

## AMERICA TODAY

America Today, 1989 yılında Hollanda'da kuruldu. Amerikan moda tarzına ilgi duyan üç arkadaş, bu tarzı Hollanda'ya getirmeyi hedefledi. America Today, Amerikan markalarını satışa sunarak ve kendi markalarından çeşitli ürünler üreterek faaliyet gösterir. Hedef kitleleri Amerikan moda tarzını benimseyen, genellikle gençlerdir. Piyasadaki gelişmeleri takip etmek için sattıkları ürünleri değiştirip güncellemeye özen gösterirler. Ancak, markalarıyla sıkı bir bağı olduğu için her sezon satmaya devam ettikleri bazı ürünler de bulunur.

Bu ürünler arasında sürdürülebilir ürünlere de yer verilir. Kendi markaları altında sürdürülebilir bir yağmurluk üretimi gerçekleştirirler, çünkü "B" bir gezegenin olmadığına inanırlar. Amerikan tarzını, Hollanda'nın hava koşullarını ve gezegenimize duyarlılığı birleştirerek hedef kitlelerine hitap ederken aynı zamanda daha sürdürülebilir bir yaklaşım benimserler.

## UYGULAMA

1989 yılında Hollanda'da kurulan America Today, ikonik bir ürün olan yağmurluklarıyla tanınır. Hollanda'nın hava koşullarına uygun olan bu yağmurluklar, geri dönüştürülmüş plastikten üretilerek çevresel sorunlara duyarlı bir şirket için seçenekler sunar. Geri dönüştürülmüş malzemeden yapılan bir yağmurluk, normal polyesterden üretmek için %59 daha az enerji gerektirir. America Today, enerji kullanımını azaltmayı, "yeni" plastik kullanımını sınırlamayı ve CO<sub>2</sub> emisyonlarını azaltmayı hedefler. Bu yağmurlukları üretmek için her bir yağmurluk için yaklaşık 20 plastik şişe kullanılır.

Yağmurluk, sürdürülebilir ürünler arasında en tanınabilir olanlarından biridir. America Today, 2025 yılına kadar ürünlerinin en az yarısını sürdürülebilir bir şekilde üretmeyi hedefler ve 2019 yılında bu hedefin kolaylıkla gerçekleştirilebileceğini öngörür. 2019 yılında sürdürülebilir bir mağazaya geçişin hızlanmaya başladığını fark etmişlerdir. 2021 yılı itibarıyla bu hedefin %67'sine ulaşılmıştır. America Today, hedef kitesinin sürdürülebilirlik konusuna artan ilgi gösterdiği bir dönemde daha sürdürülebilir hale gelme ihtiyacını da vurgular.

Şu anda America Today'nin Hollanda, Belçika ve Almanya'da yaklaşık 40 mağazası bulunmaktadır ve aynı zamanda online bir mağazaları da mevcuttur.

## YARATILAN ETKİ

America Today'nin yağmurluğu, Hollanda toplumunda göz ardı edilmemesi gereken bir üründür, özellikle yağışlı günlerde çeşitli renk ve şekillerde birçok yağmurluk görülebilir. Hollanda'nın hava koşulları ve ceket giyen insan sayısı, ceketin tanıtımı için yeterli olup, ekstra bir tanıtıma ihtiyaç duyulmaz. America Today, yenilenebilir bölümü bir ek satış noktası olarak kullanır, ancak ana satış noktası değildir. Yağmurluklar aynı zamanda sürdürülebilir planlarının merkezi bir unsuru olup, yenilenebilir ürünlerin olanaklarını göstermektedir.

Diğer şirketlerle işbirliği yaparak, America Today plastik şişeleri şirketlerden ve insanlardan toplayarak sürdürülebilir yağmurluk üretmektedir. Ayrıca, America Today bir şirket olarak sahip oldukları etkiye odaklanmakta ve sadece sürdürülebilir üretim yapmakla kalmayıp, sürdürülebilir bir şekilde iş yapmak için bir plan geliştirmektedir.

## DETAYLI BİLGİ

İnternet sitesi: <https://www.america-today.com/en-nl/raincoats/raincoats.html>

Resim:



Sosyal Medya

Tiktok: [https://www.tiktok.com/@america\\_today?](https://www.tiktok.com/@america_today?)

Facebook: <https://www.facebook.com/americatoday/>

Instagram: [https://www.instagram.com/america\\_today/](https://www.instagram.com/america_today/)