

## BAUX CONTEXT

In 2013 werden Johan Ronnestam, Fredrik Franzon en de oprichters van Form Us With Love; Jonas Petterson, John Löfgren en Petrus Palmér wilden de wereld van akoestische materialen innoveren. Samen hadden ze een missie om een wereldwijd interieur- en architectenmateriaalmerk te creëren dat betere werkomstandigheden creëerde voor de mensen over de hele wereld.

BAUX producten worden hoofdzakelijk geproduceerd en geproduceerd in Zweden. Ze hebben echter ook lokale fabrieken in de VS en Australië opgericht om de doorlooptijden te verkorten en de transportemissies te verminderen.

Ze bieden akoestische producten gemaakt van verschillende materialen en configuraties: panelen en plafonds gemaakt van houtwol, gerecyclede pulp (100% biobased) en flexviltten schermen voor het verdelen van bureau en vloeren gemaakt van gecertificeerde rPET (gerecyclede PET) flessen.

Wat betreft de producten gemaakt van afgedankt plastic, deze panelen worden gevormd door 100% PET, waarvan ongeveer 60-65% post-consumer rPET is. Ze hebben de Oeko – Tex Standard 100, klasse I en zijn na hun levensduur volledig recyclebaar. De traceerbaarheid van de rPET is gecertificeerd door GRS (Global Recycle Standard) en geaccrediteerd door IOAS (International Organic and Sustainable Accreditation). Deze rPET is afkomstig van recyclingentiteiten in heel Europa.

Ze richten zich op een brede klantencatalogus: ze staan voortdurend in contact met architecten en interieurontwerpers en hun eindklanten zijn kantoren, scholen, restaurants, openbare ruimtes, hotels, enz. Hun producten worden verkocht op een wereldmarkt, voornamelijk in de Verenigde Staten en de Europese Unie. Onder hun grootste klanten zijn Google, Amazon, Adobe, Netflix, enz.

BAUX is gebaseerd op de overtuiging dat bouwmaterialen duurzaam, verrassend functioneel en opmerkelijk mooi moeten zijn. Het bedrijf ontwerpt, produceert en verkoopt functionele bouwmaterialen die voldoen aan de hedendaagse verwachtingen van architecten, ingenieurs en bouwers zonder afbreuk te doen aan de veiligheids- en milieunormen van morgen. De visie van de oprichters beschouwt duurzaamheid als een fundamenteel onderdeel van hun bedrijfsmodel; ontwerp van duurzame akoestische bouwmaterialen voor de toekomst door vandaag milieuvriendelijke materialen te produceren; duurzame, functionele oplossingen bieden voor hun klanten en helpen bij het opbouwen van samenlevingen die een volledig duurzame levensstijl kunnen ondersteunen.

## DE IMPLEMENTATIE

De ontwikkeling en creatie van BAUX Acoustic-schermen is mogelijk geweest door de samenwerking met andere agenten in de rPET-waardeketen: het bedrijf dat het plastic afval verzamelt, wast en snijdt om rPET-pellets te maken, een bedrijf dat de rPET-pellets omzet in gesponnen vezels en een partner die een niet-geweven weefsel maakt van rPET-vezels. Zodra ze dit materiaal van hun leverancier hebben, ontwerpen en produceren ze de viltpanelen.

Om te voorkomen dat er tijdens de productie overtollige materialen ontstaan, wordt textiel zorgvuldig geperst (niet gelijmd) in een enkele gestandaardiseerde plaat en nauwkeurig gesneden om het

uiteindelijke paneel te creëren. Dit vermindert niet alleen de hoeveelheid afval, maar verhoogt ook de mate van circulariteit van het product omdat het is gemaakt van een enkel materiaal dat gemakkelijk recyclebaar is (rPET). Ze hebben ook een minimaal aantal hardwarestukken overwogen om onnodige productie te voorkomen.

BAUX analyseert momenteel andere materialen afkomstig van plastic afval om zijn producten te vervaardigen. Bij het zoeken naar nieuwe materialen evalueren ze elk aspect kritisch aan de hand van de volgende criteria: goede traceerbaarheid om de bron van herkomst te kennen, afwezigheid van gevaarlijke stoffen, lage hoeveelheid VOS (vluchtige organische stoffen) en de mogelijkheid om het materiaal aan het einde van de levensduur van het product te recyclen of te hergebruiken.

In die zin analyseren ze momenteel nieuwe bronnen van gerecyclede materialen voor hun panelen, zoals textielafsnijdingen gemaakt van PP (polypropyleen) of afgedankte visnetten (een mix van polymeren: PP, HDPE, nylon). Ze bestuderen de industriële en economische levensvatbaarheid van het gebruik van deze materialen.

Samenwerkingsrelaties met andere bedrijven zijn essentieel in dit onderzoek naar nieuwe materiële mogelijkheden. Ze hebben contacten gelegd met verschillende bedrijven uit verschillende sectoren die BAUX andere soorten plastic afval zullen leveren. Daarnaast overweegt het bedrijf om in samenwerking met een aantal van deze leveranciers een circulair businessmodel te implementeren, waarbij het materiaal wordt omgezet in akoestische panelen en aan hen wordt teruggegeven.

Wat de marktstrategie van het bedrijf betreft, bereiken BAUX-producten de markt via distributeurs die wereldwijd zijn gevestigd.

## GECEEËRDE IMPACT

BAUX probeert in de frontlinie te staan en de klanten op te leiden om een duurzaam alternatief te kiezen. Het veranderen van hun branche is het doel, en het uitdagen van hun collega's is ook belangrijk. Ze hebben een sterk engagement met het bieden van transparantie aan hun klanten, d.w.z. het meten van de koolstofvoetafdruk gegenereerd door al hun activiteiten (inkoop van grondstoffen, transport, productie). Hun belangrijkste bijdrage is het stimuleren van de sector om duurzamer te worden.

Andere bedrijven in de akoestische industrie gebruiken al rPET, dus deze viltpanelen zijn tot nu toe niet hun meest innovatieve product. Het werken met textiel offcuts en de gerecyclede pulp vertegenwoordigt een hogere mate van innovatie.

Daarnaast proberen ze nog een stap verder te gaan, door hun eigen schermen te ontwerpen en meer circulair te maken. Veel schermen in de industrie gebruiken verschillende materialen, waardoor ze na hun levensduur moeilijker te recyclen zijn. Ze implementeerden een meer recyclebaar ontwerp, door de noodzaak van het gebruik van lijm of metalen stukken om het textiel te verbinden te elimineren. Ze hebben het proces aangepast om twee textielstukken samen te vormen, waardoor ze het materiaal achteraf gemakkelijk kunnen terugwinnen, waardoor ze nieuwe panelen kunnen maken en de circulariteit dus kunnen sluiten. Dat is misschien wel hun grootste innovatie: het intentionele ontwerp voor recycling.

## MEER INFORMATIE

- Website: <https://www.baux.com/products/acoustic-felt/flexfelt-system>
- Foto's:



- Videos:

<https://vimeo.com/698270752>

<https://vimeo.com/573565029>

- Social Media

Facebook: <https://www.facebook.com/bauxdesign>

Instagram: <https://www.instagram.com/bauxdesign/>

Pinterest: <https://www.pinterest.es/bauxdesign/>

Vimeo: <https://vimeo.com/baux>