

GREENPEACE SPAIN

CONTEXT

Greenpeace Spanje werd opgericht in 1984, maar de organisatie had al in 1978 de kusten en de publieke opinie in het land bereikt om het feit dat Spanje een walvisland was te documenteren en aan de kaak te stellen.

De eerste acties hadden een grote impact en ze openden een kantoor in 1984 (de 13e in de wereld). De presentatie vond plaats in de Botanische Tuin in Madrid, met drie van de vier oprichters: Rémi Parmentier, Manuel Rivas en Xavier Pastor.

Naarmate Greenpeace Spanje groeide, breidden ze hun campagnegebieden uit: sluiting van kerncentrales, afvalverbranding, chemische dumping, fossiele brandstoffen, destructieve vissystemen, vernietiging van kustecosystemen door wilde verstedelijking, plasticvervuiling, macro-boerderijen, illegale houtverkoop, wapenhandel ... onder andere.

In 2021 telde Greenpeace Spanje meer dan 143.000 leden, bijna 2.000 vrijwilligers en een staf van bijna honderd mensen.

Greenpeace maakt deel uit van de wereldwijde beweging [Break Free From Plastic](#) waarin honderden ngo's over de hele wereld werken aan een toekomst zonder plasticvervuiling.

Daarnaast vraagt Spain Greenpeace de Spaanse overheid, lokale overheden en bedrijven om zich aan te sluiten bij deze golf tegen plastic en maatregelen te nemen om de productie en consumptie van kunststoffen te verminderen, zoals:

1. Maatregelen bevorderen op basis van de circulaire economie, die prioriteit geeft aan reductie en zich inzet voor het hergebruik van grondstoffen en nieuwe materialen met minder impact op het milieu.
2. Het elimineren van het achterlaten van verpakkingen en het garanderen van de juiste recycling door de implementatie van retoursystemen voor verpakkingen.
3. Verbied het gebruik van plastic microbeads.
4. Stimuleer innovatie en de implementatie van alternatieven die het gebruik van kunststoffen verminderen.

DE IMPLEMENTATIE

Met betrekking tot de plasticvervuiling heeft de NGO verschillende campagnes gepromoot, zoals:

1. "*Desnuda la fruta*" dat tot doel heeft het misbruik van plastic bij de verkoop van sommige voedingsmiddelen aan de kaak te stellen, met de nadruk op groenten en fruit. Het werd oorspronkelijk gestart door een groep burgers begin 2018 en Greenpeace Spanje gaf hen steun en middelen.
2. "*A Million Actions Against Plastic*" is een document met voorstellen voor de vermindering van plastic in ons dagelijks leven. Het is bedoeld als leidraad om het grote publiek te informeren over plasticvervuiling en om acties voor te stellen.

3. Rangschikking van supermarkten op basis van hun plastic voetafdruk. Tussen april 2018 en december 2019 ontmoette Greenpeace de toonaangevende supermarkten van het land om hen tien eisen voor te leggen om het overmatige gebruik van wegwerpverpakkingen in hun winkels te beteugelen en plasticvervuiling te stoppen. Na de presentatie van de resultaten zijn er onderhandelingen geweest met de supermarkten en hebben zij enkele toezeggingen gedaan. Sommige daarvan worden al uitgevoerd.

Het heeft ook verschillende rapporten gepubliceerd waarin de situatie in het land wordt geanalyseerd:

1. *"Plus afval plus winst: wie wint er in de plasticcrisis in Spanje?"*. Uit onderzoek van de Nederlandse stichting Changing Markets en ondersteund door de Zero Waste Alliance op nationaal niveau en Break Free From Plastic op internationaal niveau blijkt hoe de machtige single-use verpakkingsindustrie - bestaande uit grote producenten en supermarkten - jarenlang met succes elke poging om het Spaanse afvalbeheersysteem te hervormen heeft voorkomen en zich nu opnieuw voorbereidt om de nieuwe afvalstoffenwet en het Koninklijk Besluit op verpakkingen te laten ontsporen.
2. *"Ecoembes lies: Ontmanteling van de misleidingen van het beheer van huishoudelijk verpakkingsafval"* legt de tekortkomingen bloot van een managementsysteem dat, sinds de implementatie ervan twee decennia geleden, er niet in is geslaagd een einde te maken aan de plastic lawine.
3. *"Plastic Damn: Recycling is not enough"*, kijkt naar enkele van de valkuilen van recycling, een systeem dat bijna als een wondermiddel wordt gepresenteerd door de bedrijven die verpakkingen op de markt brengen. Slechts 25,4% van de plastic verpakkingen werd in 2016 in Spanje teruggevonden, volgens een gemiddelde van de gegevens van de autonome gemeenschappen en gemeenteraden. Dit cijfer staat in contrast met de gegevens van het ministerie voor ecologische transitie, dat het op 38% zet en zelfs 77% bereikt voor lichte verpakkingen als geheel, als het cijfer afkomstig is van de gele zakbeheerder Ecoembes.

GECREËERDE IMPACT

Greenpeace Spanje hekelt al jaren plasticvervuiling en de impact ervan op het milieu. Ze hebben de slechte praktijken van de producerende bedrijven op tafel gelegd, maar ook van Ecoembes, de hoofdverantwoordelijke voor het feit dat Spanje er niet in is geslaagd dit probleem aan te pakken.

Zij lobbyen momenteel voor de nieuwe afvalwet die wordt verwerkt om het statiegeld- en retoursysteem (DRS) op te nemen om het zo efficiënt en effectief mogelijk terug te kunnen winnen en zo hergebruik te bevorderen. In maart 2022 keurde de Spaanse regering een nieuwe wet goed over stedelijk afval, inclusief de DRS en het verbieden van het gebruik van eenmalig plastic.

Ze bereikten het engagement van de supermarkten om plastic tegen 2025 te verminderen: 63% van de ondervraagde supermarkten engageerde zich om plastic in hun verpakkingen tegen 2025 met 30% te verminderen (Alcampo, 50% tegen 2030), 25% (Mercadona), 20% (Lidl, Eroski, Aldi).

MEER INFORMATIE

- Website: <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/consumismo/plasticos/>
- Foto's:



- Videos:

https://youtu.be/_tLY-2EmM7k

<https://youtu.be/aNyQxqfAkvc>

- Social Media:

YouTube: <https://www.youtube.com/user/Greenpeacespain>

Instagram: https://www.instagram.com/greenpeace_esp/

Facebook: <https://www.facebook.com/greenpeace.spain>

Twitter: https://twitter.com/greenpeace_esp