

CPI CARD GROUP

VOORBEELD

Volgens de informatie die het bedrijf verschaft wordt voor elke miljoen geproduceerde Second Wave-kaarten® bijna een ton plastic gebruikt dat uit de oceanen van de wereld wordt gewonnen. Second Wave-kaarten® werden gelanceerd in september 2019 en in maart 2022 hadden ze al meer dan 50 miljoen kaarten uit hun Earth Elements-portfolio™ verkocht.

CPI Card Group® is een betalingstechnologiebedrijf en toonaangevende leverancier van krediet-, debet- en prepaidoplossingen die fysiek, digitaal en on-demand worden geleverd. CPI helpt klanten verbindingen te bevorderen en hun merken op te bouwen door middel van innovatieve en betrouwbare oplossingen waaronder betaalkaarten, personalisatie en Software-as-a-Service (SaaS).

De Earthwise™ rPET-G-kaart, die in 2020 is geïntroduceerd, is de eerste betaalkaart gemaakt met maximaal 98% geüpicycled plastic dat afhankelijk is van het ontwerp en gericht is op het verminderen van nieuw geproduceerd pvc in betaalkaarten. De tweede Earthwise-kaart™ die in 2021 werd gelanceerd, een rPVC-kaart, bevat tot 85% geüpicycled PVC.

Het teruggewonnen materiaal voor Second Wave-betaalkaarten® is afkomstig uit Haïti. Via [First Mile](#) geeft het bedrijf een deel van de opbrengst van de verkoop van elke plastic kaart aan projecten die verzamelaars ondersteunen.

MEER INFORMATIE

- Website:

<https://www.cpicardgroup.com/earth-elements/>

- Pictures:



- Videos: Please insert URL of relevant videos

<https://www.youtube.com/watch?v=HNUMEin6-IM>

- Social Media:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cpi-card-group/>

Twitter: <https://twitter.com/cpicardgroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/CPICardGroup>