

AMERICA TODAY

CONTEXT

America Today begon in 1989, in Nederland. Drie vrienden die geïnteresseerd waren in de Amerikaanse modestijl wilden dit naar Nederland halen. America Today verkoopt Amerikaanse merken en heeft verschillende producten van hun eigen label. De doelgroep van America Today zijn degenen die geïnteresseerd zijn in de Amerikaanse mode, maar vooral de jeugd. Ze blijven op de hoogte van de markt door de producten die ze verkopen te veranderen en bij te werken. Er zijn echter een paar producten die ze elk seizoen blijven verkopen, omdat ze stevig verbonden zijn met hun merk.

Onder deze producten bevinden zich verschillende duurzame producten. Binnen hun eigen label produceerden ze een duurzame regenjas, omdat ze geloven dat er geen tweede planeet is. Zo houden ze zich aan hun doelgroep, maar worden ze ook duurzamer.

DE IMPLEMENTATIE

De regenjas is een zeer iconisch product, en perfect voor het Nederlandse weer. Gerecycled plastic is een handig materiaal voor regenjassen, dit betekent dat er opties zijn voor een bedrijf dat zich bewust is van de milieuproblemen. Naast het gebruik van gerecycled materiaal heeft een regenjas van gerecycled materiaal 59 procent minder energie nodig om te produceren dan normaal polyester. America Today probeert hun energieverbruik, de hoeveelheid "nieuw" plastic die wordt gebruikt en de hoeveelheid CO₂-uitstoot te verminderen. Om deze jassen te produceren gebruikt American Today ongeveer 20 flessen per jas.

Hoewel de regenjas een van de meest herkenbare duurzame producten is, wil America Today in 2025 minstens de helft van hun producten op een duurzame manier produceren, vanaf 2019 verwachten ze dat dit gemakkelijk zou worden gehaald. In 2019 merkten ze hoe de omslag naar een duurzamere winkel steeds sneller ging. In 2021 was dat al 67 procent. America Today merkt ook de noodzaak op om duurzamer te worden, omdat hun doelgroep zich steeds meer richt op duurzaamheid.

Momenteel heeft America Today zo'n 40 winkels Nederland, België en Duitsland, maar ze hebben ook een online winkel.

GECEEËRDE IMPACT

De regenjas van America Today is niet te missen in de Nederlandse samenleving, zeker op regenachtige dagen kun je een breed scala aan kleuren en vormen van de regenjas spotten. Het Nederlandse weer in combinatie met het aantal mensen dat de jas draagt doet genoeg voor promotie, dit heeft geen extra promotie nodig voor de jas. America Today gebruikt het hernieuwbare deel als een extra verkoopargument, niet als het belangrijkste verkoopargument. De Regenjassen Wordt ook gebruikt als een hoofdpunt in hun duurzame plan, het tonen van de mogelijkheden van hernieuwbare producten.

In samenwerking met andere bedrijven zamelt America Today de plastic flessen in bij bedrijven en mensen om de duurzame jas te produceren. Daarnaast richt America Today zich ook op de impact die ze als bedrijf hebben en werkt het momenteel aan het ontwikkelen van een plan om niet alleen duurzaam te produceren, maar ook duurzaam te ondernemen.

MEER INFORMATIE

- Website: <https://www.america-today.com/en-nl/raincoats/raincoats.html>
- Foto's:



- Social Media

Tiktok: https://www.tiktok.com/@america_today?
 Facebook: <https://www.facebook.com/americatoday/>
 Instagram: https://www.instagram.com/america_today/