

GOTBAG

CONTEXT

GOTBAG is een in Duitsland gevestigde start-up die in 2016 's werelds eerste rugzak van oceaanplastic ontwikkelde. Benjamin Mandos richtte GOT BAG op met zijn beste vriend van de middelbare school, Roman Ruster. Ze reisden de wereld rond en overal waar ze kwamen, zagen ze al het plastic afval in de oceaan. Ze besloten dat het tijd was om in actie te komen en ontwikkelden het eerste prototype van de GOTBAG ROLLTOP rugzak. Binnen een kleine twee jaar begonnen ze eind 2018 met de verkoop van de eerste rugzakken.

Tegenwoordig biedt het bedrijf zowel voor particulieren als zakelijke klanten verschillende producten gemaakt van oceaanplastic: rugzakken, tassen, heuptassen, kaarthouders, portefeuilles, paspoorthoezen, douchetassen.

De stof van deze producten is volledig afkomstig van het eigen oceaanreinigingsprogramma van het bedrijf in Indonesië. Een netwerk van meer dan 2.000 vissersvrouwen en vissers aan de noordkust van Java wordt een behoorlijk bedrag betaald door het plastic dat ze vangen tijdens het vissen. Het plastic wordt verzameld en gesorteerd, waarbij het PET-plastic wordt verwerkt tot robuust garen en geweven in zakken, en de rest wordt ingevoerd in geschikte recyclingoplossingen. Naast het rechtstreeks verzamelen van plastic uit de oceaan, zijn ze nu begonnen met het verzamelen van plastic uit kustgebieden om te voorkomen dat het in de oceaan terecht komt vanwege ontoereikend afvalbeheer.

GOTBAG heeft al meer dan 150 ton zeeplastic gerecycled en het aantal groeit elke dag. In de hele waardeketen richt het bedrijf zich ook op duurzame en maatschappelijk verantwoorde processen om toegevoegde waarde voor mens en milieu te realiseren.

De doelklanten van het merk zijn die mensen of bedrijven met een duidelijk engagement op het gebied van duurzaamheid en milieubescherming, vooral met het probleem van afgedankte kunststoffen die de oceanen en hun omgeving vervuilen.

GOTBAG-producten zijn voornamelijk gemaakt van plastic dat is verzameld uit de oceaan, door **het bedrijf Ocean Impact Plastic genoemd**. Volgens hun eigen definitie verwijst het naar plastic afval dat onjuist is verwijderd vanwege een gebrek aan afvalbeheersystemen en daarom al in de oceaan drijft of zich nog steeds in de kustnatuur bevindt en daarom het risico loopt de oceanen binnen te komen en belangrijke leefomgevingen te vernietigen. Omdat al het plastic handmatig wordt verzameld en de overvloed ervan afhankelijk is van getijden en stromingen in het opruimingsgebied, fluctueert de samenstelling van Ocean Impact Plastic in de loop van de tijd. Het bedrijf verklaart een gemiddelde samenstelling van de ingezamelde kunststoffen:

1. **PET:** 10-15%.
2. **PP:** net geen 5%.
3. **HDPE:** aanzienlijk minder dan 5% - maar moeilijk te identificeren.
4. **LDPE/LLDPE:** 15-20% (bijv. plastic zakken).
5. **Gemengd:** ongeveer 55% (folie- en plastic zakresten, verschillende polyethyleenvarianten, polycarbonaten, polystyreen, polypropyleen en containers zonder markering, evenals slechts

ongeveer 20% composietmaterialen - bijvoorbeeld sachets voor shampoo of ketchup - die bijzonder moeilijk te recyclen zijn vanwege de aluminiumcoating).

6. **Emmers en leidingen:** ongeveer 5% (waarschijnlijk PVC, maar ook zonder markering).

Tot nu toe hebben ze alleen het PET-gedeelte van Ocean Impact Plastic kunnen gebruiken voor hun producten. Andere soorten plastic kunnen helemaal niet worden verwerkt, niet met voldoende kwaliteit, of alleen met onevenredig hoge inspanning. Toch wil GOT BAG hier graag op lange termijn toepassingen voor vinden. Daarom omvat hun productontwikkeling niet alleen het ontwerp van nieuwe modellen, maar ook de voortdurende verbetering van bestaande uitrustingselementen. Zo werken ze sinds 2020 samen met hun partner HolyPoly aan een speciale editie met gespen van rPP (gerecycled polypropyleen).

Naast het textiel gemaakt van Ocean Impact Plastic, gebruikt het bedrijf voornamelijk gerecyclede kunststoffen om de tassen en rugzakken te produceren. Voor ritsen, knopen en sommige elementen voor vulling hebben ze nog geen alternatieven kunnen vinden gemaakt van gerecyclede materialen die voldoen aan hun kwaliteits- en ecologische eisen. Ze gebruiken momenteel nog steeds nieuw plastic, maar gaan door met het zoeken naar alternatieven gemaakt van gerecycled plastic in samenwerking met lokale partners.

Benjamin Mandos en Roman Ruster, de twee oprichters, waren al sinds hun kindertijd nauw verbonden met de zee en wilden actief iets doen aan de toenemende hoeveelheden plastic die ze in de oceanen zagen komen. Symbolisch past een rugzak goed bij dit thema, want het staat voor het feit dat we allemaal de grote taak op ons moeten nemen om de waterkwaliteit te waarborgen voor de toekomst van flora en fauna.

