

## GRAVITY WAVE

### CONTEXT

Julen volgde een bachelor in Ondernemend Leiderschap en Innovatie, waar hij een merk voor telefoonhoesjes begon. Nadat ze zich meer bewust waren geworden van de vervuiling van plastic in zeeën en oceanen, dankzij de ervaring van zijn zus Amaia in Azië, besloten ze iets duurzams te doen. Toen werd in november 2019 het idee van Gravity Wave geboren, een sociaal ondernemerschapproject dat niet alleen tot leven kwam vanuit de behoefte om een positieve impact op de planeet te hebben, maar ook vanuit de passie voor ondernemerschap en het vormen van een team van mensen die de wereld wilden veranderen.

In samenwerking met hun Griekse partner [Enaleia](#), die een visserseducatieprogramma was gestart om plastic uit de Middellandse Zee te verzamelen, begonnen ze met het terugwinnen van plastic uit de zee. Op een gegeven moment realiseerden ze zich dat bijna 40% van het verzamelde materiaal gerelateerd was aan visserijactiviteiten. Na het winnen van de Impact Price van Impact Hub Madrid in 2020, begon de start-up in een stroomversnelling te komen en vanaf maart 2021 raakten ze geobsedeerd door het herwaarderen van visnetten.

In de productlijn waren de eerste producten 3D-printerfilament en telefoonhoesjes. Volgens CEO Amaia Rodriguez pakten de telefoonhoesjes niet goed uit en gingen ze verder met andere producten. Momenteel is de catalogus van producten uitgegroeid tot residentiële en stedelijke meubels en duurzame materiaalplaten voor de bouwsector. In de dienstenlijn bieden ze 2 diensten voor bedrijven en 2 voor individuele klanten.

## DE IMPLEMENTATIE

De hele start-up is gewijd aan plastic herwaardering, het belangrijkste materiaal dat in hun producten wordt gebruikt, is nylon uit de afgedankte visnetten. Netten worden verzameld door enaleia en cepsca geassocieerde vissers en Gravity Wave brengt ze eerst naar lokale verzamelcentra en vervolgens, wanneer ze 20 ton hebben verzameld, wordt het naar hun partner [ReciclaMas-faciliteiten](#) in Valencia (Spanje) gestuurd, waar het materiaal adequaat wordt gesorteerd, versnipperd, gereinigd en omgezet in een nuttige hulpbron.

Daarna wordt het schone en versnipperde materiaal naar een fabriek gebracht waar ze hun producten produceren. Ze werkten samen met [CMplastik](#) en werken aan de productie van duurzame materialen en het ontwikkelen van unieke stukken voor hun partnerschappen, daarnaast biedt CMPlastik hen hun voorraadbeheerservice.

Gravity Wave biedt waarde via 2 business lines, in de B2B-lijn bieden ze plastic inzamelcampagnes en op maat gemaakte producten van teruggewonnen plastic. In de B2C-lijn bieden ze hun unieke meubelstukken aan en bieden ze ook plastic inzamelcertificaten aan zoals; Plastik Free Ocean, Plastic Neutraal en Plastic Positief.

## GECREEËRDE IMPACT

Gravity Wave beïnvloedt 5 van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen:

- SDG 8. Goede banen en economische groei.
- SDG 12. Verantwoorde consumptie.
- SDG 13. Bescherm de planeet.
- SDG 14. Het leven onder water.
- SDG 17. Partnerschap voor de doelen.

Enkele gekwantificeerde effecten worden getoond op hun website, zo is 57.309 kg plastic teruggewonnen uit de zee, is voorkomen dat 42.481 kg in het water terechtkomt en hebben 75 bedrijven de reiniging van de Middellandse Zee ondersteund. Volgens CEO Amaia Rodriguez is het aantal verzamelde netten tot dit jaar (2022) gegroeid tot 145 ton.

Bovendien hebben in de sociaaleconomische kant meer dan 2.000 vissers in de Middellandse Zee geprofiteerd van de werking en het partnerschap van Gravity Wave met Enaleia.

## MEER INFORMATIE

Website: <https://www.thegravitywave.com/>

Foto's:





Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=tFWhetuTZw>

Social Media

Instagram: <https://www.instagram.com/thegravitywave/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gravity-wave/>

Facebook: <https://www.facebook.com/thegravitywave/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@thegravitywave502>