

THE OCEAN CLEANUP

CONTEXT

Het begon allemaal na een vakantie in Griekenland. Een met plastic gevulde duiktrip inspireerde het passieve plastic concentratiesysteem in de oceaan. Vervolgens werd het eerste publieke concept gepresenteerd in een TEDx-talk die in 2013 viraal ging.

The Ocean Cleanup werd in 2013 opgericht door Boyan Slat toen hij 18 was en begon zijn activiteiten vanuit Delft in Nederland. Deze non-profit organisatie is een geregistreerd goed doel als 'Stichting' in Nederland, en een 501(c)(3) in de VS. Ze zijn op weg om een technologieconcept te ontwikkelen dat uiteindelijk de plastic eilanden van de wereld zou reinigen.

Het team van The Ocean Cleanup bestaat uit 120 ingenieurs, onderzoekers, wetenschappers, computationele modelleers en ondersteunende rollen, die dagelijks werken om de oceanen van de wereld van plastic te ontdoen. De ingezamelde kunststoffen zijn van alle soorten en vormen, de samenstelling van de vangsten verschilt per rivier/binnenland en offshore sourcing.

DE IMPLEMENTATIE

Boyan tekende zijn eerste concept in 2012, in 2013 onthulde The Manta concept. In 2014 werd een verfijnde versie van het verankerde barrièreconcept gepresenteerd. In 2017 onthulden ze de overgang van één gigantisch, vast systeem naar een vloot van veel kleinere, vrij zwevende systemen. In 2018 ontwikkelden ze het System 001-ontwerp en System 001 / B in 2019, dat werd gebruikt om hun eerste oceaanplastic te vangen. Om de oceanen zo snel mogelijk effectief op te ruimen, probeerden ze een actief ontwerp met System 002, in plaats van een volledig passieve wind / golf / stroom gestuurde aanpak.

Wetenschappers in hun lab zijn toegewijd aan het karakteriseren en analyseren van het verzamelde plastic om een beter idee te krijgen van de mogelijke toepassingen. Op 24 oktober 2020 lanceerden ze hun eerste product: The Ocean Cleanup zonnebrillen, maar in de toekomst zijn ze van plan om productontwikkeling te delegeren aan partnerbedrijven om zich te concentreren op hun hoofdmissie, het schoonmaken van de oceaan.

Voor dit eerste product kozen ze ervoor om de spooknetten te gebruiken omdat ze beter geschikt waren om de zonnebril te maken. Omdat ze afhankelijk zijn van mond-tot-mondreclame om de missie te verspreiden, hoopten ze dat door iets te maken dat vaak wordt rondgedragen, ze ook kunnen helpen het bewustzijn te verspreiden. In 2022 tekende de organisatie een wereldwijd partnerschap met KIA, de autofabrikant, die de bouw van oceaanoperaties en reinigingsapparatuur (Interceptor-oplossingen) zal ondersteunen via financiële bijdragen. In ruil daarvoor levert The Ocean Cleanup bruikbare fracties van het ingezamelde plastic, dat in het productieproces van Kia wordt geupcycled.

Het eerste product was een proof of concept dat oceaanplastic kan worden gerecycled en omgezet in hoogwaardige en duurzame producten. Hiermee hebben ze een nieuw financieringsmodel opgezet voor het vervolg van hun missie: de oceanen van de wereld ontdoen van plastic.

GECREËERDE IMPACT

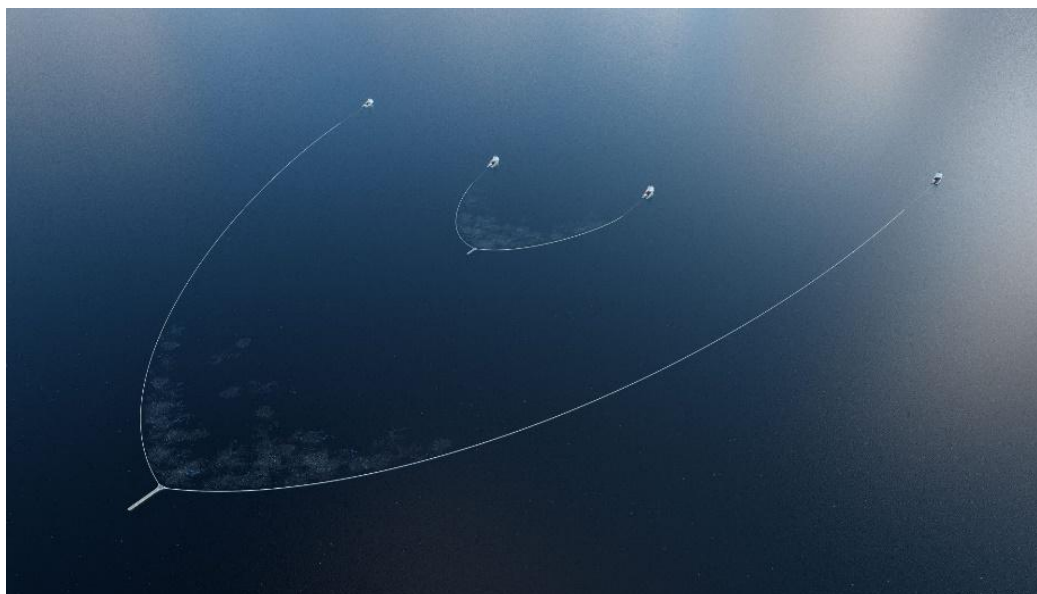
Tot nu toe heeft The Ocean Cleanup 1.850,2 ton plastic uit de oceaan en rivieren verwijderd; Ze verwachten tegen 2040 90% van het drijvende oceaanplastic te kunnen verwijderen. Daarnaast werken ze samen met DNV om een nieuwe standaard te creëren om de oorsprong van plastic in de oceaan te verifiëren en transparantie op de markt te brengen.

Het doel van de NGO is om duurzame toeleveringsketens te creëren in de landen en gemeenschappen waar ze actief zijn. Deze toeleveringsketens zouden grote gevolgen hebben voor de gemeenschappen, niet alleen economische maar ook sociale gevolgen.

In termen van sociale impact zal het project ook een bron van wetenschappelijke kennis bieden. Er werken veel wetenschappers in de organisatie en vanwege de omvang van het project zal het onderzoekswerk licht brengen op verschillende aspecten van het wereldwijde plasticprobleem in de oceaan.

MEER INFORMATIE

- Website: <https://theoceancleanup.com/>
- Foto's:



Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=Pv1Otdg4fok>

Social Media

Instagram: <https://www.instagram.com/theoceancleanup/>

Facebook: <https://www.facebook.com/TheOceanCleanup/>

Twitter: <https://twitter.com/theoceancleanup>

Youtube: <https://www.youtube.com/TheOceanCleanup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/the-ocean-cleanup/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@theoceancleanup>