

## SCHWARZ GROUP

### VOORBEELD

De Schwarz Group is een bedrijf dat zich toelegt op milieubescherming en duurzaamheid. Als onderdeel van hun toewijding aan deze waarden hebben ze verschillende initiatieven en campagnes geïmplementeerd om plastic afval te verminderen en recycling te vergroten. Een van die initiatieven is REset Plastic, een groepsbrede strategie met als doel plastic afval te verminderen en recycling te vergroten. De Schwarz Group heeft ambitieuze doelen gesteld voor deze strategie, waaronder het verhogen van het gebruik van recyclebaar in hun eigen merk plastic verpakkingen tot 25% in 2025.

Naast REset Plastic heeft de PreZero-milieudivisie van de Schwarz Group een merk ontwikkeld met de naam OutNature, dat zich richt op het leveren van duurzame verpakkingsopties. OutNature heeft een nieuwe, regionale grondstofbron gecreëerd op basis van de silphium-plant voor gebruik in de papierindustrie, die o.a. wordt gebruikt in Silphium-verpakkingen die verkrijgbaar zijn bij Lidl en Kaufland.

De Schwarz Group is transparant over hun duurzaamheidsinspanningen en heeft een rapport gepubliceerd met de titel "Talking plainly. Handel duurzaam. Vooruitgang boeken." Dit rapport geeft details over hun duurzaamheidsstrategie en de mijlpalen die ze hebben bereikt.

Bovendien heeft de Schwarz Group een groep brede klimaatstrategie om de uitdagingen van klimaatverandering aan te pakken. Dit omvat het vaststellen van doelstellingen voor het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen en het verhogen van de energie-efficiëntie.

Over het algemeen is de Schwarz Group toegewijd aan het verminderen van afval en het vergroten van duurzaamheid in alle aspecten van hun activiteiten, inclusief productie, detailhandel, verwijdering en recycling. Ze hebben ambitieuze doelen gesteld voor hun inspanningen en werken eraan om deze te bereiken.

## MEER INFORMATIE

Website:

<https://gruppe.schwarz/en/press>

Social Media:

YouTube: <https://www.youtube.com/@SchwarzDienstleistungen>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/schwarzdienstleistungen/?originalSubdomain=de>

Facebook: <https://www.facebook.com/schwarzgruppe/>

Instagram: <https://www.instagram.com/schwarz.gruppe/>

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=hC0vheXjq4Q&t=82s>

Pictures



## Progress Toward Achieving Our REset Plastic Targets

### Objectives by 2025

#### Recyclability



To make 100% of the Lidl and Kaufland private label packaging maximum recyclable.

#### Plastic Reduction



To use 20% less plastic in private label packaging of Lidl and Kaufland.

#### Recycled Material



To use an average of 25% recycle in the Lidl and Kaufland private label plastic packaging.

### Status of Objective Achievement (Fiscal Year 2021)



