

CONCEPTOS PLÁSTICOS

CONTEXT

Cristina en Óscar gingen op zoek naar projecten en oplossingen om de plasticvervuiling aan te pakken, maar altijd met een maatschappelijke impact. Omdat ze echter niet de juiste oplossing vonden, begonnen ze te werken aan een innovatief bedrijfsmodel dat in 2010 resulteerde in Conceptos Plásticos.

In 2016 won het bedrijf *The Venture/Chivas EE. UU* en *Premios Viva Schmidheiny* prijzen en in 2019 werkten ze samen met UNICEF om een fabriek in Ivoorkust te ontwikkelen om bakstenen voor scholen te maken. Meer recent in 2021 won het bedrijf de *Social Innovation-prijs van Fundación Allianz in de categorie MKB*.

Conceptos Plásticos richt zich op het beheersen van één set producten; constructie-elementen (bakstenen, kolommen en balken) vervaardigd uit teruggewonnen post-consumer plastic. Niettemin zijn hun faciliteiten in staat om elk regulier plastic-houtproduct te produceren. Tegenwoordig werken ze ook aan het verkrijgen van een certificering voor het uitgeven van Plastic Credits (vergelijkbaar met het Carbon Offset-schema) van de organisatie [VERRA](#).

Ze besloten een plastic herwaardering te starten nadat ze niet alleen getuige waren geweest van de negatieve impact van plastic op het milieu in Bogotá, maar ook van de kwetsbare huizen waarin veel arme mensen woonden. Daarom zijn ze in 2019 ook aan de slag gegaan in hun programma voor Vrouwen en Jongeren "The WaY".

DE IMPLEMENTATIE

Het teruggewonnen materiaal voor hun producten is fundamenteel post-consumer kunststoffen die niet gemakkelijk te recyclen zijn en normaal gesproken op stortplaatsen of in het milieu zouden eindigen. Plastic materiaal wordt ingezameld door lokale recyclingcentra in Colombia, die vervolgens specifieke materialen scheiden voor Conceptos Plásticos. Van al het plastic dat de recyclingcentra bereikt, gaat ongeveer 40% uiteindelijk naar de stortplaats vanwege gebrekkige scheidingspraktijken, vandaar dat ze zich realiseerden dat ze al dat plastic konden gebruiken en ermee begonnen te experimenteren.

In het begin was het een proces van vallen en opstaan, ze mengden verschillende soorten kunststoffen (PP, PE, PES, enz..) om te zien welke eigenschappen elke kunststof aan het product zou geven. Ze wilden de afbraaktijd van kunststoffen omzetten in een kwaliteit van hun product, wat resulteerde in bouwelementen die eeuwen meegaan, wat belangrijk is in de bouw.

Het eindproduct wordt vervolgens verkocht aan hun belangrijkste klanten, namelijk: bouwbedrijven, UNICEF, ONGs, particuliere bedrijven en overheden. Deze organisaties houden zich vooral bezig met huisvestingsoplossingen voor gemeenschappen in nood.

GECEEËRDE IMPACT

Conceptos Plásticos heeft een triple impact business model, waarbij het ecologische, sociale en economische welzijn centraal staan. Wat de ecologische impact betreft, zet het bedrijf plastic afval om in bouwstenen en -structuren, elke steen (lengte) van 50 cm recupereert 3,3 kg plastic afval, goed voor een totaal van 4.000 ton verwerkt tot nu toe. Bovendien heeft hun werking voorkomen dat 3.200 ton CO2 wordt uitgestoten en bijna 770.000 liter water bespaard in vergelijking met traditionele bouwpraktijken.