DE IMPLEMENTATIE

Het idee is bij toeval ontstaan, maar het was logisch omdat rugzakken een bijzonder duurzaam, robuust en gemakkelijk schoon te maken product zijn. In 2016 zijn ze begonnen met het verzamelen van plastic uit de oceaan, het recyclen en verwerken tot rugzakken. Sindsdien hebben ze de capaciteit van het opruimprogramma en daarmee de hoeveelheid ingezameld plastic per maand gestaag kunnen verhogen.

Vanaf het begin waren ze op zoek naar innovatieve manieren om niet alleen het waardevolle PET, maar ook alle andere materialen te hergebruiken. In Indonesië hebben ze partners gevonden die in staat zijn om klanten te identificeren voor alle soorten plastic die buiten PET worden teruggewonnen, die ze gebruiken om verdere nieuwe items te produceren of om warmte te genereren.

Materialen gemaakt van PP, HDPE, LDPE, PS en PVC worden getransporteerd naar lokale bedrijven, die hen voorzien van passende recyclingoplossingen. Mechanische verwerking wordt gebruikt om ze weer te verwerken om nieuwe items te produceren. Composietmaterialen vormen een groot deel van de zogenaamde restmaterialen, die door coatings en lijmen bijzonder moeilijk te recyclen zijn. Tot nu toe gebruikten ze de restmaterialen daarom als brandstof om er energie uit op te wekken – als alternatief voor het verbranden van fossiele brandstoffen. Ze werken samen met de Berlijnse start-up [Cleanhub](#) en verkopen de zogenaamde restmaterialen van de ingezamelde Ocean Impact Plastics aan Indocement, een dochteronderneming van het Duitse Heidelberg Cement AG.

Het Ocean Impact Plastic wordt verzameld in Indonesië, omdat de Indische Oceaan vooral wordt getroffen door plasticvervuiling en de gevolgen daarvan. Vervolgens wordt het PET-gedeelte in China tot textiel geweven, omdat de GOT BAG-partners daar de grootste wereldwijde expertise hebben en

gunstig gelegen zijn tussen Indonesië en Europa, waar het hoofdkantoor van GOTBAG is gevestigd. Ten slotte worden de producten via een e-commerce verkocht aan individuele of zakelijke klanten. Hoewel er nog geen officiële winkels zijn, kunnen de producten ook worden gekocht bij een van de vele retail partners.

GECEEËRDE IMPACT

De productie van GOTBAG voldoet aan alle sociale, ecologische en economische criteria van duurzaam beheer. Hulpbronnen worden behouden zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de producten. Alle tassen zijn van hoge kwaliteit en duurzaam – met een minimalistisch en tijdloos design.

In Indonesië ondersteunt GOTBAG de ontwikkeling van afvalinfrastructuur op het platteland en creëert het banen die voor iedereen toegankelijk zijn. Met hun gedragscode verbinden ze zich tot de eerlijke behandeling en betaling van alle werknemers in de toeleveringsketen: eerlijke en veilige arbeidsomstandigheden, eerlijke lonen en de gelijke behandeling van alle betrokken partijen.

Alle partners in hun waardeketen moeten regelmatig externe audits ondergaan, die bevestigen dat hulpbronnen op verantwoorde wijze worden gebruikt en dat alle productiestappen zo min mogelijk negatieve gevolgen hebben voor mens en milieu.

Het PET-gedeelte van het Ocean Impact Plastic dat voor de producten wordt ingezameld, wordt verwerkt volgens de Global Recycle Standard (GRS), die bevestigt dat alle gerecyclede materialen voldoen aan de specificaties van de non-profitorganisatie Textile Exchange en dat alle productiestappen voldoen aan de strenge sociale en milieueisen.

De textielproductie in Quanzhou, China, is SMETA gecertificeerd door Bureau Veritas. Het bewijst dat tijdens het productieproces aan de economische, ecologische en sociale eisen van de organisatie wordt voldaan.

MEER INFORMATIE

- Website: <https://got-bag.com/en/pages/about-us#problem>
- Foto's:



1

With the **GOT BAG clean-up program** off the North coast of Java, Indonesia, more than 2,000 local participants collect plastic from coastal waters, mangrove forests and the delta region of the nearby rivers. The **Ocean Impact Plastic** collected in the process is therefore no longer posing a threat to the oceans.



2

The **PET portion** of the Ocean Impact Plastic is cleaned, sorted and pressed into **pellets** – it makes up the raw material of GOT BAG products. The other types of plastic that cannot be recycled to date are **fed into suitable recycling solutions**.



3

The pellets are shipped to China for **production**, where they are processed into **robust yarn**. It is further processed into fabric for the backpacks and bags, with a **waterproof coating** on the inside and an additional **water- and dirt-repellent finish** on the outside.



4

To keep the **ecological footprint** as small as possible, the GOT BAGS are transported by ship to Europe and the USA. There they are shipped **CO2-neutrally**.

[GO TO PRODUCTS](#)



Videos:

- <https://drive.google.com/file/d/1Nu6KS2huM19-K43b9WE6vZPWmZNYaqi2/view?usp=sharing>
- https://drive.google.com/file/d/1ObQGe0WJcA--h93pFPoNEV-Ajo0-Ljfd/view?usp=share_link

Social Media

- Instagram: <https://www.instagram.com/gotbag/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/gotbagbrand/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/>
- Pinterest: <https://www.pinterest.de/gotbag/>
- Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCR3JkM9o--BohDAP_5rwL5Q/featured
- Spotify: Create an Impact - Podcast: <https://open.spotify.com/show/1PG7g0JT3zC1iVCsWZlk40>