel uit maïs of aardappelen of van suiker uit suikerriet. Het gaat bijvoorbeeld om je komkommer, paprika of tijdschrift. Er worden ook plantenspotten van gemaakt.

GECREËERDE IMPACT

Hoewel het doel van Plastic Pact was om de plastic soep tegen 2022 te verminderen, lijken ze dat doel niet te hebben bereikt. Ze hebben samengewerkt met verschillende stichtingen en verschillende activiteiten georganiseerd om het bewustzijn van de plastic soep en de effecten ervan te vergroten.

Daarnaast hebben ze ook een scala aan onderzoek naar de plastic soep verzameld, dat beschikbaar is op hun website.

Hoewel ze hun doel niet hebben bereikt, hebben ze een nieuw doel gevormd voor 2025, om plastic verpakkingen op voedsel te verminderen. Toch zijn de exacte details op dit moment niet duidelijk.

MEER INFORMATIE

- Website: <https://www.plasticpact.nl/>
- Foto's:



Plastic Pact NL:
Meer met
minder
plastic



- Social Media:

Facebook: <https://www.facebook.com/plasticpact>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/12207318/>

Twitter: <https://twitter.com/plasticpact>