

## SOBI ECO CONTEXT

Begonnen als een NGO om onze samenleving te transformeren, wil sobi.eco innovatieve projecten creëren met een sociale en ecologische dimensie. Het werd in 2017 opgericht als een CSO die experts uit verschillende vakgebieden verzamelt om goed ontworpen producten van gerecyclede materialen en groene banen aan kwetsbare groepen te leveren. De rol van Sobi ligt in innovatieve ontwerpoplossingen, het creëren van unieke partnerschappen tussen NGO's en het bedrijfsleven, het handhaven van de kwaliteit van alle producten en duurzame activiteiten, door middel van marketing en verkoop die het sociale en ecologische bewustzijn in de samenleving vergroten. Deze aanpak wordt nauwelijks toegepast in de regio waar Sobi actief werd. Hun producten omvatten tassen en modeaccessoires, laptophoezen en transportkoffers voor bezittingen, bewakers, die worden aangeboden aan het grote publiek, bedrijven en ondernemingen met een sterk accent op duurzaamheid en MVO-activiteiten. De belangrijkste materialen die het bedrijf terugwint en herwaardeert zijn ongebruikte textiel- en PET-flessen.

De gemiddelde levensduur van een kledingstuk is slechts ongeveer 3 jaar. Dan wordt het ofwel niet draagbaar, niet modieus, verliest het zijn kleur of kunnen we vele andere redenen vinden om het niet meer te dragen. Ongewenste kledingstukken worden vaak doorgegeven aan vrienden en familie, gedoneerd aan liefdadigheidsinstellingen en NGO's, of worden geretourneerd aan retailers als onderdeel van terugnameprogramma's. Slechts 0,1% van deze gedoneerde of geretourneerde kledingstukken wordt echter gerecycled tot nieuwe textielvezel. De meeste van deze kleding zal op stortplaatsen terecht komen waar ze vervuilen en een onhygiënische omgeving creëren. Terwijl tot 95% van dat textiel gerecycled zou kunnen worden. Sobi.eco is een ethisch en ecologisch merk gecreëerd in samenwerking met een modeontwerper mayamay. Hun producten zijn gemaakt van gerecycled textielafval en gebruikte plastic flessen.

## DE IMPLEMENTATIE

Productontwerp wordt intern gemaakt door de oprichters. Technologie voor de textielrecycling wordt uitbesteed, sobi-eco verzamelt het gerecyclede textiel en gebruikte plastic PET-flessen worden gebruikt als additief in de versnipperde niet-geweven gerecyclede stof die in de prefabricaten wordt geperst voor verdere verwerking. Voor de productie gebruikt het merk oud textiel, van oude t-shirts, sweatshirts tot jeans of sokken, die eerst worden schoongemaakt. Het materiaal wordt verzameld en voorbereid in Slowakije en Tsjechië. Het komt van verschillende inzamelpunten en wanneer er genoeg is, wordt het naar Tsjechië gestuurd voor verwerking. Het is in Tsjechië dat er enorme mechanismen zijn die het textiel scheuren en voorbereiden voor het persen. Vervolgens worden de vezels samengevoegd en tot de gewenste dikte geperst.

Het merk Sobi.eco werkt met niet-geweven gerecyclede stof, die erg sterk is. Op deze manier wordt echter ook textiel geproduceerd, dat een zwak draagvermogen heeft en meer bedoeld is voor isolatie of wapening. Textiel dat is afgebroken en niet verder kan worden gedoneerd, kan op deze manier worden verwerkt.

Materiaal uit gerecycled textiel wordt gecombineerd met materiaal uit gerecyclede kunststoffen. Dit zijn momenteel de twee dragermaterialen waar het merk mee werkt. Soms zijn echter ook

overgebleven stoffen betrokken bij de productie, of in het geval van vlinderdassen, die het merk in verband bracht met het ReTie-project van Emy Ondrejková, stukken van oude stroddassen. Hun producten worden aangeboden op een B2C-aanpak en via directe verkoop, online verkoop (e-shop), tentoonstellingen, sociale media

## GECREËERDE IMPACT

De textielindustrie is de op één na smerigste en wordt vaak geassocieerd met onethisch werk. Sobi.eco wil laten zien dat het op een andere manier kan. Ecologisch en ethisch. Daarom is er een merk ontstaan waarmee mensen willen wijzen op de noodzaak om zorg te dragen voor het milieu en andere mensen. De producten zijn gemaakt van gerecycled textiel en kunststoffen, zoals we al hebben gezegd, en kansarme mensen in Slowakije zijn betrokken bij de productie ervan. Of het nu gaat om gezondheid, sociale of in regio's met moeilijkere toegang tot werk.

Een merk redt de wereld misschien niet, maar het kan wel opvoeden. *"We willen anderen, bedrijven en individuen, inspireren om onze moeder aarde te herinneren in hun activiteiten, zodat we het samen kunnen beschermen voor toekomstige generaties. Ieder van ons beïnvloedt de gebeurtenissen. Zelfs kleine beslissingen, of ik nu iets koop of niet, kunnen een groot verschil maken. Immers, druppel voor druppel maakt de zee. Ook al zijn ze klein, het gezamenlijke werk is groot",* zegt Alena.

## MEER INFORMATIE

- Website: <https://sobi.eco/sk/shop-2/>
- Foto's:





☐ Videos:

<https://www.youtube.com/channel/UCNpVGjaXVw8kFNgUqbm-OqA>

☐ Social Media

Facebook: <https://www.facebook.com/sobi.eco/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sobieco/>

Instagram: <https://www.instagram.com/sobieco/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCNpVGjaXVw8kFNgUqbm-OqA>

ref:

- (1) <https://www.startitup.sk/slovaci-vdychuju-textilnemu-odpadu-novy-zivot-z-nehceneho-oblecenia-vyrabaju-ruska-a-tym-sa-to-nekonci/>