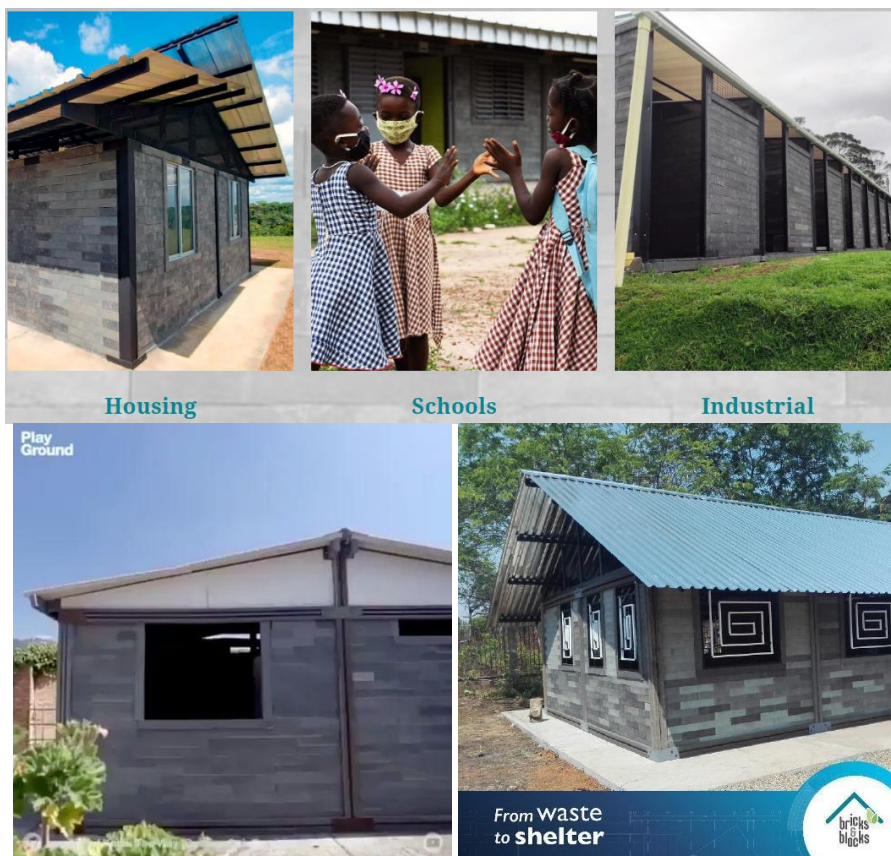
Aan de kant van de sociale impact implementeerden ze een empowermentprogramma voor vrouwen en jonge verzamelaars in de meest kwetsbare gemeenschappen. Het "WaY" -programma wordt ondersteund door grote organisaties met standplaatsen in Colombia en Ivoorkust, en is gestructureerd in vier pijlers:

1. Bijdragen aan armoedebestrijding door een nieuwe kans in de recyclingmarkt.
2. Helpen om enkele van de oorzaken van klimaatverandering te minimaliseren.
3. Het faciliteren van onderwijskansen als een instrument voor empowerment van de gemeenschap.
4. Gendergelijkheid bevorderen.

Daarnaast zijn ze, in samenwerking met UNICEF, bezig om 600 scholen in Ivoorkust te bouwen en lokale gemeenschappen te leren hoe ze het plastic-revalorisatieproces kunnen implementeren. Met betrekking tot de economische impact hebben de bedrijfsactiviteiten 250 mensen geholpen met fatsoenlijke banen, direct en indirect in de hele waardeketen. Bovendien dragen hun werkzaamheden ook bij tot de verspreiding van de regeling voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid, die tot doel heeft de milieu- en economische lasten van het beheer van kunststofafval voor gemeenten te verminderen door de producentenverantwoordelijkheid uit te breiden tot de end-of-life-fase.

MEER INFORMATIE

- Website: <https://conceptosplasticos.com/index.html>
- Foto's:



- Videos:

<https://www.designboom.com/architecture/conceptos-plasticos-blocks-waste-plastic-02-09-2021/>

- Social Media:

Facebook: <https://es-la.facebook.com/conceptosplasticos/>

Instagram: <https://www.instagram.com/conceptosplasticos/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/conceptos-plasticos/>