

Plastic Pact NL, Stichting Aquarius.

Plastik Paktı, 2008 yılında plastik kötüye kullanımına karşı mücadele etmek amacıyla başlatıldı. Bugünün temel hedefi, plastik kirliliğini azaltmak ve 2022'ye kadar vatandaşlar, şirketler, hükümetler ve ülkeler arasında devrim niteliğinde bir Plastik Paktı oluşturmaktır. Bu pakt sadece plastik kullanımını azaltmayı değil, aynı zamanda plastıklara yeniden değer kazandırılması konusunda bilgilendirmeyi ve teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Plastik Paktı, 2019 yılında Stichting Aquarius tarafından kuruldu ve Hollanda hükümetinin de desteğiyle hibe almaktadır.

Plastik Paktı NL'nin temel hedefleri şunlardır: plastik kullanımının azaltılması, daha fazla geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ve %100 geri dönüşülebilirlik. Bu, 2017'deki kullanıma göre pazarlanan ürünlerin toplam hacmine kıyasla plastik hacminin %20 daha az olması anlamına gelir. Bu hedefin gerçekleşmesi en azından toplam plastik ürün ve ambalaj hacmini azaltacaktır.

UYGULAMA

Plastic Pact NL, çeşitli etkinlikler düzenlemiştir:

"Zeemeerminnen parade" (Denizkızı Geçidi): Denizkızı, korsan veya yunus gibi kostümlerle düzenlenen bir geçit töreniyle temiz deniz suyuna dikkat çekmektedir.

"Wereld Water dag" (Dünya Su Günü): Hollanda'daki 12 şehirde suyu temizlemeye yönelik etkinlikler gerçekleştirilmektedir.

Plastic Pact NL aynı zamanda plastik ürünlerle ilgili araştırmalar da yürütmektedir. Plastik ambalajlar genellikle bozulmayı ve hasarı önlemek amacıyla kullanılır. Ambalajlar, yiyeceklerin israf edilmesini engellemek için tasarlanmıştır. Yiyeceği atmaktan kaçınmak aslında yapabileceğimiz en kötü şeydir, çünkü bu durumda sadece yiyeceği değil, genellikle ambalajı da atarız.

Biyoplastik bitkilerden üretilir. Örneğin, mısır veya patates nişastası veya şeker kamışından elde edilen şeker gibi kaynaklar kullanılır. Bu şekilde üretilen biyoplastik, salatalık, biber veya dergi gibi ürünlerde kullanılabilir. Aynı zamanda bitki saksıları da biyoplastikten yapılmaktadır.

YARATILAN ETKİ

Plastik Paktı'nın amacı 2022'ye kadar plastik çorbanın azaltılmasıydı, ancak bu hedefe ulaşıldığı görünmüyor. Plastik çorba ve etkileri konusunda farkındalığı artırmak için çeşitli vakıflarla işbirliği yapmışlar ve bir dizi etkinlik düzenlemişlerdir.

Ayrıca, plastik çorba hakkında birçok araştırmayı da toplamışlar ve bu araştırmaları web sitelerinde yayınlamışlardır.

Hedeflerine ulaşamamış olsalar da, 2025 için yeni bir hedef belirlemişlerdir: yiyeceklerdeki plastik ambalajları azaltmak. Ancak, tam ayrıntılar şu anda net değildir.

DETAYLI BİLGİ

- İnternet sitesi: <https://www.plasticpact.nl/>
- Resim:



Plastic Pact NL:
Meer met
minder
plastic



- Sosyal Medya:

Facebook: <https://www.facebook.com/plasticpact>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/12207318/>

Twitter: <https://twitter.com/plasticpact>