

UMELOHMOTNE

Denizler, okyanuslar, evler, tüm gezegen plastik çöplerle boğuşurken artık bir çıkış yolu bulmalıyız. Bir birey için atılan küçük adımlar, insanlık için dev bir adım olabilir.

Šimon Horna ve Lukáš Adámek, sadece ellerini kollarını sıvayıp yanmakta olan ormanlar ve çöp dolu denizler hakkında fotoğraflar paylaşmakla yetinmek istemedi. Akıllıca bir şekilde hareket ederek, gereksiz plastiklere orijinal bir şekilde ikinci bir şans verme kararı aldılar.

Umelohmotne projesinin amacı geri dönüşümü popülerleştirmektir. Sahipler, sabunluklar, telefon kılıfları, fırça kupaları, saatler, erkekler için papyonlar, koşucular için madalyalar veya geri dönüştürülmüş plastikten yapılmış şık gözlükler gibi tasarımcı parçalar yapabilirler. Şirket, genel halkı, kurumları ve işletmeleri hedefleyerek sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk aktivitelerine odaklanmaktadır. Ürünleri daha önce PET de dahil olmak üzere PP ve HDPE'den yapılmaktaydı, ancak artık PET kullanılmamaktadır.

UYGULAMA

Ürün tasarımı, kurucular tarafından içeride gerçekleştiriliyor. Teknoloji, yerel bir teknoloji şirketi tarafından özel olarak geliştirilmiş. Birleşik plastik parçalayıcı ve enjeksiyon kalıp presi, Umelohmotne'nin plastik atıklarını işleyip kullanılabilir tasarım ürünlerine dönüştürmesine yardımcı oluyor. İlk deneme, PET materyalden yapılan öğütülmüş bir deneydi, bu materyali aynı adı taşıyan PET şişelerinde bulabilirsiniz. Çok fazla duman çıktı ve sonuç olarak güzel ama tamamen çatlak plastik bir pancake elde edildi.

Bugün daha karmaşık ürünler yapıyorlar: iPhone kılıfları, güneş gözlükleri, duvar saatleri, kaseler, sabunluklar ve daha fazlası. Daha çok Precious Plastic topluluğundan ilham alıyorlar, ancak bazen arkadaşları onlara ne görmek istediklerini danışıyor.

Üretim süreci, plastik atıkların temizlenmesi ve sıralanmasıyla başlıyor. Kağıt etiketlerden, yapışkanlardan ve gerekirse kalan yoğurt veya kil gibi maddelerden kurtulmaları gerekiyor. Plastikleri tür ve renge göre ayırıyorlar. Bu şekilde, onları kullanışsız parçalara dönüştürüp bir kenara koyabiliyorlar. Plastik parçalayıcıyı garajda bir mikserden alınan eski bir motorla yapmışlar. Diyelim ki bir telefon kılıfı yapmak istiyorlar, enjeksiyon kalıplama makinesini 200 °C'ye ısıtıyorlar ve öğütülmüş plastik döküyorlar. 15 dakika sonra, kalıbı bu dev şırınganın altına yerleştiriyor ve erimiş plastik içine enjekte ediyorlar. İçerik anında katılaştığı için kalıbı hemen açabiliyorlar. Bu şekilde yapılan telefon kılıfını el ile işleyip diğerlerine ekliyorlar. Eğer tesadüfen başarısız olurlarsa, tekrar öğütüp bir tabağa dönüştürebiliyorlar.

Renk desenlerini tesadüflere, plastiklerin sıralanmasına ve bir renk kombinasyonunun diğerine oranına borçludurlar. Genellikle en bol bulunan beyaza bazı renk tonları karıştırıyorlar. Saksıda yetiştirdikleri, kahverengi-siyah parçalar, bir bıldırcın yumurtası etkisi yaratabilir. Öte yandan, Nescafé ve Woolite kapaklarının altın rengindeki boş parçaları lüks görünüyor.

Ürünlerini B2C modeli ve doğrudan satış, Online satış (e-mağaza), Sergiler ve yerel pazarlar, Sosyal medya aracılığıyla sunuyorlar..

YARATILAN ETKİ

Genel halkı örnek olarak eğitmek için bazen makineleri pazarlara götürüp üretimi yerinde göstermeyi başarıyorlar. Ancak en uzun atölye çalışmalarını Pohoda festivalinde gerçekleştirdiler. Burada ziyaretçilerden fişler topladılar ve hemen festivale özgü klipsler yaparak üretimlerini sergilediler - ünlü cécsésin biraz daha büyük bir versiyonu. Ayrıca, Run For The Oceans etkinliği sırasında koşucuların katılımı için aldıkları geri dönüştürülmüş madalyaları ürettiler.

DETAYLI BİLGİ

- İnternet sitesi: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>
- Resim:



- Sosyal Medya

Instagram: <https://www.instagram.com/umelohmotne/?hl=sk>

Facebook: <https://www.facebook.com/umelohmotne/>

ref:

- (1) <https://kombo.sk/moje-naj-umelohmotne/>